

Секция «Юриспруденция»

К вопросу о понятии коммерческой тайны

*Шумило Ольга Алексеевна*

*Студент*

*НЮАУ им. Я. Мудрого, Юстиции, Харьков, Украина*

*E-mail: shumilo\_olga@mail.ru*

Правоотношения в сфере охраны коммерческой тайны, по мнению многих исследователей, являются старейшей формой защиты интеллектуальной собственности, ведь уже во времена Древнего Рима закон предусматривал юридическую ответственность лица, заставившего чужого работника (раба) раскрыть секреты торговли хозяина [1]. Позже защита производственных секретов широко использовалась в средневековых европейских купеческих гильдиях и за их пределами. Современное право коммерческой тайны возникло в англо-саксонской правовой системе в начале XIX века, в связи со стремительным развитием технологий и ноу-хау, увеличившейся мобильностью рабочего класса. Так, например, в 1868 году в Верховном Суде штата Массачусетс слушалось дело "Peabody v. Norfolk". В судебном решении было отмечено, что тайна производственного процесса является собственностью, защищенной от незаконного завладения; обязанность сотрудника хранить коммерческую тайну продолжается даже после окончания трудовых отношений; производственный секрет может быть открыт конфиденциально тем, кто нуждается в его содержании, при чем лицу может быть запрещено использовать неправомерно присвоенный секрет производства. Этот прецедент определил основные черты современной системы охраны коммерческой тайны, краеугольные принципы которой были заложены в конце XIX века [2].

В условиях обострения конкурентной борьбы коммерческие тайны стали настоящими бриллиантами в коронах современных бизнес-империй. Действительно, производственные секреты стали еще ценнее, чем были несколько десятилетий назад как инструмент защиты инноваций, и акции, вовлеченные в их защиту, только набирают пункты на фондовой бирже. Судебные запреты становятся опасной угрозой для дел, связанных с незаконным завладением коммерческой тайны, так как возмещение убытков обходится виновным в сотни миллионов долларов – не так давно компания "Уолт Дисней" была приговорена к уплате штрафа в сумме 240 миллионов за кражу идей парков аттракционов. . . . следует забыть патенты, торговые марки и авторские права. . . . коммерческие тайны будут наиболее . . . . Более того, сегодня свыше 90% всех новых технологий имеют статус коммерческой тайны. И более 80% хау или же являются << гибридными >> договорами о патентах и коммерческих тайнах.

Вопросы, касающиеся определения правовой природы коммерческой тайны и ее защиты от разглашения, в свое время интересовали таких выдающихся отечественных ученых как В.В. Розенберг и Г.Ф. Шершеневич. К сожалению, в период командной экономики коммерческая тайна стала институтом non-grata для советского права, о чем свидетельствует, к примеру, такой нормативный правовой акт, как Правила публичной отчетности промышленных и торговых предприятий и кредитных учреждений, утвержденные Постановлением СНК от 24 августа 1926 г.

Возрождение информационного законодательства произошло в начале 1990-х годов, коммерческая тайна была упомянута в рамках Закона СССР от 4 июня 1990 г. «О предприятиях в СССР», Закона РСФСР от 24 декабря 1990 г. «О собственности в РСФСР»,

Закона РСФСР от 25 декабря 1990 г. «О предприятиях и предпринимательской деятельности», Закона РСФСР от 22 марта 1991 г. «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», и, наконец, Основ гражданского законодательства Союза ССР и республик от 31 мая 1991 г. Промежуточное оформление понятие коммерческой тайны получило в статье 139 Гражданского кодекса РФ. Это, однако, не внесло необходимой для эффективного использования данной конструкции определенности в вопросы правового положения субъектов предпринимательской деятельности, являющихся обладателями сведений, которые составляют коммерческую тайну. С принятием Федерального закона от 29 июля 2004 г. «О коммерческой тайне» были отдельно определены понятия «коммерческая тайна» и «информация, составляющая коммерческую тайну (секрет производства)». Под коммерческой тайной понимается режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду. Информацией же, составляющей коммерческую тайну (секрет производства), считаются сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в т.ч. о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере и способах осуществления профессиональной деятельности. Одним из ключевых элементов содержания коммерческой тайны является разграничение информации, которая не может быть коммерческой тайной – но, к сожалению, приведенный в данном нормативном акте перечень является недостаточным, по мнению многих авторов, так как не разъясняет, например, правового режима сведений о льготах, предоставляемых отдельным видам контрагентов, расходовании бюджетных средств, наличии или отсутствии задолженности по налоговым платежам. В то же время, сомнительным было признано положение о том, что коммерческую тайну не могут составлять сведения о структуре и размерах доходов некоммерческих организаций: применительно к учреждению, финансируемому собственником, не такая информация не должна подлежать разглашению. Также вызвал критику пункт закона, запрещающий относить к коммерческой тайне сведения о расходах предпринимателей, о численности и об оплате труда их работников. Нетрудно догадаться о том, что грамотный анализ этой информации позволит конкурентам легко рассчитать и проанализировать действия возможных контрагентов по сделкам, характер заключаемых соглашений, кадровую политику, а в итоге полностью рассчитать рыночную стратегию организации. Временные неудачи компании могут быть использованы конкурентами в качестве основного рычага давления на ее клиентов с целью их сманивания, а также привести к потере имиджа компании на рынке. В связи с данными обстоятельствами 95% фирм в Германии отказываются предъявлять годовые отчеты для публикации, поскольку они представляют собой полную картину структуры имущества и состояния капитала коммерческой фирмы [3].

В отличие от законодательства РФ и Украины, европейское право не имеет единого законодательного определения коммерческой тайны, однако приняты многочисленные директивы и постановления, которые устанавливают режим защиты данных, предоставленных для регистрации. Для международного частного права одну из ключевых позиций в сфере регулирования интеллектуальной собственности занимают соглашения ТРИПС. В отношении закрытой коммерческой информации (ст. 39), то есть ин-

формации, представляющей коммерческую ценность вследствие того, что она другим предпринимателям не известна, в ТРИПС сказано, что она охраняется при соблюдении условий, указанных в ст. 10 Парижской конвенции. Без согласия обладателя такой информации она не должна раскрываться.

Таким образом, анализ международного и европейского законодательства показывает, что зарубежной доктриной и правоприменительной практикой разработаны действенные механизмы защиты прав владельцев коммерческой тайны, обеспечивающие баланс публичных и частных интересов в этой сфере. Этот опыт может быть использован для совершенствования национального законодательства о защите коммерческой тайны.

### **Литература**

1. 1. Henry H. Perritt Jr. Trade Secrets // Practising Law Institute 2d ed.- 2006.-pp. 1-1, 3-7
2. 2. Karl F. Jorda. Trade Secrets and Trade-Secret Licensing, MIHR/PIpra "Handbook of Best Practices for Management of Intellectual Property in Health and Agriculture" for developing countries, 2007.
3. 3. All Pro Sports Camp v. Walt Disney Co., 727 So. 2d 363 (Fla. 5th DCA 1999)
4. 4. Егоров А. Правовые основы институтов тайны // Закон. М, 1998. С.75