

Особенности формирования уставного капитала в малых инновационных предприятиях при ВУЗах

Сысоева Ольга Владимировна

Аспирант

*Саратовский государственный технический университет имени Ю.А.Гагарина,
факультет экономики и менеджмента, Саратов, Россия*

E-mail: ovzaytseva@mail.ru

Одним из важнейших направлений социального и экономического развития страны является переход к инновационному развитию, к созданию развитой рыночной экономики, опирающейся на знания и современные технологии. В данном докладе рассмотрим малое инновационное предпринимательство, которое работает в области коммерциализации знаний и технологий и ориентировано на кооперацию с научно-образовательными, учебными и производственными интегрированными структурами. Важное место в данном вопросе занимают малые инновационные предприятия при вузах, создаваемые согласно новому Федеральному закону №217-ФЗ от 02.08.2009 года. Одним из спорных вопросов является формирование Уставного капитала новых предприятий.

Попытки создания малых инновационных предприятий при вузах предпринимались еще в 90-х годах. Инициативные сотрудники университетов создавали при кафедрах малые инновационные предприятия для решения своих производственных нужд. Они привлекали преподавателей к выполнению поставленных задач, тем самым давая возможность использовать приобретенное оборудование в учебно-научных целях, что позволяло приобрести практические навыки молодым специалистам, поддерживать сотрудников материально, а это, в свою очередь, позволило сохранить ценные кадры [1]. Именно в этот период времени с 1989 года по 2004 год, согласно заявлению статсекретаря министерства образования и науки РФ Дмитрия Ливанова из России уехало порядка 25 тысяч ученых, а 30 тысяч работают за рубежом по временным контрактам. Ливанов отмечает, что «это наиболее востребованные ученые, находящиеся в продуктивном научном возрасте. Сегодня число занятых в науке в России составляет порядка 40 % от уровня 90-х годов» [2].

Первый Федеральный закон от 02.08.2009 года №217-ФЗ призван помогать ученым создавать при вузах и НИИ малые инновационные предприятия. Принятый закон предоставил право государственным вузам и научным учреждениям создавать хозяйственные общества, деятельность которых направлена на внедрение результатов своей интеллектуальной деятельности, программ для ЭВМ, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, секретов производства (ноу-хау) в производство, исключительные права на которые принадлежат вузу [3].

Рассмотрим формирование уставного капитала МИП, согласно требованиям нового закона 217-ФЗ. Учредителями малого инновационного предприятия являются 2 стороны: вуз и бизнес. Последний может быть представлен двумя вариантами:

- Коммерческая компания (юридическое лицо)
- Частные учредители (физические лица)

Бюджетные учреждения в соответствии с этим законом могут создавать компании в виде акционерного общества (АО) и общества с ограниченной ответственностью (ООО). Уставный капитал в АО должен быть более 25 % акций и более трети долей в ООО, т.е. как в АО, так и в ООО вуз должен иметь блокирующий пакет [1]. При увеличении уставного капитала для выполнения этих требований вузу необходимо будет вносить в него дополнительные ресурсы (хотя можно вносить не финансовые ресурсы, а новые объекты интеллектуальной собственности). Взносом может быть: с 1 августа 2009 года – права на использование интеллектуальной собственности вуза; с 1 января 2011 года –

дополнительно за счёт денежных средств; с 1 марта 2011 года можно также вносить оборудование и имущество.

В соответствии с Федеральным законом №217-ФЗ вуз имеет право учредить предприятие, где его минимальная доля в уставном капитале – треть (33,4 процента). Эта треть может делиться в любой пропорции между правом на использование интеллектуальной собственности, денежными средствами и оборудованием. Но оборудование должно быть не особо ценным: для вузов Минобрнауки России стоимостью до 500 тысяч рублей.

При этом требование 33,4 процента актуально, только если учредители хотят, чтобы их предприятие было зарегистрировано как соответствующее требованиям №217-ФЗ и получило налоговые льготы. К ним относятся, в первую очередь, сниженная с 34 до 14 процентов ставка страховых взносов, введённая №272-ФЗ от 16.10.2010, что очень привлекательно для МИП, использующих упрощённую систему налогообложения по №310-ФЗ от 27.11.2010.

Но, согласно №83-ФЗ, доля вуза в уставном капитале может быть и меньше трети, а право на использование интеллектуальной собственности вуз может не передавать. В этом случае специальные налоговые льготы на инновационные МИП не распространяются.

Кроме того, постоянно идёт снижение среднего размера уставного капитала предприятий. Так в декабре 2010 года средний уставной капитал составлял 315 тысяч рублей, сейчас – 270 [4].

Основной частью интеллектуальной собственности, вносимой в уставный капитал являются патенты – на них приходится приблизительно половина. Остальная часть делится между программами и базами данных ЭВМ и лицензиями на «ноу-хау», охраняемые в режиме коммерческой тайны, и оцениваемые невысоко. «Ноу-хау» оформляется внутренними документами ВУЗа и для его оценки и постановки на баланс в качестве нематериального актива требуется меньше времени по сравнению с патентом.

– На первоначальном этапе формирования МИП многое зависит от поиска внешних инвесторов – стартап – компании, венчурные компании. Стартап (от англ. start-up – запускать) – это компания, обладающая определенным набором финансовых и материальных ресурсов и строящая свой бизнес на основе инноваций. Венчурное финансирование создаваемых инновационных предприятий осуществляется поэтапно. Новые этапы могут финансироваться разными венчурными инвесторами. Венчурные компании не инвестируют все средства сразу во все этапы, а каждый раз выделяет сумму, необходимую для завершения определенного этапа. Таким образом, происходит на каждом этапе переоценка реализуемых проектов. Такая стратегия помогает исключить инвестирование в неэффективные проекты [5].

Создаваемые малые инновационные предприятия при вузах являются неотъемлемой частью рыночной экономики. Они содействуют развитию конкуренции, создают новые рабочие места для молодых специалистов, студентов старших курсов, выпускников, интенсивно занимаются научными разработками и внедрением их в практической жизни.

Литература

1. Владимиров А.И. О научной деятельности вуза. – М.: ООО «Издательский дом Недра», 2011.
2. <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D1%82%D0%B5%D1%87%D0%BA%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D0%B7%D0%B3%D0%BE%D0%B2>
3. http://bffsa.com/science/innovations/nauka_mip.aspx
4. http://www.strf.ru/material.aspx?CatalogId=223&d_no=41450
5. <http://progressive-management.com.ua/glossary-management/149-stage-of-development-of-innovative-companies-venture-financing>