

Секция «Журналистика»

Влияние первых музыкально-развлекательных радиостанций на отечественный эфир: новые форматы программ и способы взаимодействия с аудиторией (на примере «Радио России – Nostalgie»)

Василева Валентина Веселинова

Аспирант

МГУ им. М.В. Ломоносова , , Москва, Россия

E-mail: espero88@mail.ru

1. С появлением музыкально-развлекательных радиостанций в России принципиально изменился способ работы с аудиторией. Если Гостелерадио преимущественно выполняло воспитательную и образовательную функцию, выступало транслятором партийных ценностей и ставило слушателя в положение только воспринимающего информацию, но неспособного повлиять на контент и выразить свое мнение, то с появлением музыкально-развлекательных станций в эфир приходит интерактив, взаимодействие с аудиторией, слушатель становится соучастником в создании эфира. Теперь посредством телефонных звонков можно высказать свое мнение, передать привет, пообщаться с ведущими, выиграть приз. Это делает радио ближе к людям.

2. Изменение роли ведущих. На первых музыкально-развлекательных станциях они выполняли две функции: 1). сопровождали слушателя по эфиру – ненавязчиво объявляли музыкальные композиции, рассказывали интересные новости из жизни звезд, при этом не тянули одеяло на себя, понимая, что главное для аудитории – это музыка; 2). стали внимательными и чуткими собеседниками для слушателей. Например, программу Татьяны Кильбург на «Радио России – Nostalgie» «Музыкальный бар» негласно называли «телефон доверия» - люди звонили в эфир, рассказывали о своих проблемах и делились переживаниями.

3. Принцип тембрового радио. По словам генерального директора радиостанции «Радио России – Nostalgie» Владимира Чурикова, ведущих отбирали по благозвучности голоса, тембру, манере говорить, и «культурному уровню, который обязательно ощущается при речи[1]».

4. Появление программ по заявкам. Несмотря на проблемы с оборудованием и технические несовершенства, на «Радио России – Nostalgie» пытались принимать пожелания слушателей в прямом эфире. За час до программы слушатели оставляли заявки, музыкальный редактор находил песни и расставлял их в плей-листе. С 1994 года передача по заявкам стала выходить полностью в прямом эфире: пожелания принимались за 3-4 минуты до запуска композиции.

5. Появление первого радиосериала. В 1995 году на «Радио России – Nostalgie» запустили первый в истории отечественного радиовещания радиосериал «Когда уходит любовь» о жизни французской певицы Далиды. Озвучивал его Армен Джигарханян. В течение 3-5 минут он читал текст на музыкальной подложке, а затем в эфир шла песня в исполнении Далиды. Всего в сериале было 38 эпизодов. Впоследствии этот жанр получил популярность в отечественном эфире. Самым известным стал «мексиканский» сериал «Негодяи» на «Нашем радио». [1] Из личного интервью с В.Ф. Чуриковым от 30.01.09

Литература

Конференция «Ломоносов 2013»

1. Интервью с ведущей эфира «Радио России – Nostalgie» Т. Кильбург от 06.02.2009
2. Интервью с ведущим эфира «Радио России – Nostalgie» А. Токмаковым от 12.04.2011
3. Интервью с генеральным директором «Радио России – Nostalgie» (1995 – 1997) В.Ф.Чуриковым от 30.01. 2009
4. Радиожурналистика/под ред. А.А.Шереля – М.,2005. – 477 с.
5. Ханин П. Телефон доверия Татьяны Кильбург //7 дней. – 6.02.1996
6. Телерадиоэфир: история и современность. – М.: Элиткомстар. – 2005
7. Болотова Л.Д.Радиовещание в период перестройки (1985 – 1991) //ВМУ; сер.10, Журналистика. – 2007. - № 3

Слова благодарности

Выражаю благодарность всем участникам тех событий, которые согласились на интервью, и моему научному руководителю В.А.Сухаревой