

## Секция «Журналистика»

### Развлекательные программы на местном телевидении

*Гайнетдинова Алия Зуфаровна*

*Студент*

*Набережночелнинский филиал Казанского (Приволжского) Федерального Университета, Факультет филологии и журналистики, Набережные Челны, Россия*

*E-mail: aliya417@yandex.ru*

На сегодняшний день тема нашей исследовательской работы актуальна как никогда. Все электронные СМИ стремительно движутся в сторону развлечений. Даже далекие от развлекательных жанров аналитические и публицистические телепередачи приобретают черты и элементы развлекательных телепрограмм. На местном телевидении развлекательные телепередачи имеют свои особенности, так как здесь необходимо учитывать интересы и потребности горожан, их образ жизни и реалии сегодняшнего дня в городе. Развлекательные телепродукты становятся все популярнее, так как люди сейчас в первую очередь ищут способы удовлетворения потребностей в получении удовольствия, снятии напряжения и уходе от реальности.

Объектом исследования являются развлекательные программы на современном телевидении. Предмет исследования – развлекательные телепередачи на телеканалах «Чаллы-ТВ», «ТНТ-Эфир», «РЕН ТВ-Набережные Челны».

Целью данной работы является изучение развлекательных программ на телеканалах города Набережные Челны.

Эмпирическая база исследования – 6 развлекательных программ: «Культурный город с Армандо Диамантэ», «Набережные Челны: инструкция по применению», «Fam-TV» («ТНТ-Эфир»), «РЕНтабельные люди» («РЕН ТВ-Набережные Челны»), «Еллар, юллар...», «Алтын балык» («Чаллы-ТВ»). Хронологические рамки исследования – с 3 сентября по 25 ноября. Всего – 72 выпуска всех передач.

Мы проанализировали развлекательные программы местного телевидения по следующим критериям: вид развлекательной программы, тематика, жанры, стиль подачи информации, работа с аудиторией и гостями, специфика деятельности журналистов, имидж ведущего, манера съемок.

Две передачи мы отнесли к культурно-развлекательному типу – это «Культурный город с Армандо Диамантэ» («ТНТ-Эфир») и «Еллар, юллар...» («Чаллы-ТВ»). Программы «Fam-TV» («ТНТ-Эфир») и «Алтын балык» («Чаллы-ТВ») определили как «женские» развлекательные передачи. И две телепрограммы – «РЕНтабельные люди» («РЕН ТВ-Набережные Челны»), «Набережные Челны: инструкция по применению» («ТНТ-Эфир») – информационно-развлекательные.

Всех их объединяет обилие рекламных сюжетов. Это можно объяснить тем, что передачи местного производства не могут существовать без спонсорской поддержки и рекламы. Поэтому нам зачастую приходится вместо информационно-развлекательных сюжетов смотреть рекламные ролики. Передачам «Fam-TV» и «РЕНтабельные люди» не хватает собственных сюжетов, постановочных эпизодов, журналистских экспериментов, в них слишком много рекламы. Следовала бы разнообразить жанры и тематику данных передач. Телепрограмме «Культурный город с Армандо Диамантэ» не хватает «живости» и динамики. Ведущему и автору передачи Армандо Диамантэ нужно

наладить обратную связь со зрителями и учитывать их пожелания при подготовке выпусков. Более удачными программами являются «Алтын балык» и «Набережные Челны: инструкция по применению». Они удовлетворяют все требования развлекательных передач. В них много постановочных сюжетов, полезной информации, интересных интервью, мастер-классов. Разнообразны не только темы и жанры данных передач, но и манера съемок, технические решения.

В целом челнинское телевидение не удовлетворяет потребности аудитории. Много одинаковых типов развлекательных телепрограмм, рекламы. Нет таких видов развлекательных передач, как викторины, телеигры, ток-шоу, реалити-шоу, «розыгрыши», также нет развлекательных проектов для детей и молодежи. Поэтому можно сделать вывод, что телеканалы Набережных Челнов бедны на чисто развлекательные передачи.

### Литература

1. Акинфиев С. Н. Жанровая структура российского развлекательного телевидения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/250>.
2. Акинфиев С. Н. Жанровая структура российского развлекательного телевидения: автореферат дис. Кандидата филол. наук / С. Н. Акинфиев // Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика. – 2008. – №6. – С. 21–25.
3. Акинфиев С. Н. Жанрово-тематическая структура российского развлекательного телевидения/ С. Н. Акинфиев // XIII Международная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов 2006». Тезисы докладов. – 2006. – С.2.
4. Аносова С. Н. Игровые проявления, как способ подачи теленовостей/ С. Н. Аносова. – М.: Мир, 2009. – 47 с.
5. Васильева Л. А. Делаем новости: учебное пособие/ Л. А. Васильева. – М.: Аспект-пресс, 2002. – 190 с.
6. Дондурей Д. Развлекательное ТВ: шутки в сторону / Д. Дондурей // Искусство кино. – 2006. – №4. – С. 3.
7. Камардина Е.С. Развлекательное телевидение как фактор формирования ценностных ориентаций молодежи. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://impisr.edunsk.ru>
8. Кемарская И. Н. Телевизионный редактор-профессионал / И. Н. Кемарская. – М.: Галерея, 2004. – 77 с.
9. Князев А. А. Основы тележурналистики и телерепортажа / А. А. Князев. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2001. – 160 с.
10. Корконосенко С. Г. Основы журналистики: учебник для вузов/ С. Г. Корконосенко. – М.: Аспект-пресс, 2004. – 245 с.
11. Кузнецов Г. В. Телевизионная журналистика / Г. В. Кузнецов. – М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. – 304 с.

12. Оганов Г. С. TV по-американски / Г. С. Оганов. – М.: Искусство, 1985. – 288 с.
13. Словарь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stellacom.ru/about/27/?PHP>
14. Смирнов В. В. Формы вещания / В. В. Смирнов. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 267 с.
15. Телевизионная журналистика: учебник для вузов / редкол.: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. – Изд. 5-е, перераб. и доп. – М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005. – 368 с. – (Классический университетский учебник).
16. Телекомпания «ТНТ-Эфир» в Набережных Челнах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chelny.tv/>.
17. Телерадиокомпания «Чаллы-ТВ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tvcl>
18. Трофимова Г. Н. Журналист, пиар-специалист и массовые информационные процессы: учебное пособие / Г. Н. Трофимова. – М.: Высшая школа, 2006. – 67 с.
19. Холдинг «СТВ-Медиа» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stv-media.ru/rentv/about.php>.
20. Цвик В. Л. Введение в журналистику: учебное пособие / В. Л. Цвик. – М.: МНЭПУ, 2000. – 283 с.
21. Челны ЛТД. «Дон Армандо: И целого мира мало» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.chelnyltd.ru/obshchestvo/don\\_armando\\_\\_i\\_tselogo\\_mira\\_malo](http://www.chelnyltd.ru/obshchestvo/don_armando__i_tselogo_mira_malo).
22. Шестеркина Л. П. Методические разработки по теории и практике телерадиожурналистики: сборник методических рекомендаций и указаний / Л. П. Шестеркина. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2010. – 192 с.

### **Слова благодарности**

Выражаю благодарность организаторам и экспертной комиссии конференции Ломоносов-2013, а также своему научному руководителю Луговой Ю. А.