

## Секция «Журналистика»

### Некоторые типологические особенности печатных СМИ Республики Армения

*Алексеенко Дмитрий Игоревич*

*Аспирант*

*ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) Университет, Журналистика,  
Ереван, Армения*

*E-mail: d.alekseyenko@gmail.com*

### Некоторые типологические особенности печатных СМИ Республики Армения

До перестройки пресса Армении являлась подсистемой советской печати и развивалась на тех же идеологических, экономических, социокультурных основаниях, что и СМИ других союзных республик, входящих в состав СССР. После распада Советского Союза средства массовой информации Армении радикально изменились. На сегодняшний день пресса Армении - это ангажированные периодические издания: как-то провластные газеты и

оппозиционные газеты. Так, первой армянской газетой нового времени принято считать «Иравунк» («Право»). Издание было основано в 1989 г. союзом «Конституционное право». В середине 90-х годов, после запрета на выпуск газет, принадлежащих или поддерживающих партию Армянская революционная федерация Дашнакцутюн, «Иравунк» стал самой многотиражной газетой, выражающей мнение объединенной оппозиции. Газеты Армении отличаются субъективной идеологизированности. Одни издания поддерживают существующую власть, другие выступают ее антиподами. Подобная пристрастность превращает СМИ из средства информации в средство пропаганды. Задачи, направленные на предоставление аудитории объективной информации, отходят на второй план, уступая место политической агитации и пропаганде. К типологическим особенностям армянской прессы следует также отнести трансформацию оппозиционной прессы в «желтую», что привело к размыванию границ между серьезными и бульварными изданиями. Неким особняком в этих процессах стоят русскоязычные СМИ: газеты «Эпоха», «Голос Армении» и «Новое Время», которые позиционируют себя как информационно-аналитические издания, спрос на которые в последнее время заметно снижается. В 90-х годах в прессе Армении появились первые зачатки развлекательных таблоидов, которые рассчитаны на аполитичную аудиторию. Сейчас в медиапространстве Армении действуют несколько десятков таких печатных изданий самой различной тематической направленности. Они стремятся к разностороннему показу действительности, не актуализируя свои политические пристрастия. Но в силу своей информационно-развлекательной направленности эти издания не могут претендовать на статус независимых качественных периодических изданий. Деловые печатные СМИ – новый для армянской прессы формат издания. Они появились в первые годы независимости Армении как самостоятельного государства. Флагманом деловой прессы Армении принято считать газету «Деловой экспресс». Основным поставщиком контента служили экономические информационные агентства Армении. Однако сложности развития армянской экономики стали препятствовать дальнейшему развитию этой газеты и деловой прессы в целом (газеты «Капитал» и «Финансы и Банки»).

Таким образом, современные печатные издания Армении открыто ассоциируют себя с какой-либо политической партией. Разделение прессы на «правую» и «левую» способствует трансформации СМИ в инструмент политической пропаганды, что приводит к ослаблению позиций качественных изданий. Высокий уровень монополизации экономики, бесконечно растущий процент теневого сектора, правластность бизнеса является тормозом в развитии деловой прессы Армении.