

Секция «Журналистика»

Роль звука в мультимедийных проектах

Боровая Анастасия Игоревна

Аспирант

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, журналистики,
Москва, Россия*

E-mail: goodnewssss@yandex.ru

С распространением мультимедийных проектов встал вопрос о том, что должен уметь современный журналист. Должен ли он на профессиональном уровне работать с видео, аудио, текстам? Или должен ли радиожурналист владеть навыками программирования?

По словам Бьярке Мирту, «если вы хотите по-настоящему хорошо рассказать какую-то историю, нужно работать в команде. Одному человеку трудно в равной степени обладать мастерством фотографа, дизайнера, звукорежиссёра и т.д. Каждый должен делать свою работу»[4]. Для того чтобы понять, в чём состоит работа специалистов по звуку, радиожурналистов, нужно сначала определить роль звука в современных мультимедийных проектах.

В современных интерактивных документальных проектах звук редко используется как главный медиакомпонент. Чаще всего документальные проекты основываются на фотографии и видео. Например, агентство «Магnum ин моушен», департамент известного фотоагентства «Магnum», производя мультимедийные истории, состоящие в основном из фотографий, текстов и звуков, нанимает на работу именно фотографов. И вся деятельность компании основана, конечно, на фотографии. Однако, по словам создателя «Магnum ин моушен» Бьярке Мирту, американского продюсера датского происхождения[4], отправляя фотографов в командировки в Тегеран, Чернобыль и другие города, он предлагал им брать с собой диктофон для записи атмосферы на улице, аудиодневников, собственных впечатлений, интервью с героями. И именно эти записи в некоторых случаях становились композиционной основой мультимедийных проектов.

Сюжетобразующим элементом может быть интервью героя, рассуждения автора эссе, хотя при этом звук может не быть главным компонентом. Часто аудиозаписи интервью используются для того, чтобы построить драматургию фотоистории. Примеры такой роли звука можно найти практически во всех эссе авторов компании «Магnum ин моушен»[1].

По словам Бьярке Мирту, ещё «аудио очень хорошо для создания настроения. Аудио хорошо для создания ритма в истории»[4]. Во многих мультимедийных проектах звук действительно используется для создания атмосферы. Музыка может передавать настроение автора истории. А документальные записи приближают аудиторию проекта к месту действия. За счёт сопоставления фотографий и звука, проигрывающихся не синхронно, как в видеозаписях, автор может выражать новые смыслы.

Конечно, существуют и проекты, в которых звук является главным компонентом, а визуальный ряд служит для расположения проигрываемых звуковых дорожек в пространстве страницы. Такими проектами являются, например, звуковые карты, «условно можно сказать, что это графические каталоги музыки, шумов и всего, что связано со звуком»[3].

Существует несколько типов звуковых карт [3]:

Документальные карты, дополняемые пользователями.

Карты «арт-проекты». Это самодостаточные звуковые произведения в форме карт.

Карты «для пользователей». В них заложен принцип социальных сетей. Такие проекты могут быть привлекательными «для профессионалов, а также для различных заинтересованных социальных групп: начиная от городских планировщиков, заканчивая теми, кто собирается купить себе дом»[3].

Исторические карты. Используются для того, чтобы сохранить память о каких-то звуковых явлениях.

Карты-доказательства: «Городам, пытающимся взять шумовое загрязнение под контроль, необходимы данные, которые можно представить в качестве доказательств. К сожалению, это обычно означает, что карты не связаны с как таковыми «звуковыми событиями», а оценка уровня шума в децибелах основывается на таких вещах, как инфраструктура города и трафик»[3].

Философия звуковых карт приближена к философии социальных сетей. И некоторые виды таких проектов имеют очень отдалённое отношение к журналистике.

Журналистские мультимедийные проекты, где звук является главным элементом, тоже существуют. Однако такие проекты являются довольно редкими по сравнению с остальными. Примером может послужить «Звуковой мемориальный проект» группы американских радиопродюсеров «Китчен систерс»[1]. Этот проект был создан в память о теракте одиннадцатого сентября 2001 года. Люди, которые имеют отношение к этому событию, могут поделиться своими рассказами, музыкой или звуками, связанными с трагедией. А журналисты обрабатывают эту информацию и загружают на сайт.

Таким образом, возможности звука в цифровой среде велики, однако радиопродюсеры должны быть готовы к тому, что звуковых мультимедийных проектов, где аудио выполняет ведущую роль, становится всё меньше.

Литература

1. Magnum in motion: <http://inmotion.magnumphotos.com/>
2. Sonic memorial project: <http://www.sonicmemorial.org/sonic/public/index.html>
3. Кислицина Е., Звуковые карты: видите, как лучше слышно?! // цит. по <http://www.podst.ru> (дата обращения 20.02.2013)
4. Мастер-радио. Библиотека фестиваля «Вместе – радио». Выпуск 8. Студенческое радио. Руководство для быстрого старта. / Под. ред. Н. Копелянской, А. Аллахвердова. – М.: Фонд независимого радиовещания, 2011. – 78 с.