

## Секция «Журналистика»

### Дизайн как элемент информационно-психологической культуры журнала «Русский репортёр»

*Сыраев Рустам Робертович*

*Студент*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, филиал в г. Набережные  
Челны, Факультет филологии и журналистики, Набережные Челны, Россия  
E-mail: tatli92@mail.ru*

В современном информационном пространстве успешным будет являться только то печатное издание, которое сможет предложить своей аудитории уникальную информацию, которую невозможно найти в других средствах массовой информации.

Одним из важнейших слагаемых информационной успешности является дизайн, целью которого является удачное обрамление текстового материала и создание в сознании аудитории общей модели медийного текста.

Журнал «Русский репортёр» является интересным примером издания информационно-аналитической направленности, в котором гармонично сочетаются все необходимые элементы информационно-психологической культуры издания: текст, дизайн, взаимодействие с аудиторией, индивидуальная культура журналистов.

Журнал примечателен еще и тем, что, несмотря на серьёзность и аналитичность контента, его читателями в большинстве своём являются молодые люди.

Данное издание отличается разнообразной жанровой палитрой, а также богатством средств художественной выразительности – во многих публикациях использованы приёмы художественной литературы. Круг тем, освещаемых журналом, необычайно широк – на его полосах соседствуют друг с другом материалы о музыке и социальных проблемах, моде и экологии, развлечениях и политике.

Основным шрифтом журнала является Fedra. Засечки данного шрифта выполнены в виде тонкой линии, прилегающей к основному штриху под прямым углом. Контраст отсутствует. Однако в журнале используются и другие шрифты, причем сильно отличающиеся от стандартного Fedra. Так, например, на стр. 64 № 1-2 (230-231) за 2012 год сильно заметен высокий контраст непривычного для читателя «Русского репортера» шрифта. С точки зрения правил, это пример неудобочитаемой верстки. В рекламе используются произвольные шрифты, но они не конфликтуют с Fedra, так как в большинстве своём относятся к группе рубленых шрифтов, характеризующейся отсутствием контраста и удобочитаемостью.

С точки зрения дизайнера, заголовки журнала очень часто отличаются друг от друга. Но есть и ряд сходств:

- одинаковый неконтрастный шрифт;
- частое «вылезание» заголовка за пределы бумажного листа (из-за чего обрезается часть первой или последней буквы);
- пересечение заголовком сгиба «книги» (как и в случае с фотоиллюстрациями, это довольно частое явление).

Журнал «Русский репортёр» чаще всего имеет красный фон обложки – 18 из 24 журналов (75%). Реже встречается черный фон – 4 из 24 (17%) и белый – 2 из 24 (8%). Характерно то, что черный фон используется тогда, когда в номере одна из основных

публикаций связана с трагическим происшествием (террористический акт в июле 2011 года в Норвегии, катастрофа в Петрозаводске в июне 2011 года). По неясным причинам, в обоих журналах, обложка которых была выполнена белым цветом, главная публикация была посвящена взаимоотношениям мужчины и женщины. Все фотоиллюстрации к материалу «Смертушка» черно-белые, что задает нужный тон репортажу. На резком контрасте сыграли подписи к фотоиллюстрациям: они выполнены красным цветом, что в купе с обесцвеченными фотографиями подавляюще воздействует на читателя.

Очень много места в журнале отводится под иллюстрации. Достаточно много присутствует инфографики, но основную часть иллюстраций, конечно же, занимают фотографии. В числе первых разворотов, три отводится под новостные фотографии (одно фото на разворот) с подписями. Эти фотографии, обычно, запечатлевают динамичные кадры. Остальные же фотоиллюстрации (за исключением спортивных) в большинстве случаев изображают статику. Наиболее объемные материалы также содержат фотоиллюстрации на разворот. Если на одном развороте есть несколько фотографий, чаще всего не удается выделить среди них главную (редким исключением можно считать группу фотографий на стр. 78-79 № 41 (219) за 2011 год).

В журнале часто используется инфографика: сюда входят карты, диаграммы, таблицы, схемы и т.д. Особое место она занимает в рубрике «Тренды». Полностью из рисунков состоит рубрика «День в истории», много их и в «Казусах».

Безусловно, при создании журнала используется модульная сетка. Постоянные рубрики выполняются в едином ключе, что создает эффект узнаваемости. В некоторых рубриках ширина соседних колонок подчиняется правилу золотого сечения (например колонки на стр. 54 и стр. 55 № 1-2 (230-231) за 2012 год). К сожалению, не всегда удается найти объяснение необходимости существования именно таких элементов дизайна.

Журнал «Русский репортер» занимает видное место на рынке общественно-политических журналов. Начав свою деятельность в 2007 году, журнал успел обрести свою постоянную аудиторию и завоевать читательское доверие. На страницах издания поднимаются темы, не ограниченные проблемами столицы, наоборот: журнал начал свой путь в Москве только спустя четыре месяца после появления в других российских городах.

Дизайн журнала спокоен, но в то же время нестандартен. В нем обнаруживается множество художественных ходов, помогающих в восприятии текста.

Обобщив все результаты исследования, можно сделать следующие выводы:

1. Журнал «Русский репортер» с точки зрения законов дизайна не является эталоном – в той или иной степени в нём нарушены многие из них.

2. С помощью нарушения законов дизайна издание пытается сместить акцент с оформления непосредственно на проблему в тексте (дизайн не отвлекает читателя, не мешает воспринимать текст);

3. Цветовое решение того или иного номера во многом зависит от его основной темы (к примеру, обложка издания в зависимости от обстоятельств может быть выполнена в красном, белом или чёрном цвете);

4. Значительная роль в журнале отводится иллюстрациям – в большинстве случаев это фотографии. На страницах журнала могут быть размещены как цветные, так и чёрно-белые фотографии – в зависимости от общей идеи основного текста, а также для создания у читателя определённого настроения при чтении материала. Подписи к фотографиям зачастую наполовину накладываются на сами фотографии. При этом на

полосах журнала присутствует достаточно много воздуха.

5. В целом при чтении журнала у читателя может сложиться мнение, что коллектив журнала достаточно небрежно относится к дизайну, но, как нам кажется, многие из недостатков допущены умышленно.

Всё вышесказанное еще раз подтверждает мысль о важности всех элементов дизайна для правильной подачи текста аудитории.