

## Секция «Журналистика»

### Шрифтовое оформление белорусских телепередач (на примере заставок к проектам об истории, традициях и культуре Беларуси)

*Ковалева Ольга Юрьевна*

*Студент*

*Белорусский государственный технологический университет, Издательского дела и полиграфии, Минск, Беларусь*

*E-mail: kavalyova\_v@tut.by*

Телевизионные заставки привносят в эфир определенную степень динамики, «оживляют» его. При этом основная их функция — информационная. Ведь именно из них телезрители могут узнать, например, название телепередачи. При этом основная роль в информировании отводится текстовым элементам, которые при соблюдении законов визуального восприятия могут стать инструментом манипулятивного воздействия на целевую аудиторию.

В последние годы на белорусском телевидении широкое распространение получили проекты, посвященные историческому наследию страны, ее традициям и культуре. Сегодня на телеканале «Беларусь 1» можно увидеть передачи «Зямля беларуская», «Все путем», «Видео Энциклопедия Беларуси». В свою очередь Второй национальный телеканал (ОНТ) запустил в эфир проекты «Я люблю Беларусь», «Добро пожаловать в Беларусь».

Глядя на заставку, телезритель мгновенно должен понять смысл доводимой до него информации. Для этого необходимо следовать одному из основных правил работы со шрифтом — рисунок букв, их стилизация должна быть органично связана с содержанием текста [1]. При этом не следует забывать о том, что вся композиция должна представлять собой единый комплекс составляющих ее шрифтовых и изобразительных частей. Так, в заставке к проекту «Добро пожаловать в Беларусь» (рисунок 1) акцент сделан на цветовом взаимодействии всех элементов: ведущими являются синие и зеленые оттенки, как в изображении, так и в названии. Выбор цветов неслучаен. Они символизируют лесные и водные богатства страны — ее основные ресурсы. Объемный логотип проекта — василек и стилизованная под его лепесток надпись «.by» — занимает центральное место заставки. Для того чтобы уравнять это массивное изображение с плоскостью, строчные буквы названия выполнены плоскостным шрифтом. Одновременно с этим соединение текста названия с объемным изображением произошло за счет их подчеркнутого контраста. В противном случае композиция была бы перегруженной, что препятствовало восприятию ее целостности.

Каждая передача должна иметь набор оформительских средств, которые будут выделять ее из огромного потока трансляций на телевидении. Это значит, при запуске нового проекта необходимо разработать не только заставку, но и подписи, рубрики, примечания, а также другие графические и текстовые элементы, взглянув на которые аудитория мгновенно сможет узнать транслируемую передачу. «Лучшие творческие усилия телеканала “Беларусь 1”. Самая новая телевизионная техника. Самые современные технологии создания телевизионного продукта» [2] — именно так говорят о своем проекте авторы документального цикла Агентства теленовостей «Зямля беларуская».

И действительно, поражает, как через экран можно не только показать, но и передать аромат беловежских крон, красоту моголевских пейзажей, свет миорских звезд. Удивляет только одно: при масштабности проекта в нем совершенно не была продумана система графического оформления, которая менялась уже несколько раз со времени запуска передачи, однако так и не была приведена к стилистическому единству. В первых передачах практически отсутствовало разграничение главной и второстепенной информации. Название «Брасласкія азёры» выделяется от остальной текстовой части («Агенцтва тэленавіна» и «Прадсталяе») полужирным начертанием, что абсолютно незаметно для зрителей (рисунок 2). Оформление заголовков объединяет лишь выбор белого цвета (рисунок 3). В остальном создается впечатление полной разрозненности и несовместимости проекта. Используются шрифты, имеющие значительные отличия в своей структуре, ведь каждый из них имеет свою пластику и пропорции. Но главное в том, что порой название настолько неприметно, что взгляд отвлекается на другие структурные части всей заставки, что нарушает порядок восприятия.

В противовес рассмотренному проекту можно привести оформление передачи «Видео Энциклопедия Беларуси» (рисунок 4), которую также представляет телеканал «Беларусь 1». Строгие, четкие формы шрифта всего текста обусловлены его содержательной стороной. При этом для заголовков используется шрифт с намечающимися засечками, для основного текста — без засечек. Значимость информации разграничивается выбором регистра, насыщенностью цвета (серые оттенки), кегля. Следует отметить, что геометрические формы в самом изображении позволяют свести композицию в законченный образ.

Компьютерные технологии сегодня позволяют создать ценный телевизионный продукт. При этом не стоит забывать о качестве подаваемой информации, его визуальной составляющей, значительное место в которой отводится шрифтовому оформлению. При создании заставок к телепередачам необходимо уметь правильно выбрать шрифт, чтобы с его помощью можно было корректно и образно передать содержание надписи или достаточно большого фрагмента текста [3].

### **Литература**

1. Lupton, E. Thinking with Type. New York, 2010.
2. Национальная государственная телерадиокомпания Республики Беларусь: <http://www.tvr.by>.
3. Шрифты, которые мы выбираем <http://www.i-type.ru>

### **Иллюстрации**



Рис. 1: Заставка к проекту «Добро пожаловать в Беларусь»



Рис. 2: Оформление вспомогательного текста (проект «Зямля беларуская»)

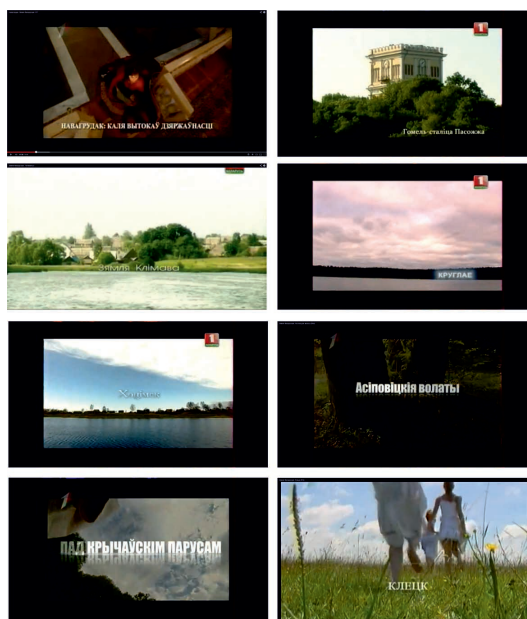


Рис. 3: Оформление названия телепередачи (проект «Зямля беларуская»)



Рис. 4: Заставки к проекту «Видео Энциклопедия Беларуси»