

Секция «Журналистика»

Проблема пьяного водителя: события, образы, мнения в российских СМИ.

Блохина Мария Сергеевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: maria.bloxina@gmail.com

Алкоголизм – остросоциальная проблема современной России, одним из проявлений которой является вождение в пьяном виде, влекущее за собой драматические последствия: согласно статистике за последние пять лет, ежегодно на дорогах России погибает около 28 тысяч человек. Три четверти всех ДТП связаны с легковыми автомобилями, каждое четырнадцатое совершается водителями в состоянии опьянения. За последнее десятилетие количество аварий по вине пьяных водителей сократилось почти в 2 раза. Но сейчас мы наблюдаем более активное общество, которое резко критически реагирует на подобные трагедии, они обсуждаются в СМИ и на открытых площадках, хотя раньше редкая авария вызывала подобный резонанс. Проблема, однако, остается актуальной. Во-первых, вождение в пьяном виде по-прежнему вносит немалый процент в статистику общей смертности; во-вторых, за последние годы был принят ряд законодательных антиалкогольных мер, в-третьих, произошли резонансные события на дорогах, получившие широкую огласку и стимулировавшие внимание в СМИ к проблеме. Насколько адекватны и эффективны медиарепрезентации, действенны ли принимаемые меры?

Для исследования, основным методом которого послужил контент-анализ текстов газетных изданий, были отобраны три газеты, ориентированные на различные сегменты аудитории; номера изданий анализировались в течение года (2012). Общая выборка составила 118 текстов: 52 материала из «Вечерней Москвы», 23 – из газеты «Коммерсантъ» и 43 публикации из интернет-газеты Lenta.ru. Категории анализа следующие: объем присутствия (количественные характеристики), тематика (проблемные ракурсы), жанровые характеристики, образ водителя, авторский состав, авторские оценки и позиции.

Во всех газетах выделились такие проблемно-тематические ракурсы, как ужесточение законодательства по отношению к нетрезвым водителям и экспертные оценки этих изменений, воздействие СМИ на эти изменения, недостаточная теоретическая и практическая подготовка водителей как фактор ДТП, а также несовершенство системы в целом. В СМИ особое внимание уделяется водителям, которые по своему положению априори не должны подавать плохой пример и нарушать закон, садясь за руль в нетрезвом виде - полицейских, высокопоставленных чиновниках, военнослужащих и т.д. Значительное число материалов посвящено именно ДТП с участием этих людей. Подобные тексты, а также резонансные драматические происшествия сформировали пики внимания к проблеме. Все три издания создают яркий негативно окрашенный собирательный образ пьяного водителя: безответственного, не вполне адекватного человека, который не в состоянии объективно оценить возможные последствия своих поступков и понести за них ответственность. Все издания критикуют пьяное вождение как абсолютно аморальное поведение. Однако последствия столь единодушной позиции, как и значение

образа пьяного «монстра», неоднозначны; расходятся издания и в том, какие преграды общество и власть должны установить на пути пьяного водителя, как в целом решать проблему.

Анализ показал существенные различия в подходе трех изданий к указанной проблеме. Так, наибольшие объемы внимания к теме установлены в «Вечерней Москве», но подавляющее количество текстов в ней – информационные, посвященные собственно происшествиям. В то же время немало и аналитических текстов; журналисты провели ряд собственных экспериментов. «Коммерсант», напротив, акцентирует внимание на способах законодательного регулирования и ограничений в рамках проблемы, активно привлекает экспертов. Менее разнообразной на этом фоне выглядит практика интернет-газеты Lenta.ru., что вызывает тревогу: электронные издания привлекают большую долю молодой аудитории; корпус водителей стремительно молодеет, и недостаток внимания к проблеме следует оценить как просчет уважаемого издания.

Первоначальная гипотеза подтвердилась частично: действительно, СМИ стали гораздо больше писать на тему дорожно-транспортных происшествий и «пьяного вождения» в частности и привлекли тем самым внимание к этой актуальной проблеме, выведя ее в центр публичного обсуждения. Однако нельзя не видеть, что в практике СМИ наблюдаются информационные пики, связанные с особым постсобытийным вниманием к данной тематике, вызванной участием в ДТП известных персон, высокопоставленных чиновников, сотрудников ГИБДД или особо драматическими последствиями дорожных аварий. Само по себе вождение в нетрезвом виде еще не вызывает достаточного внимания и резко отрицательного отношения. Дискуссии вокруг национальных антиалкогольных стратегий с привлечением широкого экспертного сообщества спонтанны и непоследовательны. Их качество пока не способно переломить сложившуюся ситуацию, о чем свидетельствуют все новые трагические происшествия на дорогах.

Литература

1. Халтурина Д.А., Коротаев А.В. Русский крест: Факторы, механизмы и пути преодоления демографического кризиса в России. – М.: КомКнига, 2006.
2. Нужный В.П., Савчук С.А. Алкогольная смертность и токсичность алкогольных напитков - Партнеры и конкуренты. Лабротариум - 2005, №5-7.
3. Немцов А.В. Алкогольная смертность в России и пути снижения алкогольных потерь. // Демографические перспективы России и задачи демографической политики: Материалы научно-практической конференции 6-8 апреля 2010 г. / Ред.-сост. проф. Л.Л. Рыбаковский, проф. А.Е. Иванова. - М.: Экон-Информ, 2010. с. 66-74).
4. Газета «Вечерняя Москва», выпуски за 2012 год
5. Газета «Коммерсантъ», выпуски за 2012 год
6. Интернет-газета Lenta.ru, публикации за 2012 год