

Секция «Журналистика»

Образ России в новостном вещании BBC World News

*Котляр Евгения Игоревна*

*Студент*

*СПбГУ - Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет*

*журналистики, Томск, Россия*

*E-mail: Kotlyar\_je@mail.ru*

Для Российской Федерации, как самого крупного государства, по территориальному признаку в мире, интеграция и консолидация с другими странами становятся одними из важнейших инструментов поступательного развития страны, обеспечения ее конкурентоспособности в глобализирующемся мире. Образ России в глазах мирового сообщества создают по большей части международные СМИ. В рамках данной работы объектом исследования послужили материалы телеканала BBC. Её позитивный образ влияет на успех внешней политики, отношение к стране, к ее деятельности во всех сферах общественной жизни. Этот концепт может более или менее соответствовать российским реалиям, может более или менее точно отражать отношение к ней широких слоев населения, может обладать большей или меньшей силой воздействия на адресата информации. Поэтому крайне важным является осмыслить составляющие медиаобраза России.

Кардинальная трансформация международных отношений, прекращение идеологической конфронтации и последовательное преодоление наследия «холодной войны» в начале XXI века, потребовали от СМИ разных стран по-новому взглянуть на Россию. Это обозначало полный пересмотр стереотипов, которые появлялись и закреплялись в общественном сознании тех времен.

Телеканал BBC World News является самым популярным среди всех телеканалов корпорации BBC, которая в свою очередь является самым крупным вещателем в мире. Согласно опросу «Press Gazette» BBC является источником новостей с самой высокой степенью доверия в мире. Это значит, что международное сообщество воспринимает мир глазами журналистов BBC и на основании этой информации формирует свои представления о действительности, в том числе и о России.

Проведя контент-анализ материалов телеканала BBC World News за указанную неделю, автор данной работы пришел к следующим **выводам**:

1) На формирование медиаобраза России в большей степени влияет ее внешняя и внутренняя политика, а также ее оценки иностранными экспертами;

2) В рассматриваемый период медиаобраз России, как участницы международного процесса, формировался с помощью серии сюжетов о коррупционных скандалах на высшем правительственном уровне. Попытках их урегулирования внутри государства. Резко негативная оценка противозаконных действий высшего руководства страны. Россия в контексте иракского вопроса и вопросов вооружения. Россия как игрок на мировом нефтяном рынке. Неудачи которые одна за одной, в течение исследуемой недели, терпела Россия по всем вопросам сложили определенно негативный образ восприятия. Россия представлена как страна, действующая лишь в своих интересах и не способная идти на компромиссы. Основной жанр, используемый для освещения политических вопросов – репортаж и аналитическая статья.

3) Внутренней политике России, как одной из главных составляющих медиаобраза телеканал уделил внимание в аспекте освещения главных политических событий – «русский марш», который был проведен в день народного единства и показан в националистическом контексте, скандал с министром обороны Анатолием Сердюковым.

4) Ключевую роль в создании медиаобраза России играет образ лидера. В качестве такового телеканалом ВВС расценивается президент Владимир Путин. Образ этого политика формировался на основе его политического курса, его оценок как соотечественниками, так и зарубежными коллегами, а также непосредственно журналистами ВВС. Половина «политических» сюжетов, так или иначе, затрагивали фигуру Путина. Его образ как лидера страны на рассматриваемом канале можно назвать негативным. Телевизионные материалы включают аудиторию в процесс коммуникации не только содержанием, но и формальными средствами (видеоряд), и тем самым усиливают негативное восприятие политического образа Путина. Его имя журналисты прочно связали со всеми негативными событиями исследуемой эфирной недели. Использование видео сюжетов, в которых кадры кричащих националистов монтировались с речью президента, все это создает определенный образ с негативным оттенком. Необходимо заметить, что неоднократно в материалах ВВС упоминается факт опасения Путина дестабилизации страны силами иностранных служб или гражданами России, получивших материальное вознаграждение от ГосДепа США.

5) Формирование медиаобраза страны невозможно без освещения общественной жизни России. Телеканал ВВС освещал не только политические события, но и события из области экономики, культуры и общественные явления. Через них прослеживается проблема, поднимаемая журналистами канала - проблема коррумпированности российских государственных структур.

6) В то время, как политические деятели, в частности, лидер, представлены в негативном свете, простые люди, жители России показаны совсем иначе. Россияне или люди связанные с Россией – герои материалов «ВВС World News» сознательные, часто не имеющие отношения к политике люди, деятельность которых направлена на улучшение жизни вокруг себя. Эти люди занимаются своим делом, они проводят исследования, снимают фильмы, учат чему-то новому, развивают культуру. Иногда, правда, для привлечения внимания других таких же простых людей на важные проблемы российской действительности.

### **Литература**

1. Анатольев В. Американский политик всегда «под колпаком» у нации//Огонек. 1995. №38 с12
2. Богдан Е.Н. Образ России в прессе как средство идентификации россиян: постановка проблемы // Периодическая печать в условиях системной трансформации. Выпуск I. - М.: Факультет журналистики МГУ, 2007.
3. Галумов Э.А. Международный имидж России: стратегия формирования. М.: Известия, 2003.
4. Замятин Д.Н. Моделирование геополитических ситуаций. (На примере Центральной Азии во второй половине XIX века)// Полис. 1998.№2,3

5. Пую А. С. Современная зарубежная журналистика: глокализация в практике западно-европейских СМИ., СПб, 2010