

Секция «Глобалистика и геополитика»

Стратегии доминирования США в информационном пространстве Африки

Покровская Алиса Валериевна

Студент

Киевский Национальный Университет имени Тараса Шевченко, Институт

международных программ, Киев, Украина

E-mail: alisapokrovskaya23@gmail.com

На современном этапе развития мировой системы Африканский континент приобретает все большее значение. Будучи, с одной стороны беднейшим регионом мира с рядом чрезвычайно острых внутренних проблем и конфликтов, а с другой – обладая колоссальными природными ресурсами, Африка была и остается полем конкурентной борьбы между ведущими государствами. В течение длительного исторического периода Африка оставалась традиционной зоной влияния Великобритании и Франции, однако после окончательного распада колониальной системы, со второй половины XX века, началось активное проникновение сюда новых акторов, таких, как СССР, США и Китай [1].

Для США Африка предстает регионом новых экономических, ресурсных и геополитических возможностей, что обуславливает необходимость усиления их влияния не только в сфере физического присутствия на континенте, но и в африканском информационном пространстве, которое сейчас находится на стадии формирования. Первым весомым шагом США по усилению своего присутствия в Африке стало создание в 2006 г. Африканского командования вооруженных сил США (AFRICOM) с широкой сетью военных баз. При этом в рамках AFRICOM было создано Командование специальными операциями (SOCAFRICA) – включая информационные операции и связи с общественностью. В частности, как отмечается в политической аналитике, командование осуществляло распространение информации среди населения в условиях военных операций или их поддержки, в Уганде, Мали, Демократической Республике Конго, Сенегале, Центральноафриканской Республике, Сомали, Южном Судане [2; 3].

Вместе с военными мерами США традиционно реализуют стратегию «мягкого влияния», которая в течение длительного времени являлась довольно успешной. Одним из первых проявлений данной стратегии было создание Информационного агентства США (USIA) – независимого внешнеполитического информационно-пропагандистского ведомства, целью которого было распространение направленной информации о США и продвижение привлекательного образа американской политики, идеологии, культуры и моральных ценностей: до его расформирования в 1999 году отделения агентства были открыты более чем в 30 африканских странах [4].

Сегодня функции USIA осуществляются в рамках Государственного секретариата, а именно – Африканского бюро, подразделений по связям с общественностью и публичной дипломатии, а целью деятельности бюро являются поддержка демократии и усиление демократических институтов на континенте, в частности распространение независимых медиа, содействие экономическому росту, торговле, инвестициям; предотвращение конфликтов, усиление мира и безопасности, распространение возможностей для развития (прежде всего в рамках программ «Global Health Initiative», «Feed the

Future», «Global Climate Change Initiative»). Эти задачи также определены как ключевые в стратегии США, провозглашенной Баракком Обамой в июне 2012 г. в отношении Африки южнее Сахары [5; 6].

Поскольку развитие информационно-коммуникационных технологий в Африке имеет катастрофически низкие показатели (за исключением нескольких государств континента – ЮАР, Нигерии, Кении, Марокко, а также северных стран «арабской весны», среди которых Египет, Тунис, Алжир, Ливия, где именно ИКТ стали фактором революционных процессов) целесообразным было признано продвижение американского влияния имеющимися средствами инфраструктуры и коммуникаций. Так, Совет управляющих вещания США, являющийся ведущей государственной структурой в продвижении американских медиа за рубежом, в своей стратегии на 2012-2016 гг. высказывает намерение создать отдельное радио (в дополнение к Голосу Америки, которое широко транслируется) и размещать специальные FM - приемники на зданиях американских посольств и других представительств в Африке как довольно дешевый и эффективный способ влияния и распространения информации среди широких масс населения. Планируется также создать отдельный телеканал, преимущественно направленный на африканскую молодежь. Перспективным также является открытие специальных Интернет-кафе в наименее развитых африканских странах [7]. Как известно, наиболее распространенным средством коммуникации в Африке являются мобильные телефоны, прежде всего сервис смс-сообщений, что значительно облегчает жизнь среднестатистического африканца [8]. Для США целесообразным является осуществление влияния именно с помощью этого средства, к примеру, инвестирования в африканские компании мобильной связи с дальнейшим усилением своего влияния на них.

Как уже отмечалось, основным конкурентом для США на африканском континенте является Китай. В отличие от США, которые превыше всего ставят вопрос о необходимости демократизации, защиты прав человека, разрешения конфликтов, Китай финансирует реальные проекты в сфере развития инфраструктуры, электроснабжения, обеспечения питьевой водой, инвестирует в сельское хозяйство, добычу нефти, малый бизнес; создан специальный Китайско-африканский фонд развития; ведется сотрудничество в научной сфере, а объем торговли между Китаем и Африкой составил 166 млрд. дол. В 2011 г.; таким образом, Китай вытеснил США в конкурентной борьбе за территории и рынки [1]. Кроме того, наблюдается реальный захват Китаем африканского информационного пространства. Так, китайская государственная компания телевидения CCTV в начале 2012 г. открыла свое первое зарубежное отделение в столице Кении Найроби. Аудитория китайской телевизионной сети CNS информационного агентства Синьхуа постоянно увеличивается (сейчас насчитывается более 20 ее отделений по всей Африке), постепенно вытесняя американскую CNN, штаб-квартира которой есть только в ЮАР [9].

Такие тенденции, отмечают исследователи, делают необходимым для США серьезное переосмысление своей политики, в частности информационной, в отношении Африки, разработки более совершенных стратегий влияния. Несмотря на то, что африканский регион действительно имеет массу проблем, США, необходимы более реальные программы сотрудничества, привлечение в Африку инвестиций.

Литература

1. David Makwerere, Ronald Chipaike. China and the United States of America in Africa: A New Scramble or a New Cold War? [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.ijhssnet.com/journals/Vol_2_No_17_September_2012/35.pdf
2. U.S. Strategy in Africa. AFRICOM, Terrorism and Security Challenges [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.routledge.com/books/details/9780415485104/>
3. Special Operations Command Africa (SOCAFRICA) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.globalsecurity.org/military/agency/dod/socafrika.htm>
4. Міжнародна інформаційна безпека: сучасні виклики і загрози. – К.: Центр вільної преси, 2006. – С. 410-412.
5. US Department of State Bureau of African Affairs [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.state.gov/p/af/index.htm>
6. US Strategy towards Sub-Saharan Africa [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.whitehouse.gov/sites/default/files/docs/africa_strategy_2.pdf
7. Impact through Innovation and Integration. BBG Strategic Plan 2012-2016 [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.bbg.gov/wp-content/media/2012/02/BBGStrategicPlan2016_OMB_Final.pdf
8. Tolu Ogunlesi, Stephanie Busari. Seven ways mobile phones have changed lives in Africa [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://edition.cnn.com/2012/09/13/world/africa/mobile-phones-change-africa/index.html>
9. Yu-Shan Wu. The Rise of China's State-Led Media Dynasty in Africa [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.saiia.org.za/images/stories/pubs/occasional_papers_africa.pdf