

Секция «Журналистика»

Периодическая печать в регионах: новые подходы к типологии изданий

Гуськова Светлана Владимировна

Кандидат наук

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, Институт

филологии, Тамбов, Россия

E-mail: guskova_s_v@mail.ru

Многие исследования, в которых наличествует обращение к периодике, в определенной степени сопряжены с типологическим анализом СМИ. В основе его могут находиться различные классификационные признаки (аудиторный фактор, географический охват территории распространения, тематическая направленность и др.).

С. Г. Корконосенко [2] предлагает деление периодики по следующим параметрам: по региону распространения (транснациональная, национальная, региональная, местная пресса); по учредителю (государственная и негосударственная пресса); по аудиторной характеристике (возрастной, половой, профессиональный, конфессиональный признаки); по издательским характеристикам (периодичность, тираж, формат, объем); по легитимности (с точки зрения наличия разрешения на издательскую деятельность); по содержательному наполнению (качественная, массовая и желтая).

В нашем исследовании предпринята попытка типологического деления тамбовской периодики, что представляется актуальным в рамках деятельности научно-исследовательской лаборатории кафедры журналистики и издательского дела Тамбовского государственного университета имени Г. Р. Державина «Функционирование региональных СМИ: инновационные стандарты в организации процесса».

Можно констатировать, что за последние три года медиапространство региона не претерпело существенных изменений, о чем свидетельствуют данные ранее предпринятого нами типологического исследования с нынешним [1]. По данным Управления пресс-службы и информации администрации Тамбовской области (официальный сайт: www.tambov.gov.ru) на 1 сентября 2009 года на территории региона выходили в свет 84 печатных СМИ, из которых десять журналов, остальные – газеты. Согласно тому же источнику, на 1 января 2012 г. в Тамбовской области выходит в свет 82 издания (из них также 10 журналов); к 1 января 2013 г. ситуация не изменилась.

Типологическое деление тамбовских газет по тематической направленности может быть представлено следующим образом:

1. областные общественно-политические издания («Тамбовская жизнь», «Тамбовский курьер», «Наш голос», «Тамбовский экспресс-репортер»);
2. районные общественно-политические издания (всего 25 изданий: «Вестник», «Голос хлебороба», «Знамя», «Маяк», «Трудовая слава», «Жердевские новости» и др.);
3. городские общественно-политические издания («Город на Цне», «Мичуринская жизнь», «Мичуринская мысль», «Наш город Тамбов»);
4. региональные выпуски центральных изданий («Аргументы и факты. Тамбов», «Комсомольская правда. Тамбов», «Московский комсомолец в Тамбове»);
5. областное молодежное издание («Ровесник»);
6. ведомственные и корпоративные издания (ранее – многотиражные: «Вагонник», «Державинский вестник», «Химик» и др.);

7. рекламно-информационные, рекламные, информационно-развлекательные, развлекательные, информационно-тематические издания (самая многочисленная и активно развивающаяся группа: «Из рук в руки», «Телесемь. Тамбов», «Охота и природа Тамбовщины», «Рекламный Мичуринск» и др.);

8. областное религиозно-просветительское издание («Колокольный звон»).

По аудиторному признаку тамбовская пресса не четко ориентирована (имеет широкие возрастные границы). Отмечается некоторый «сдвиг» в сторону старения аудитории общественно-политических изданий.

Издательские характеристики тамбовских изданий не отличаются существенным разнообразием. Издания в основном выходят в еженедельном формате. Тиражи районной прессы едва дотягивают до пяти тысячной отметки.

Обратимся к содержательному направлению изданий. Как показывает практика, в настоящее время существуют три типа изданий – качественная, массовая и желтая пресса.

Исторически сложилось так, что типологическими характеристиками качественного издания являются следующие: консервативность стиля и единое направление; ориентация на определенную читательскую аудиторию, которую составляет интеллектуальная часть общества, управляющая элита; проверенная объективная информация с мнениями компетентных специалистов; тяготение к аналитике; жанровое разнообразие материалов, их тематики и проблематики. В Тамбовской области к типу качественной прессы можно отнести «Тамбовскую жизнь», «Тамбовский курьер», «Наш город Тамбов», «Ровесник».

Другой тип, массовые издания, обычно привлекают тех, кто предпочитает относительно небольшие развлекательные, нередко сенсационные истории, рассказы о частной жизни знаменитостей, криминальную хронику, что в большей степени представляет чисто человеческий интерес. Отличительными чертами массового издания можно считать невысокую степень аналитичности; содержание составляют оперативные информационные материалы; отсутствие четкого выдержанного стиля и направления; не всегда точка зрения журналиста подкреплена мнением компетентного в данном вопросе лица; широкое иллюстрирование. В Тамбовской области к массовому типу можно отнести «Аргументы и факты. Тамбов», «Город на Цне», «Московский комсомолец в Тамбове».

Наряду с этим в последнее время в прессе наблюдается тенденция к развитию типа желтой прессы. Журналисты в погоне за славой подают аудитории непроверенную информацию, опираясь на слухи и сплетни. К сожалению, аудитория не всегда может отличить, где правда, а где ложь, поэтому имеет субъективное представление о действительности. Выделим типологические признаки желтого издания: востребованность у широкой читательской аудитории, о чем свидетельствуют внушительные тиражи изданий; склонность к искажению фактов, неточности, поверхностному одностороннему освещению события; громкие, кричащие, иногда шокирующие заголовки, которые не всегда отражают суть явления; зачастую источниками информации являются сплетни и слухи; публикации рассчитаны на самого неподготовленного читателя, восприимчивого к развлекательной информации, «легкому чтиву»; поднятые на страницах издания темы крайне редко достигают своей логической завершенности: журналисты избегают показывать пути разрешения конфликта; броские иллюстрации, с агрессивным, иногда устрашающим началом.

К желтым изданиям Тамбовского региона можно отнести газеты «Тамбовский меридиан», «Житьё-бытьё». Однако редакторы данных изданий отмечают, что ориентируются на массового читателя.

Состав учредителей тамбовских изданий, представленный местными органами власти и местного самоуправления, является чуть ли не решающим фактором в определении содержания издания равно как и его типа. Дотируемые издания в первую очередь освещают деятельность органов власти.

Судя по всему, отмеченные типологические характеристики за тамбовской прессой закрепились надолго. Как в количественном, так и в качественном отношении издания, вероятно, не претерпят существенных изменений, поскольку издатели по-прежнему будут ориентироваться на «свою» аудиторию, а она на местном уровне существенно не изменяется. Не изменится и состав учредителей, и источники финансирования дотируемых изданий. Перспективной нишей на региональном уровне остается частная пресса, которая за последние пять лет пополнилась рядом новых названий.

У читателя есть потребность в информации, причем другого рода, нежели ей предлагается, а значит есть точки роста и развития местных изданий.

Литература

1. Гуськова С. В. Перспективы развития прессы Тамбовского региона // Ineternum. 2012. № 2. С. 22–24.
2. Корконосенко С. Г. Основы теории журналистики. СПб., 1995. С. 34–35.