

Секция «Журналистика»

Печатные СМИ Каракалпакстана: разные типологические признаки и новые реалии

Атажанов Хурмет Абдимуратович

Аспирант

Узбекский национальный университет им. М.Улугбека, Журналистика, Ташкент, Узбекистан

E-mail: hurma1977@rambler.ru

Рынок современной Каракалпакской периодической печати довольно пестр и разнообразен. Очевидно, что периодическая печать и сегодня, в условиях глобализации, остается востребованной. В любом случае, содержательная сторона печатного СМИ – одна из определяющих характеристик, способствующих его популярности.

По данным агентства по печати и информационным агентствам Республики Каракалпакстан в 2012-году в Республике выходят 36 газет, из них 4 государственные, 13 отраслевые, 16 районные и городских, 3 из них частные. Другими словами растущие информационные потребности аудитории привели к сегментации самих СМИ. Становление и развитие разных типов печати вызвано необходимостью удовлетворения информационных потребностей конкретных групп населения.

Далее попытаемся дать типологическое описание печатного издания. Известный исследователь теории журналистики С.Г.Корконосенко определил следующие критерии типологизации: регион распространения, учредитель, аудитория, издательские характеристики, легитимность и др. Московский профессор М.В. Шкондин так пишет о типе: «Тип издания – это, прежде всего, модель группы органов печати, включающая в себя характерные их особенности, качества и свойства» [Шкондин 1995]. Обобщая точки зрения различных исследователей, А.А. Кажикин в своей диссертации, посвященной типологии, резюмирует: «... Тип издания можно определить как модель группы изданий, содержащую в себе наиболее характерные особенности, качества и свойства, присущие каждому печатному органу из этой группы в отдельности» [Кажикин 2004].

Мы попытались анализировать их по всем типологическим признакам.

Сначала пытаемся классифицировать их по региональным признакам. Первым издававшейся республиканской газетой является газета «Вести Каракалпакстана». Газета издаётся на русском языке. Она основана в июне 1919-года. С того времени оно печаталась разными названиями. Выходит два раза в неделю. Но, сегодня газета переживает не самые лучшие времена. Тираж очень низкий около трех тысяч экземпляров.

«Еркин Каракалпакстан» (Независимый Каракалпакстан). Общественно-политическая газета республики. Газета издаётся с ноября 1924-года. Выходит три раза в неделю. Газета сменила название несколько раз. Первые номера газеты выходили под названием «Кызыл Каракалпак» (Красный Каракалпак), «Совет Каракалпакстаны» (Советская Каракалпакия).

«Каракалпакстан жаслары» (Молодежь Каракалпакстана) является единственной общественно-политической газетой молодежи. Она выходит по четвергам, в формате А-3. Кроме того, в республике выходит газета «Жеткиншек», основной аудиторией, которой является юноши и подростки. Газета издаётся с 20-января 1932-года.

За последнее 15 лет в республике сильно подросли аудитория отраслевых газет. Самый большой тираж среди газет имеет отраслевая газета «Гарезсизлик хам нызам» (Независимость и закон). Её тираж 24 тысячи экземпляров. Надо отметить газета начала свою деятельность приблизительно недавно. Оно основано 1-января, 1999-года. Учредители Прокуратура Республики Каракалпакстан. Помимо этого, в республике стабильно выходят такие газеты как «Устаз жолы» (Путь Наставника), «Шыпакер» (Врачи), «Мәденият хам спорт» (Культура и спорт), «Газине» (Клад), «Тынышлык сакшысы» (На страже порядка), каждая газета имеет больше трёх тысячи экземпляров, и выходит еженедельно или три раза в месяц. Имеется одна вузовская газета под названием «Каракалпак университети» (Каракалпакский университет). Она издаётся с 1976-года. Выходит один раз в месяц, тиражом 1000 экземпляров.

Также издаются две городские газеты. «Нокис хакыкаты» (Нукусская правда), «Халык дауысы» (Голос народа). Газета «Нукусская правда» издаётся с 1-ноября 1989-года, а «Голос народа» издаётся с 26-декабря 1990-года. Но особенно надо отметить, учредителями обеих газет являются хакимияты (мэрия) крупных городов, Нукус является столицей Республики Каракалпакстан. Если считать, что в двух крупных городах проживает половина населения республики, тысячные тиражи газет очень низкий показатель для этих газет.

Помимо этого, в республике издаются 14 районных газет. Но, они сегодня переживают самые трудные годы. У них самые низкие тиражи среди газет республики.

Есть такая группа газет, которая пока слабо развита в республике. К такой группе газет можно отнести информационно-рекламные газеты как «Нукусская неделя» и «Перекрёсток». Их тираж не превышает 1000 экземпляров. Но интерес аудитории к этим газетам очень велик. В обеих газетах большое место отводится материалам информационно-рекламного характера. С другой стороны в республике слабо развито рекламирование жилищно-строительного комплекса. Потому несколько полос газет отводиться к рекламе купле-продаже частных домов.

Таким образом, газеты Каракалпакстана в принципиально новых общественных условиях испытывают нарастающие дисфункции как в характере, так и в содержании деятельности, ведущие к дальнейшей потере ее роли и значимости в обществе.

Литература

1. Шкондин М.В. Организация средств массовой информации и пропаганды / М.В. Шкондин. – М., 1985. – С. 112.
2. Кажикин А.А. Типология отечественной региональной прессы рубежа XX-XXI веков (на примере печатной периодики Воронежской области) : дис. ... канд. филол. наук / А.А. Кажикин. – Воронеж, 2004. – С. 52.