

Секция «Государственное и муниципальное управление»

Проблема определения начальной цены контракта при размещении муниципального заказа

Байрашев Виталий Радикович

Студент

*Государственный университет - Высшая школа экономики, Факультет
государственного управления, Одинцово-10, Россия*

E-mail: arotird@yandex.ru

Определение начальной цены контракта – проблема, с которой сталкивается любой государственный (муниципальный) заказчик при формировании заказа и его непосредственном размещении. Кроме того, согласно ст. 19.1 №94-ФЗ от 21.07.2005 «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных (муниципальных) нужд», заказчики обязаны прикреплять обоснование начальной (максимальной) цены контракта при проведении любой конкурентной процедуры размещения заказа (конкурс, аукцион или запрос котировок).

В то же время в федеральном законодательстве на текущий момент не содержится каких-либо общих правил формирования начальной цены контракта. Некоторые субъекты РФ и муниципальные образования «в целях исключения коррупционных проявлений и других злоупотреблений разрабатывают методики определения начальной цены контракта, которым должны следовать заказчики соответствующих уровней»

Ключевая проблема, с которой сталкивается заказчик, рассчитывая и обосновывая начальную цену контракта, заключается в асимметрии информации между заказчиком и поставщиками. Другими словами, у заказчика нет достаточного количества информации о сложившихся ценах на рынках товаров, работ и услуг для точного определения начальной цены контракта. В результате, многие заказчики не могут эффективно расходовать бюджетные средства, увеличивая положительную экономическую отдачу от применения конкурентных процедур размещения заказа.

Целью данной работы является оценка экономической эффективности размещенных муниципальных заказов на закупку бензина и дизельного топлива, извещения о размещении которых были опубликованы на официальном сайте закупок в январе 2012.

Для достижения поставленной цели в работе последовательно рассматривается нормативная база, определяющая порядок формирования начальной цены государственного (муниципального) контракта, анализируется информация из реестра государственных и муниципальных контрактов по заключенным контрактам на закупку ГСМ муниципальными образованиями и муниципальными учреждениями.

На основе собранной первичной информации оценивается конкурентная среда при размещении муниципального заказа, после чего с помощью открытых источников ценовой информации рассчитываются начальные цены размещенных муниципальных заказов, что позволило достичь поставленную в работе цель.

Установление начальной цены контракта («резервной цены») используется заказчиками для получения большей экономии бюджетных средств при размещении заказа и сокращения расходов на проведение закупочных процедур. Если заказчик объявляет начальную (максимальную) цену контракта, все фирмы, имеющие высокие производ-

ственные издержки (начальная цена не обеспечит им их покрытие), не будут принимать участие в процедурах размещения заказа.

При этом каждый участник размещения заказа несет издержки участия, включающие издержки на подготовку заявки и ее обеспечение (в случае применения процедуры открытого аукциона в электронной форме).

Для малого и среднего бизнеса эти издержки могут быть довольно ощутимыми, и при относительно небольших шансах на победу в процедурах размещения заказа это обстоятельство может привести к выходу малых и средних предприятий из сферы государственных и муниципальных закупок.

Установление начальной цены контракта защищает сферу закупок от коррупционных проявлений, но создает проблему поиска ценовой информации и прогнозирования ценовых тенденций, поскольку начальная цена контракта, согласно №94-ФЗ, является твердой и не может быть изменена в процессе его исполнения. Более того, любая точная информация обычно предоставляется ее обладателями за деньги, что может увеличить издержки заказчиков.

Министерство экономического развития России разработало методологию расчета начальных цен контрактов, которая стала основой методик определения начальной цены контракта ряда субъектов РФ и муниципальных образований.

Эти методики позволяют заказчикам использовать при расчете начальной цены контракта любые доступные источники ценовой информации: данные официальной статистической отчетности и других статистических агентств, данные из реестра контрактов, биржевые цены, цены из специальных каталогов и другие источники ценовой информации.

Большинство заказчиков получают ценовую информацию непосредственно у поставщиков и рассчитывают средневзвешенную цену с поправками, руководствуясь при этом высокой легкостью применения данного метода и, следовательно, низкой вероятностью ошибок при расчетах.

Данное утверждение подтвердилось с помощью анализа выборки, состоящей из 100 муниципальных контрактов. Кроме приоритетного источника ценовой информации (потенциальные поставщики продукции) был отмечен низкий уровень конкуренции среди поставщиков за право заключения муниципального контракта.

Эффективность расходования бюджетных средств оценивалась путем расчетов всех включенных в выборку контрактов с помощью открытых источников ценовой информации: данные Росстата и компании «Петрол плюс Регион» и последующего сравнения полученных результатов с начальными ценами контрактов, рассчитанных заказчиками.

Результаты оценки показали, что завышение начальной цены контракта муниципальными заказчиками составило в среднем чуть более 5% всех изначально выделяемых на данные закупки бюджетных средств. Конкурентные процедуры размещения заказа снизили эту величину с 5% до 2,5%. Это обстоятельство говорит о значительном влиянии применения конкурентных процедур размещения государственного (муниципального) заказа на снижение проблемы асимметрии информации между заказчиком и поставщиками.

Однако завышение начальной цены контракта многими заказчиками косвенно указывает на обстоятельство, что заказчики используют простейший, но вовсе не самый точный метод расчета начальной цены контракта.

Литература

1. №94-ФЗ от 21.07.2005 «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказании услуг для государственных и муниципальных нужд»
2. Засухина И.К., Маслова Н.С., Кузнецова И.В. Сравнительный анализ методов определения начальной (максимальной) цены контракта // Академическое приложение к журналу «Госзаказ: управление, размещение, обеспечение» – 2012 - №7
3. Кузнецова И.В., Анисимова Е.Б., Болдырева Н.О., Гладкова Е.Г., Крюкова Е.Н. Конкуренция и экономия средств при проведении закупок в 2011 году//Госзаказ: управление, размещение, обеспечение – 2012 - №29
4. G. Albano, N. Dimitri, I. Perrigne, G. Piga Fostering participation // Handbook of Procurement.: Cambridge University Press, 2006. – pp. 267 - 292
5. <http://zakupki.gov.ru/pgz/documentdownload?documentId=27286477>
6. <http://www.petroplus.ru/fuelindex>

Слова благодарности

Автор выражает особую благодарность эксперту Института по ресурсному обеспечению управления закупками и продажами для государственных и муниципальных нужд им. А.Б. Соловьева НИУ ВШЭ А.В. Буркову за ценные рекомендации, использованные при выполнении данной работы.