

Факторы, влияющие на развитие экологического маркетинга в регионе⁽¹⁾

Белякова Наталья Андреевна

Студентка 3 курса

*Пензенский государственный университет архитектуры и строительства,
институт экономики и менеджмента, Пенза, Россия*

E-mail: belyakova_natash@inbox.ru

Состояние окружающей среды на сегодняшний момент вызывает тревогу людей, повышает интерес определения полного спектра экономических преимуществ от уменьшения возможного её загрязнения, а также экономии природных ресурсов. При этом в современных рыночных условиях функционирование любого производства должно быть не просто экологически чистым, но и обеспечивать устойчивое развитие общества [2].

В настоящее время в маркетинге выделилось отдельное направление, которое именуется как экологический маркетинг – концептуальный подход, который включает в себя разработку и создание методов, организующих и направляющих деятельность предприятий, связанную с нанесением минимального вреда окружающей среде на всех стадиях жизненного цикла, а также обеспечение экологически ориентированного спроса на товары и услуги, которые способствуют сохранению качественного и количественного уровня основных экосистем, удовлетворяющих потребности как отдельных лиц, так и общества в целом. Аспекты экологически ориентированного маркетинга отражают, во-первых, быстрое развитие технологий и процессов, снижающих воздействие на окружающую среду, а, во-вторых, ускорение формирования рынка экологических услуг.

Сущность экологического маркетинга заключается в создании конструкции взаимоотношений между потребителем, производителем и обществом, которая включает в себя такой дополнительный элемент, как защиту окружающей среды.

Проводя анализ экологического маркетинга в Пензенском регионе были выявлены факторы, влияющие на развитие экологического маркетинга в регионе: транспортно-географическое положение; приемлемое качество жизни в городе; сохранившаяся и развивающаяся система высшего и среднего технического образования; Пенза является городом открытых возможностей для инвестиций; динамично создается инфраструктура развития инновационной деятельности и др. Слабые стороны – низкое качество и слабая развитость автодорожной сети; территориальное окружение, «перетягивающее» лучшие кадры и инвесторов; ограниченные возможности для выбора работы и карьеры.

«Базовым» конкурентным преимуществом Пензы является крайне выгодное географическое окружение, включающее практически все крупные города Европейской России, кроме Петербурга.

Баланс между выгодами и недостатками транспортно-географического расположения для Пензы безусловно положительный, однако для города важно не вступать в прямую конкуренцию со своими соседями, а найти собственные «ниши» для развития.

Качество жизни в Пензе является достаточно высоким, более того, оно существенно выше, чем это можно было бы предположить исходя из общего уровня социально-экономического развития. Говоря о наиболее важных проблемах в сфере качества жизни, жители города отдают приоритет проблеме экологической ситуации в городе. Прочие потенциальные проблемные зоны менее беспокоят жителей города.

Образование всегда было и остается неотъемлемой и важной сферой человеческой деятельности. Являясь фактором социально-экономического прогресса, образование относится к приоритетным аспектам политики региона. [2].

¹ Выражаю благодарность научному руководителю Малышеву А.А.

В целом в предстоящие годы наиболее важной задачей остается поддержка системы образования в целях реализации прав человека на его образование и высокое качество образовательных услуг.

В условиях жесткой межрегиональной конкуренции за инвестиционные ресурсы на местном уровне важное место занимает работа по повышению инвестиционной привлекательности города и региона. Формирование положительного инвестиционного имиджа является основополагающим фактором повышения конкурентоспособности территории в сфере привлечения инвестиций. Не последнюю роль в данном вопросе играет и геостратегическое положение.

Формирование благоприятного инвестиционного климата также обуславливается наличием полноценного информационного обеспечения инвестиционной деятельности муниципалитета.

Комплексный подход в повышении инвестиционной привлекательности, в формировании положительного инвестиционного имиджа, реализуемый органами местного самоуправления города Пензы, способствует привлечению дополнительных инвестиционных ресурсов в развитие региона и города [3].

На протяжении последних пяти лет в Пензенской области активно развивается инновационный сектор экономики, о чем свидетельствуют результаты рейтинга инновационной активности регионов в 2009 году, составленного Национальной ассоциацией инноваций и развития информационных технологий (НАИРИТ). Пензенская область занимает третье место среди регионов с высокой инновационной активностью, и учитывая это, можно уверенно говорить о несомненном успехе Сурского края в активизации процессов построения инновационной экономики. Это особенно приятно, если учесть, что еще пару лет назад эксперты включали Пензенскую область в число регионов с низким уровнем инновационного развития и скептически отзывались о перспективах региона в этом направлении.

Повышение конкурентоспособности расположенных в городе предприятий промышленности и сферы услуг, улучшение культурной привлекательности и степени идентификации граждан со своей территорией проживания, привлечение в город инвестиционных ресурсов, развитие инфраструктуры города все это является задачей продвижения и эффективного позиционирования города во внешней среде. Данная задача может быть решена с помощью реализации системы действий, выявляющих и поддерживающих конкурентные преимущества, способные сохраняться длительное время.

Факторы, влияющие на развитие экологического маркетинга, оказывают влияние друг на друга, и определяют динамику развития экологического маркетинга в регионе в целом. Исследование факторов экологического маркетинга позволило выявить и проанализировать комплекс дестабилизирующих факторов с учетом особенностей функционирования экологического маркетинга Пензенского региона.

Список литературы

1. Мальшев А.А. Разработка модели управления устойчивостью эколого-экономической системы [Текст] / Г.А. Резник, А.А. Мальшев // Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского. – 2011. – № 24
2. <http://www.ruob.ru/>
3. <http://www.penza-gorod.ru/doc2-18.html>