

Оценка конкурентоспособности региона: системный подход (на примере Юга России)

Доронкина Е.П.

Аспирант

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,
общеэкономический факультет, Москва, Россия

E-mail: katya.doronkina@yandex.ru

Проблемы конкурентоспособности экономических субъектов являются актуальными на протяжении многих веков. К настоящему времени в экономической науке сформировалось несколько направлений, в рамках которых развивается теория конкурентоспособности регионов. Обзор отечественной и зарубежной литературы позволил нам сформировать собственное понимание региональной конкурентоспособности.

Конкурентоспособность региона – это комплексное понятие, включающее характеристики субъекта на всех уровнях экономики, предполагающее наличие конкурентных преимуществ, а также возможность их реализации и последующего воспроизведения с целью обеспечения устойчивого развития и высокого уровня жизни населения. Исходя из данного определения, была разработана методика оценки конкурентоспособности региона, включающая пять этапов (рис. 1).

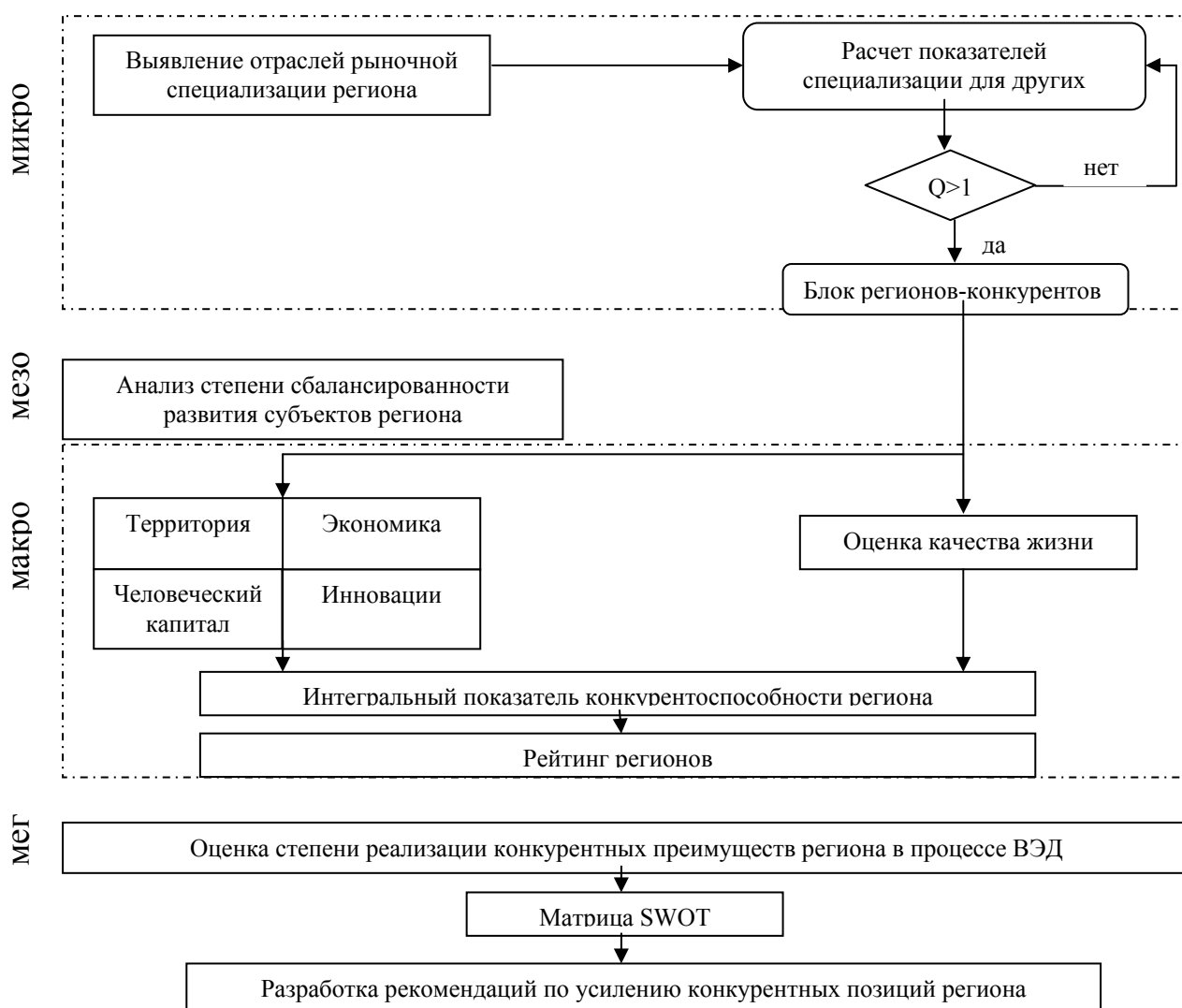


Рисунок 1 – Алгоритм анализа конкурентных преимуществ и конкурентоспособности региона

Исследование конкурентоспособности Юга России было проведено по данным с 2005 по 2010 годы. В результате анализа было выявлено, что регион обладает сравнительными преимуществами в ряде отраслей: туризм, пищевая промышленность, производство машин и оборудования, производство транспортных средств, сельское хозяйство и образование. Основным конкурентом региона является Северо-Западный федеральный округ, имеющий высокие показатели локализации, специализации и душевого производства почти по всем отраслям специализации Юга России. Кроме этого, конкурентами региона по ряду отраслей являются Центральный, Приволжский и Сибирский федеральные округа.

Юг России имеет ряд конкурентных преимуществ, обусловленных пограничным и приморским положением, высокой развитостью инфраструктуры, наиболее благоприятными климатическими условиями и экологической обстановкой, большой площадью сельхозугодий, что обуславливает перспективность территории региона для развития туризма и сельского хозяйства, а также его привлекательность для населения. При этом регион существенно отстает от своих конкурентов по уровню развития экономики, инновационной активности и характеристикам человеческого капитала (рис. 2). В рейтинге регионов по интегральному показателю конкурентоспособности Юг России стоит на третьем месте.

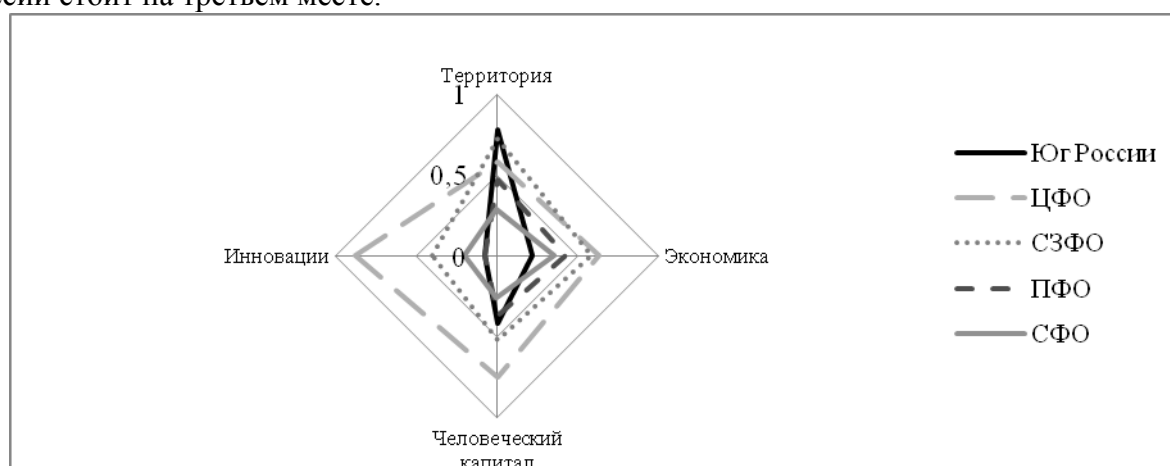


Рисунок 2 – Конкурентные преимущества регионов России

По результатам анализа конкурентных преимуществ региона мы можем сделать вывод, что наиболее перспективными для экономики Юга России являются агропромышленный и туристско-рекреационный комплексы. Мы предложили ряд мер, которые необходимо предпринять для полноценного развития и реализации выявленных конкурентных преимуществ.

В частности, для повышения эффективности реализации сельхозпродукции на национальном и мировом рынках потребуются: развитие рыночной и материально-технической инфраструктур АПК; совершенствование научного обеспечения АПК, восстановление и реконструкция ранее освоенных массивов орошения и систем водоподдачи. Для развития туризма потребуются: совершенствование нормативно-правовой базы в области туризма и рекреации; обновление туристической инфраструктуры; кластеризация туристско-рекреационного пространства; подготовка высококвалифицированных кадров.

Осуществление этих и ряда других мероприятий обеспечит эффективное «встраивание» Юга России в систему российской и мировой экономики и мирового рынка, а также обеспечит реализацию конкурентных преимуществ региона.

Литература

Основные показатели охраны окружающей среды [Текст]: статистический бюллетень / Федеральная служба государственной статистики. – М., 2009. – 123 с.

Регионы России. Социально-экономические показатели. 2010 [Текст]: стат. сб. / Росстат. – М., 2010. – 996 с.