

Секция «Журналистика»

Этапы развития австрийской печати в XX веке

Тредлер Ирина Лазаревна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: zhdet_ir_a@pisem.net

Развитие австрийской печати в XX в. представляет значительный интерес для исследования и имеет большое значение для понимания особенностей ее функционирования на современном этапе.

В начале XX века в Вене наблюдалось большое разнообразие периодических изданий. Прежде всего были широко распространены политические, экономические, промышленно-технические и официальные газеты. Кроме того, имелись многочисленные региональные и местные (локальные) социал-демократические или симпатизирующие социал-демократической партии газеты.

С разрушением монархии в 1918 г. сильная венская пресса потеряла многие значительные рынки сбыта. Новое государственно-правовое устройство, с одной стороны, и отмена газетного штемпеля – с другой – вызвали усиление и стремительное развитие прессы федеральных земель.

Феноменом 1920-х гг. была бульварная пресса – так называемая «револьверная пресса» (Revolverpresse) [3, с. 57]. В политически неспокойное время после Первой мировой войны издания, распространявшиеся прямо на улицах, испытывали бурный подъем. Довольно популярной была тогда и партийная пресса.

В Сословном государстве (1933/34–1938) – Христианском германском федеративном государстве Австрия на сословной основе [1, с. 112] – на австрийские газеты оказывалось сильное давление: они проходили предварительную цензуру. Эти ограничения достигли своего апогея с захватом власти национал-социалистами и аншлюса Австрии к фашистской Германии в 1938 г.

С 1938 по 1945 гг. австрийская пресса была инструментом пропаганды нацистов, влияния на умы людей и воспитания народа в соответствии с принципами национал-социализма. Эти цели достигались с помощью бескомпромиссной унификации журналистов и издательств. Это была самая темная глава в истории австрийской печати.

Условия для восстановления самостоятельной австрийской журналистики непосредственно после окончания Второй мировой войны и в начале создания Второй Республики в 1945 г. были непростыми. Выпуск австрийских ежедневных газет был связан с разрешением (лицензией) оккупационных властей и сначала был разрешен только политическим партиям. При этом союзники оставляли за собой право контроля и оценки.

В начале 1950-х гг. система австрийской прессы была представлена оккупационными газетами, партийными изданиями и независимыми ежедневными газетами. Тем не менее, оккупационные газеты вскоре потеряли значение.

После 1955 г. в Австрии происходил процесс концентрации прессы. Число публицистических единиц – изданий с полноценными редакциями – непрерывно сокращалось. В то же время рос тираж экономически и публицистически успешных газет – типичный феномен концентрации прессы. Между 1957 и 1990 гг. печатные тиражи ежедневной

прессы более чем удвоились, а число ежедневных газет с полноценными редакциями сократилось почти в два раза [2, с. 4].

Партийные газеты, которые достигли своего расцвета в 1953 г., были затронуты процессом концентрации прессы в большей степени, чем независимые издания. В течение следующих лет многие прежде независимые партийные газеты превращались сначала в региональные издания, а затем и совсем исчезали.

Независимая пресса также не оставалась в стороне от проявлений процесса концентрации. Прежде всего выделились несколько крупнейших по тиражам изданий-гигантов, таких как «Нойе Кронен Цайтунг», «Курир» и «Кляйне Цайтунг», на фоне которых остальные выглядели скромно.

За усилением концентрации, произошедшим между 1955 и 1975 гг., последовал период консолидации в различных областях австрийской журналистики. С середины 1970-х гг. венские газеты постепенно продвигались в федеральные земли вместе с региональными или локальными изданиями, не вытесняя независимую местную прессу. А независимые газеты федеральных земель смогли серьезно укрепить свои позиции на рынке.

Предметом особых забот в этот период оставались в основном партийные издания, которые столкнулись с серьезными экономическими проблемами. Ситуацию мало изменила государственная поддержка прессы, введенная в 1975 г.

Особую главу представляет собой история успеха газеты «Нойе Кронен Цайтунг». Эта малоформатная бульварная газета за короткое время превратилась в самую сильную по тиражу ежедневную газету Австрии и одну из крупнейших по охвату аудитории в Европе и даже мире.

Технические изменения в издательском деле также оказали влияние на развитие австрийской прессы. Но несмотря на инновации в газетном производстве, других обновлений и нововведений в австрийской печати в этот период не происходило. Это вело к тому, что ежедневные газеты в Австрии структурно и содержательно останавливались в своем развитии.

По истечении многолетнего, относительно спокойного и стабильного периода с начала до середины 1980-х гг. на австрийском печатном рынке начался период преобразований. Исчезли последние значительные партийные издания. В то же время возникли 3 независимые ежедневные газеты: «Дер Штандарт» (1988), «Тэглих Аллес» (1992) и «ВиртшафтсБлатт» (1995).

Уже к 1988 г. немецкие издательства участвовали в 4 австрийских ежедневных газетах: группа «ВАЦ» (Westdeutsche Allgemeine Zeitung – WAZ), второй по величине газетный концерн Германии, владела 45% акций в обеих крупнейших по тиражу ежедневных газетах Австрии – «Нойе Кронен Цайтунг» и «Курир», а «Шпрингер-Ферлаг» (Springer-Verlag), крупнейший газетный «великан» Германии, участвовал с 50% акций в ежедневной газете «Дер Штандарт» и с 45% – в «Тиролер Тагесцайтунг». Другие немецкие издательские фирмы также приобрели долевое участие в австрийских печатных СМИ. Такое сконцентрированное экономическое влияние немецкого капитала было относительно новым явлением для австрийской ежедневной печати.

Вместе с участием группы «ВАЦ» в «Нойе Кронен Цайтунг» и «Курир» возникла впоследствии самая крупная империя печатных СМИ Австрии – «Медиапринт» (Mediaprint). Таким образом, в конце 1980-х – начале 1990-х гг. австрийский газетный ландшафт начал формироваться по-новому. В ходе привлечения сильных немецких кон-

ценов на рынке австрийской прессы замедлился процесс концентрации.

В целом же можно констатировать, что ликвидация многочисленных партийных газет компенсировалась за счет основания независимых изданий в конце XX в. Еще в преддверии вступления Австрии в Европейский союз в 1995 г. произошла интернационализация и капитализация на австрийском рынке прессы.

Литература

1. Муравлева Н. В., Муравлева Е. Н. Австрия. Лингвострановедческий словарь / Österreich. Realienwörterbuch. М.: Русский язык – Медиа, 2003. 656 с.
2. Pürer, Heinz: Presse in Österreich. (Unter Mitarbeit von Benno Signitzer.) – Wien: Verband Österreichischer Zeitungsherausgeber und Zeitungsverleger, 1990. – 77 S.
3. Schuhmayer, Harald Gregor. Tagespresse in Österreich. Bratislava, Wien: Stimul, 1998. 187 S.