

Секция «Журналистика»

Колористика в инфографике испанских изданий

Николаева Дарья Борисовна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: nikolaeva.dari@gmail.com*

Данная работа является небольшим исследованием по использованию колористики, науки о цвете, в испаноязычной инфографике. Под инфографикой понимают информацию, выполненную в графическом изображении, визуальное представление. Инфографика позволяет быстрее воспринимать достаточно сложную информацию: будь то работа какого-то сложного технического устройства или суть какого-то события. Важно отметить, что в ней используется комплексная информация, необходимая для быстрого представления большого количества данных. Понятие инфографики ещё не утвердилось до конца, поэтому данная трактовка является одним вариантом из множества подобных. Тем не менее, зачатки инфографики можно найти ещё в глубокой древности.

С тех пор, как около века назад первые примеры инфографики стали появляться во многих газетах и журналах, стало трудно обходиться без неё, рассказывая об экономике или описывая прошедший матч (событие столь важное для испанцев), объясняя строение какого-либо нового устройства и др.

Сегодня инфографику создают во многих странах Европы, Америки и Азии. Среди прочих равных следует выделить Испанию- страну, в которой часто проходят различные конкурсы дизайна. В марте 2013 г. пройдёт очередное заседание ежегодного всемирно известного конкурса «Malofiej 19», на который съедутся специалисты по инфографике со всего мира.

Стоит обратить внимание на то, что на сегодняшний день инфографика является неотъемлемой частью в интернет-изданиях/ интернет версиях популярных испанских изданий, таких как «El Pais», «El Mundo», «La Vanguardia», «Publico», а также и в некоторых других специализированных изданиях, таких как «Negocio», «Marca».

Что касается колористики, то из ее определения следует, что это наука о цвете, включающая знания о природе цвета, основных, составных и дополнительных цветах, характеристиках цвета, цветовых контрастах, смешении цветов, колорите, цветовой гармонии, цветовой культуре и языке цвета.

Техника создания инфографики с точки зрения колористики интересна и в то же время сложна. Сколько времени нужно потратить хотя бы только на выбор цветов, которые будут использоваться в работе? Как подбирать нужные цвета? Как найти правильное соотношение стиля и цвета? Какой цвет дает положительные эмоции, а какой настраивает читателя на точность и качество предоставляемой информации? Ну и, конечно же, самый главный вопрос для испанцев: какие цвета нужно использовать в инфографике на тему футбола, пусть даже ответ достаточно прост, но есть некоторые особенности.

В своем докладе я постараюсь ответить на все вышеставленные вопросы, чтобы показать какую роль в восприятии инфографики может играть цвет.

Литература

Конференция «Ломоносов 2013»

1. Edward R. Tufte, «Envisioning Information», 1990г., Graphics Press
2. Адамс Мариока и Терри Стоун, «Дизайн цвета», 2006г., РИП-холдинг
3. <http://www.elmundo.es>
4. <http://www.elpais.com>
5. <http://www.lavanguardia.com>
6. <http://www.publico.es>
7. <http://www.marca.com>

Слова благодарности

Спасибо организаторам за проведение ежегодной научной конференции "Ломоносов".