

Российский крупный бизнес: современное состояние и тенденции развития

Никушина Я.И.

Студент бакалавр

Ростовский государственный строительный университет,

Институт экономики и управления,

г. Ростов-на-Дону, Россия

e-mail: Yanochka5555_95@mail.ru

Крупный бизнес является ключевым звеном экономики России. Несмотря на стремительное развитие молодого и перспективного малого предпринимательства, крупные предприятия были, есть и будут лидерами во многих отраслях российской промышленности.

Говоря о современном состоянии крупного бизнеса, прежде всего, следует отметить произошедшую структурную перестройку экономики России. Деятельность крупных предприятий сделала возможным переход от экстенсивной сырьевой и энергетической направленности промышленности к изготовлению готовой продукции. Такой вывод можно сделать на основании утраты крупными компаниями присущей им сырьевой окраски: доля нефтегазового сектора сократилась с 33% до 20%, а машиностроительного выросла с 6 до 10%, опережающими темпами идет индустриализация АПК. Ускоренными темпами идет развитие автомобилестроения, отечественные автомобили приближаются к зарубежным стандартам качества. Развивается авиастроение, в том числе в сотрудничестве с зарубежными бизнес-гигантами (на сегодняшний день яркий пример – совместное производство крупнейшей компании России, производящей вертолеты, «Роствертола» и Китая). На лидирующие позиции вышел финансовый сектор, почти сравнявшийся с нефтегазовым. За последние десять лет суммарная выручка четырехсот крупнейших предприятий России удвоилась и составила около 2,5 трлн долларов. [1]

Исследуя современный российский крупный бизнес, необходимо уделить внимание изучению его роли в инновационном развитии страны. Одним из основных факторов инновационного развития России является крупный бизнес, новаторская деятельность которого, тем не менее, недостаточно активна. Дело в том, что большинство крупных российских компаний предпочитают закупать готовое оборудование и технологии за рубежом, нежели вкладывать средства в собственное развитие. Еще одна причина инновационной «отсталости» - заимствование и модернизация уже существующих проектов инноваций, а не создание качественно новых моделей. Также важной проблемой является нехватка квалифицированных кадров, умеющих работать с инновационными технологиями на предприятии. [3]

Важным аспектом изучения современного крупного бизнеса России является его положение на мировой экономической арене. Примером успешной внешней интеграции может служить создание филиалов крупных российских компаний за рубежом и вовлечение в их деятельность дочерних зарубежных компаний в таких отраслях промышленности, как металлургия, химическая, телекоммуникационная, добывающая и перерабатывающая (яркий пример – нефтяная компания «Лукойл», имеющая филиалы в Украине, Белоруссии, США, Италии и других странах). Примером внутренней интернационализации может служить создание на территории России филиалов множества ТНК с мировыми именами, а также привлечение зарубежных инвесторов в крупный отечественный бизнес (например, создание шведско-швейцарским концерном АВВ, производящим энергетическое оборудование, собственной холдинговой структуры в нашей стране).

При изучении российского крупного бизнеса большое внимание уделяется его взаимодействию с властными структурами. Многие бывшие российские чиновники, имеющие эксклюзивные связи на мировых финансовых рынках, входят в советы директоров крупнейших компаний и получают огромные прибыли; крупные

предприниматели, в свою очередь, занимают выгодные места в органах государственной власти, лоббируя собственные деловые интересы. Такая модель сотрудничества взаимовыгодна как государству, так и бизнесу.

Анализ современного состояния крупного российского бизнеса позволяет составить долгосрочный прогноз его дальнейшего развития и выявить основные направления, в которых оно будет происходить. Следовательно, можно выделить следующие отраслевые направления развития крупного бизнеса:

1. Развитие машиностроительных предприятий. Наиболее приоритетными станут транспортное производство, авто- и авиапромышленность. Планируется тесное сотрудничество крупных российских корпораций с зарубежными лидерами авто- и авиастроения. К 2020 году предполагается увеличить объем продаж автомобилей до 4 млн в год, из которых около 3 млн будут отечественного производства. Также планируется модернизация российских железных дорог: обновление подвижного состава и строительство новых дорожных линий. На эти цели будет выделено 100 млрд долларов. [2]

2. Развитие АПК. Внедрение новейших технологий в сельскохозяйственное производство и повышение качества отечественных сельхозтоваров позволит крупным российским агропромышленным предприятиям к 2020 году увеличить свой суммарный доход до 70 млрд долларов и вытеснить низкокачественные товары с рынка. [2]

3. Развитие сферы услуг, являющейся одной из важнейших составляющих жизни постиндустриального общества. Наиболее востребованными на рынке будут крупные компании, предоставляющие услуги в области IT-технологий: крупные Интернет – магазины, социальные сети, службы поиска различной информации и многие другие.

4. Расширение и совершенствование финансового сектора экономики. Крупные банки увеличат количество оказываемых услуг, один банк будет способен оказать весь спектр услуг в пределах только своего офиса. (ярким примером прогрессирующего развития банковской системы является «Сбербанк»).

Таким образом, подводя итог вышеизложенному, можно сделать вывод о том, что российский крупный бизнес является одним из важнейших драйверов как индустриального, так и постиндустриального развития России, способствующим увеличению темпов роста экономики страны и повышению позиций России на мировой экономической арене.

Литература

1. Паппэ Я. Ш., Галухина Я. С. Российский крупный бизнес: первые 15 лет. Экономические хроники 1993–2008 гг. М.: ГУ-ВШЭ, 2009

2. Рейтинг крупнейших компаний «Эксперт-400», 2011. URL: <http://raexpert.ru/ratings/expert400/2011/> (9.02.2012)

3. Даниил Желобанов, Федор Жердев, Дмитрий Кабалинский. Темп в обмен на качество. URL: <http://raexpert.ru/ratings/expert400/2011/part1/> (09.02.12)

4. «Эксперт» - инновации: сборник аналитических материалов. URL: http://raexpert.ru/researches/expert-inno/Zap_innovacii.indd.pdf (14.02.2012)