

Секция «Журналистика»

Специфика новостных сюжетов программы «Вести 20:00» на канале «Россия 1»

Магданова Индира

Студент

Филиал КФУ, Факультет филологии и журналистики, Набережные Челны, Россия

E-mail: mif-indira@mail.ru

В данном исследовании мы сосредоточили наше внимание на информационной деятельности телевидения. Заметим, что говоря об этом, мы оперируем более емким по содержанию и более точным в терминологическом отношении понятием «новостная информация». При всем многообразии жанров стираются границы между телевизионными, газетными, радиийными и, порой, новости уже трудно отнести к чисто информационным жанрам. Мы считаем, что именно поэтому работа является актуальной.

Цель нашего исследования – определить, соответствуют ли сюжеты информационного выпуска «Вести» телеканала «Россия 1» жанровым канонам телевизионных новостей. Для достижения данной цели мы выполнили следующие задачи:

- изучили новостные жанры тележурналистики;
- рассмотрели специфику новостных выпусков на ТВ;
- определили критерии качества телевизионных новостей;
- дали типологическую характеристику программы «Вести» канала «Россия 1»;
- рассмотрели жанровое разнообразие информационной передачи «Вести» канала «Россия 1»;
- исследовали, соответствуют ли сюжеты данной информационной передачи критериям качества при подготовке новостей.

Хотелось бы остановиться на интересных моментах нашей работы. Предпринятый в данном исследовании анализ новостных жанров показал, что необходимо знать типологическую картину системы жанров, так как в процессе подготовки информационных материалов журналисты, как правило, не задумываются над тем, в каком жанре производят то или иное сообщение [3]. Определив, в каких жанрах подается информация в «Вестях», мы составили их количественное соотношение, тем самым, выявили какой наибольший процент отводится каждому из жанров. Всего мы проанализировали более 60 сюжетов программы «Вести 20:00»

Репортаж – 48,4%. Самый популярный жанр в программе «Вести».

Монолог в кадре – 11,3%. В одном выпуске данный жанр встречается часто (2-3 раза). Это не очень эффективно на наш взгляд. Оперативность оперативностью, но, как говорится, «наспех приготовленным блюдом легко поперхнуться». Поэтому зрителю не обязательно так часто смотреть некачественные съемки, сбивчивые тексты и сталкиваться с плохой связью.

Отчет – 8,1%

Интервью – 1,6%. Самый низкий процент.

Заметка – 4,8%

Анализ – 6,5%.

Информационная корреспонденция – 17,7%

Смешение жанров – 1,6%

Следует отметить, что в «Вестях» представлены все новостные жанры.

Конечно, для создания информационного сообщения знание только жанровых признаков недостаточно. Поэтому мы рассмотрели диапазон факторов и условий, делающих журналистскую информацию новостью [1]. При оценке качества новостей мы учитывали наличие видеоизображения. По этим параметрам соотнесли сюжеты программы «Вести». В итоге, было выявлено, что 14,5% всех изученных нами сюжетов не соответствуют критерию «технологичность». Нарушались следующие компоненты: [2]

- Тексты анонсов, предваряющих выпуск: говорят сами за себя, в последствии, и не возникает желания смотреть сюжет, потому что в подводке диктор уже обо всем рассказал.

- Взаимоотношения текста и видеоряда в выпуске «Вести» - нарушения необходимого баланса.

- Тривиальность съемочных приемов.

- Сниженный уровень качества изображения.

- Звуковые погрешности

- Языково-стилистические недостатки.

Все эти ошибочные моменты приводят к проблеме снижения рейтинга и конкурентоспособности на рынке новостей.

Опираясь на теоретическую базу, проведя анализ современного телевизионного новостного вещания, мы можем с уверенностью утверждать, что «новости» один из важных и серьезных жанров, основа журналистики, создание и подача которых требует определенных знаний, усилий и строгое соответствие стандарту.

Литература

1. Кузнецов Г. В. Телевизионная журналистика. Критерии профессионализма: пособие для вузов, серия «практическая журналистика» / Г. В. Кузнецов. – М. : РИП-холдинг, 2002. – 124 с.
2. Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей : Учебное пособие для студентов вузов / В. Л. Цвик. – М. : Юнити-Дана, 2008. – 319 с.
3. Юровский А. Я. Телевизионная журналистика: учебник / А. Я. Юровский. – М. : Изд-во МГУ, 1994. – 225 с.