

Секция «Журналистика»

Радио Каракалпакстана: перспективы развития

Уразалиева Перизат Оразбаевна

Студент

Каракалпакский государственный университет имени Бердаха, Каракалпакский

филология, Нукус, Узбекистан

E-mail: perijatol-2013@mail.ru

Появление радио в XIX веке ознаменовало зарождение эпохи современной коммуникации. Мир с тех пор претерпел коренные изменения, но радио всё равно остаётся самым доступным и оперативным СМИ во всем мире. Оно по-прежнему является относительно недорогим (по сравнению с другими СМИ) и очень простым в использовании. Оно остается средством, способным обеспечивать распространение любой информации в любое время и в любом районе, даже там, где нет электричества.

Радио является наиболее универсальным средством, используемым 95% населения мира. Используя недорогие и относительно простые технологии, радио вещатели достигают удаленные и маргинализированные общины. Интернет и мобильные технологии помогают расширить доступность и усилить потенциал радио вещания. По данным Международного Союза Телекоммуникации, 75% семейств в развивающихся странах имеют минимум по одному радио приемнику.

Региональные радиовещания всегда являлись объектом и субъектом исторического процесса. Если вспомнить советский период оно выполняло функцию идеологического оружия, информационным сопровождающим партии на местах. Но сегодня изменением общественной формации региональное радиовещание несет в себе только реальные информации, объективное высказывание журналиста.

Развитие рынка средств массовых коммуникаций привело к расширению и регионального информационного поля: увеличился объем и усложнилась структура местных информационных интересов аудитории.

Если говорить о радиовещательной системе республики Каракалпакстан, оно находится на стадии развития. Потому что, в республике действует всего лишь две радиостанции, общественно-политическое и частное.

Большинство нынешних радиостанций вещает в информационно-развлекательных жанрах предоставляя аудитории развлекательные и музыкальные программы. Радиоканал «Каракалпакстан» вещается в информационном жанре. Существует с 1932-года. Первые годы радио вещала из тогдашней столицы Республики Турткуля. После войны радиоканал стал вести свои программы из новой столицы Нукуса. Радиоканал выходит в эфир по 6 часов в день. Основные программы передаются в информационном жанре:

- новости политики и культуры;
- последние новости спорта;
- беседы с гостями;
- интерактивное общение со слушателями;
- авторские программы на различные тематику;
- музыкальные и развлекательные передачи.

После того как в радиоканале были установлены цифровые техники было разработана четкая программная политика.

Акцент сделали на информационные и развлекательные программы.

1. Информационный блок: - Информационная программа «Кайырлы тан» (Доброе утро) – информационно-развлекательная передача. «Карар хам онын орынланыуы» (Закон и её исполнение) – передача законотворческой деятельности, «Шемби толкынларында» (На субботней волне) – передача выходит в эфир только по субботам, информационно-музыкальная передача, «Футбол-15» - передача о футболе.

2. Развлекательный блок: «Ойын ишиндеги ойын» (Игра в игре) – интерактивно-развлекательная передача, выходит в прямом эфире, «Бизлер» (Мы), «Зейин» (Вдохновение) – интерактивно-развлекательная передача, «Дауир хам жаслар» (Эпоха и молодежь) – передача для молодежи, ведется интерактивная беседа в прямом эфире.

3. Художественный блок: «Тикенек» (Колючка) – сатирико-юмористическая передача, «Гобыз ыргаклары» (Мелодия кобыза), «Дутар сазлары» (Мелодия дутара), «Йошлы мауритлер» (Минуты вдохновения), «Мийрас» (Наследие), «Гоззал косыклар канатында» (На крыльях прекрасных песен) – передачи музыкально-художественного характера.

Проведенный нами анализ радиопередач радиоканала «Каракалпакстан», показало, что оно является информационной радиостанцией, активно использующей такие методы, как беседа, интерактив.