

Секция «География»

Территориальные структуры крупного бизнеса Украины

*Баранов Кирилл Викторович*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Географический факультет, Москва, Россия*

*E-mail: barashkincherer@mail.ru*

*Аннотация. В данной работе рассматриваются структуры крупного бизнеса Украины, сформировавшиеся в постсоветский период. Исследование выполнено на основе периодических изданий и электронных источников, авторской база данных по региональным активам крупнейших украинских компаний. Выделены регионы, являющиеся базами для определенных ФПГ, и регионы экспансии крупных компаний. Определяются типы экспансии компаний. Рассматривается влияние крупных компаний на внутрирегиональные проблемы.*

Украинская приватизация, затянувшаяся почти на два десятилетия, проходила в ином ключе нежели российская. За этот период сформировались ряд крупных финансово-промышленных групп, имеющих активы и в своем базовом регионе, и за его пределами. Они влияют как на социально-экономическое положение отдельных областей, так и через своих лоббистов на ситуацию в украинском парламенте. Однако одна из специфик украинского бизнеса состоит в том, что он находится в крайне неустойчивом состоянии периодически повторяющихся кампаний передела собственности.

Существуют различные теории формирования бизнес-элит. Российские политологи в постсоветский период проследили генезис и судьбу крупнейших ФПГ. Большинство из них возникли как результат неудавшихся экономических реформ конца 1980-х гг., многие имеют номенклатурное происхождение [2, 3, 4].

Основными факторами возникновения крупнейших компаний на *первом этапе* служили природноресурсный и историко-генетический факторы: обусловленность основных направлений специализации таких ФПГ ресурсами базовых регионов и имевшимися в их распоряжении основными фондами ключевых предприятий.

*Второй этап* характеризуется появлением компаний, интересы которых выходят за пределы базовых регионов. Туда их толкает как производственная необходимость: выстраивание вертикально-интегрированных холдингов, основанных на технологических принципах.

Однако продвижение ФПГ в новые регионы обуславливается и другими обстоятельствами. Наряду с воздействием субъективного (личностного) фактора, сказывается и стремление к диверсификации бизнеса, необходимое, в том числе и для увеличения его устойчивости.

Появление в регионах крупного бизнес-игрока, как правило, приводит к изменению расстановки политических сил, характера механизмов взаимодействия между властью и бизнесом. В свою очередь, это сказывается и на социальной сфере: от того, с какими активами и целями «входит» ФПГ в регион, зависит степень ее влияния на рынок труда, а также на качественные характеристики населения [1].

Литература

*Конференция «Ломоносов 2013»*

1. 1. Заплатинский В.М. Особенности приватизации на Украине. Киев, 2002.
2. 2. Зубаревич Н.В. Крупный бизнес в регионах. М., 2005.
3. 3. Крыштановская О.В. Анатомия российской элиты. М., 2004.
4. 4. Паппэ Я.Ш. Олигархи. М., 2000.