

Секция «Иностранные языки и регионоведение»

Развитие туризма в регионе Вандея

Есина Юлия Григорьевна

Кандидат наук

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет
иностранных языков и регионоведения, Москва, Россия*

E-mail: julieec@mail.ru

Как отмечал французский историк Фернан Бродель, «из маленьких происшествий, из путевых заметок вырисовывается общество» [1, 40]. Согласно его концепции, именно путешественник может детально отобразить повседневную культуру иного края. Особенностью Франции является то, что французы часто предпочитают открывать для себя новые регионы Франции, нежели проводить отпуск за границей [5, 10]. Для Франции характерно разнообразие повседневной жизни и традиций регионов. Как подчеркивает Т.Ю. Загрязкина, «именно чувства и эмоции, пронизывающие культуру регионов, позволили им сохранить свое неповторимое лицо» [2, 25]. В докладе рассматривается, как особенности региона Вандея воздействуют на развитие туризма.

1. Географические особенности. Вандея - один из первых 83 департаментов, образованных во время Великой французской революции в марте 1790 г. Он возник на территории бывшей провинции Пуату, омывается на западе Атлантическим океаном, назван по имени реки Вандея, правого притока реки Севр. Поскольку Вандея – один из департаментов, расположенных на берегу океана, морское дело является неотъемлемой частью жизни региона. Пляжи, а также морские заливы способствуют развитию туризма. Бокажи (bosages – поля, огороженные рядами деревьев) оказывали свое влияние на повседневную жизнь, культуру вандейцев. Именно из-за бокажей вандейцы чувствовали, с одной стороны, отгороженность от остального мира, но с другой – привязанность к своему дому, к своей семье, истории и традициям. Туристическая деятельность региона учитывает географические особенности Вандеи при составлении экскурсий и маршрутов.

2. Исторические особенности. Вандейские войны 1793 г. отразились на последующей повседневной жизни вандейцев, что учитывается при организации туризма в департаменте. С начала XX века вкус к старине, к истории стал одной из причин коммерциализации небольших сувениров, связанных с эпохой вандейских войн. Так стали продаваться трубки с портретами лидеров вандейского мятежа Шаретта или Анри де Ларошжаклена, статуэтки, литографии, эстампы, затем фотографии и почтовые открытки, не считая вандейских эмблем в виде сердца Sacré-Coeur из различных материалов. Существуют специальные туристические маршруты, следующие по местам побед и поражений вандейцев. Особенно известен спектакль в Пюи-дю-Фу, посвященный вандейскому восстанию.

3. Местные традиции и ремесла. Традиции и ремесла по-прежнему сохраняются в Вандее, хотя все чаще только для поддержания интереса к прошлому и в туристических целях. Для населения региона всегда были важны праздники, на которые принято было надевать традиционные костюмы. Среди традиционных профессий можно перечислить профессии кузнеца, каретника, ювелира. Эти ремесла существуют в регионе и по сей

день и бывают представлены на праздниках и фестивалях наряду с местными танцами, музыкой, костюмами, кухней, что, безусловно, привлекает внимание туристов.

Таким образом, издавна сложившаяся, обусловленная географическими и историческими факторами культура Вандеи не перестает быть предметом интереса для туристов Франции и других стран.

Литература

1. Бродель Ф. Структуры повседневности: возможное и невозможное. М., 1986.
2. Загряжская Т.Ю. Типология пространства и место человека (на примере франкоязычных ареалов) // Франкоязычный мир: взаимодействия и контакты. М., 2012.
3. Baratton A., Bonnin O., Cheneseau X., Randa Ph. Hommes et Traditions populaires. Poitou-Charentes et Vendée. - Amiens, 1993.
4. Martin J.-C. La Vendée, région-mémoire. // Les lieux de mémoire / Dir. de P. Nora. En 3 vol., 7 livres. P., 1984. Vol. 1. Livre 1.
5. Peyroutet C. Le tourisme en France. P., 1998.