

Особенности формирования интегрированной отчетности в холдинговых структурах ¹

Каспин Леонид Ефимович

Магистрант

*Казанский (Приволжский) федеральный университет,
институт экономики и финансов, Казань, Россия*

E-mail: kaspinl@yandex.ru

Глобализация и интеграция России в международное экономическое пространство и вступление в ВТО, взаимозависимость разных экономик, как на макро, так и на микро уровне ставит новые задачи и цели для общественно значимых организаций. Поэтому не случайно для таких организаций, в плане развития бухгалтерского учета и отчетности на 2012-2015 гг., Министерством финансов РФ выделено новое направление – формирование нового формата корпоративной отчетности - интегрированной отчетности.

В интегрированной отчетности предусматривается комплексное раскрытие финансово-экономической и производственной информации по основным видам деятельности организации, а также о ее деятельности в области устойчивого развития (экономического, экологического и социального влияния на окружающий мир). Следует отметить, что интегрированная отчетность содержит всю существенную информацию для ключевых заинтересованных сторон, отвечает запросам акционеров и требованиям регулирующих органов, раскрывает информацию о подходах менеджмента (управление результативностью) не только по результатам деятельности за отчетный период, но и о планах и намерениях организации на будущее (в средне- и долгосрочном масштабе). Кроме того в интегрированной отчетности, помимо достижений и позитивных результатов, предоставляется информация о существующих проблемах в работе предприятий, входящих в состав холдинга и способах их решения. Важно отметить, что повышение ответственности крупных компаний перед широким кругом заинтересованных сторон признается на международном уровне важным фактором развития мировых рынков.

В исследованиях, проведенных компанией KPMG, выявлено, что уже не менее 49% крупнейших компаний мира имеют в своем годовом отчете секцию «Корпоративная социальная ответственность», 8% компаний формируют годовой отчет совместно с отчетом о КСО, а 3% – представляют полноценный интегрированный отчет, включающий еще и экологическую составляющую. Такая прозрачность в отчетах предприятий становится неотъемлемой частью реализации ими принципов устойчивого развития [1].

В республике Татарстан в настоящее время действует общественно значимый, динамично развивающийся холдинг, в управлении которого сосредоточены предприятия химической, судостроительной, приборостроительной и пищевой промышленности, а также агропромышленные фирмы, авиакомпания и культурно - развлекательные заведения. В работе рассматриваются результаты исследования традиционной отчетности диверсифицированного холдинга и, на основе имеющегося международного опыта по составлению интегрированной отчетности, предлагается модель формирования интегрированной отчетности этого предприятия, которая отражала бы его коммерческий, политический, социальный и экологический контекст. Можно предположить, что предлагаемая интегрированная отчетность обеспечит более глубокое понимание ситуации руководством, создаст более четкую картину у внешних

¹ Тезисы доклада основаны на материалах исследований, проведенных в ОАО «Холдинговая компания «Ак Барс», г. Казань

заинтересованных сторон относительно будущих перспектив бизнеса, а также его текущих результатов.

Литература

1. www.kpmg.com (Sustainable Insight – January 2011).