

Секция «География»

**Центро-Периферическая структура туристского рынка стран
Азиатско-Тихоокеанского региона**

Петракова Юлия Игоревна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Географический
факультет, Мытищи, Россия*

E-mail: lexa-249@mail.ru

Понятие АТР в "туристском мире".

Определение связей между элементами Центро-Периферической структуры туристского рынка АТР. Выделение факторов и показателей, влияющих на развитие туристского рынка в странах АТР.

Выделение основных элементов Центро-Периферической структуры АТР в 1990 году и в 2011 году на основе выбранных показателей развития туризма в регионе.

Сравнительный анализ Центро-Периферических структур «прошлого» и «настоящего».

Современные тенденции развития туристского рынка Азиатско-Тихоокеанского региона.

Литература

1. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка. М., Пресс-Соло, 2002
2. Новиков В.С., Инновации в туризме. М.: ИЦ "Академия 2007.
3. Сайт Всемирной Туристской Организации: <http://www.unwto.org>
4. Сайты туристских администраций стран Азиатско-Тихоокеанского региона

Слова благодарности

Благодарю за помощь в написании работы Александрову Анну Юрьевну.