

Секция «Журналистика»

**Интернет-ресурсы Президента РФ и Председателя Правительства РФ  
Денисова Ирина Николаевна**

*Кандидат наук*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия  
E-mail: irina\_denisowa@mail.ru*

Согласно исследованиям ФОМ, в России за 2012 год увеличилось число пользователей Интернета на 13%, т.е. 43 % россиян хотя бы 1 раз в сутки заходят в сеть. ФОМ прогнозирует увеличение пользователей до 66-67% к лету 2013 года. Таким образом, цифровое неравенство между регионами Российской Федерации стремительно сокращается.

Интернет-пространство активно используется политическими лидерами, организациями, партиями, движениями для продвижения своего продукта. Уже давно вышеперечисленные субъекты имеют свои сайты. С недавних пор на службу публичной политики встали и социальные сети. Эти технологии используются для привлечения молодого электората. Согласно исследованиям ВЦИОМа, 82% пользователей рунета зарегистрированы в социальных сетях (данные 2012 года).

Президент РФ Владимир Путин личного блога не имеет. Вся его деятельность отражается через сайты <http://президент.рф> - официальный сайт главы государства, а также <http://путин.президент.рф> (бывший <http://putin.kremlin.ru>) – личный сайт. Персональный сайт явно планировался как менее формализованный, т.к. используются частные фотографии первого лица, рассказывается о его увлечениях. Однако все свелось к служебной деятельности, к государственным программам, которые совпадают с интересами Владимира Владимировича (защита животных, развитие спорта, развитие отечественного автопрома).

Персональный сайт Д. Медведева <http://da-medvedev.ru/> более развит, чем аналогичный сайт В. Путина. Здесь много семейных фотографий, есть и личные фотоработы, и главы из книги Н. Сванидзе «Медведев», а также «блокнот супруги», где освещается общественная деятельность С. Медведевой.

В январе 2009 г. Председатель Правительства РФ Дмитрий Медведев одним из первых политиков высокого ранга стал вести свой блог - <http://blog-medvedev.livejournal.com/>. Изначально посты Дмитрия Анатольевича выкладывались в режиме видеобращений, впоследствии стала прилагаться и их печатная версия.

В Интернете также есть сайт времен Медведева-президента - <http://www.medvedev-da.ru/>. Он «посвящен деятельности Дмитрия Анатольевича Медведева». Актуальных по времени выступлений Медведева здесь нет, но есть ссылка на действующий твиттер Председателя Правительства, а также блоги неравнодушных граждан.

И у президента и у премьер-министра есть официальные аккаунты на сайте <https://twitter.com> (819 558 и 40 739 читателей соответственно), которые ведут пресс-службы. У В.Путина также имеется видеоканал <http://www.youtube.com/user/kremlin?hl=ru&gl=RU>, где выкладываются ролики (от 2 до 18 минут) с выступлениями Владимира Владимировича на официальных мероприятиях (Коллегия Министерства обороны, совещание с Советом безопасности России, выступление на Съезде родителей России и пр.).

Путин и Медведев зарегистрированы на популярном сайте «В контакте» (<http://vk.com/audio> и <http://vk.com/audio.php#/dm> соответственно). Однако страница Дмитрия Анатольевича регулярно обновляется в отличие от страницы Владимира Владимировича, чьи записи заканчиваются 06.05.2011 г. Другой значимой публичной площадкой является сайт <http://www.facebook.com>, где у обоих государственных деятелей есть персональные аккаунты: Путин - <http://www.facebook.com/home.php#!/Vladimir.Putin.Page?fref=ts> (89 798 подписчиков), Медведев - <http://www.facebook.com/home.php#!/Dmitry.Medvedev?fref=ts> (937 000 подписчиков). Однако вышеуказанные страницы нельзя назвать личными. Это персонифицированные каналы официальной информации.

В еще одной популярной социальной сети <http://instagram.com/> нет зарегистрированных страниц на имена Президента и Премьер-министра России. Однако появление таких вполне вероятно. Так как пресс-службы обоих государственных деятелей стараются использовать все возможные каналы передачи информации. Стремительная интеграция в интернет-пространство добавляет первым лицам государства известности не только у сформировавшегося электората, но и у потенциального.

### **Литература**

1. Сунгуров А.Ю. Публичное пространство, гражданское общество и власть. М.: РАПН. 2008.
2. Медведев В. Социальное неравенство и публичная политика. М.: Культурная революция. 2007.
3. Сайт Фонда "Общественное мнение" <http://fom.ru/>
4. Сайт ВЦИОМ <http://wciom.ru/>