

## Секция «Философия. Культурология. Религиоведение»

### Человек в условиях глобальной культуры

*Гузельбаева Ирина Александровна*

*Студент*

*Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, Философский факультет, Казань, Россия*

*E-mail: cherri-91@mail.ru*

Глобальная культура – противоречивое и сложное явление, актуальное для исследования в современное время. Глобализация, сущностной основой которой является информационная революция, оказывает решающее влияние на все сферы человеческой жизни — экономику, политику, культуру, язык, образование, духовно-правственное развитие, межэтнические и межконфессиональные отношения. Все эти сферы, вовлекаясь в убыстряющийся темп освоения и обмена информацией, приобретают качественно новые черты.

В ходе исследований противоречивых явлений современной культуры можно выделить несколько антиномий, отражающих сложность развития и взаимосвязи процессов:

1) - Массовая культура, ориентируясь в основном на технические способы производства, на технологические и информационные аспекты жизни людей, отрывает общество от природы, разрушает культурные традиции. Используя средства массовой коммуникации, массовая культура снижает планку любой идеи до уровня массового потребителя, тем самым способствуя формированию такого явления, как массовый человек. Процесс создания духовных ценностей подвергся тотальной капитализации, и его продукты в условиях технической воспроизводимости стали массовым товаром на рынке духовной продукции.

- Массовая культура способствует распространению в обществе социокультурных инноваций, создает дополнительные удобства и комфорт в повседневной жизни.

2) – Взаимодействие и взаимопроникновение культур является сутью формирования глобальной культуры, стиранием определенных обособленных этнических традиций.

- Взаимопроникновение культур приводит к попыткам локализации, сохранения собственной идентичности, которые могут выражаться и в крайних формах национализма и фундаментализма.

3) – Многие исследователи рассматривают формирующуюся глобальную культуру как глобальную "вестернизацию" а точнее - "американизацию" других культур (распространение не самых лучших образцов американской массовой культуры и некоторых элементов американского образа жизни).

- Культурная глобализация - не просто культурная колонизация ("макдональдизация «кока-коланизация») Западом или США остального мира. Это интенсивный, культурный обмен между человеческими обществами, обусловленный развитием средств коммуникации в современном мире, а также постоянными перемещениями по миру огромных масс людей. Взаимодействие культур имеет сегодня воплощение в бесчисленных личных, непосредственных контактах носителей *разных* культурных традиций - в производственном процессе, в туристических поездках, в университетах, в сети Интернет, по месту жительства и т.д.

4) – Кризис идентичности усиливается в условиях формирования глобальной культуры и развития технологий.

Он связан с ощущением неопределенности. А неопределенность и небезопасность поддерживаются новым типом индивидуальности, разрывают связь времен и поколений.

Формируется "общество риска - общество науки, коммуникативных и информационных средств его недостаток - "невозможность ответственно осознать опасные ситуации извне" [2].

- Происходит процесс массовой индивидуализации, попытки самоидентифицироваться.

5) - Информационные технологии – явление техногенной цивилизации, способствующее языковым, психологическим, социальным и другим изменениям для человека и прогрессу общества.

- Информационные технологии способствуют деградации духовной составляющей человеческой жизни.

6) – Природа, воздействуя на человека, диктуя свои условия, способствует формированию определенной культуры с соответствующими особенностями.

- Человек, развивая техногенную культуру, ставит в опасное положение природу, изменяя и уничтожая её.

Таким образом, современные социокультурные тенденции несут в себе множество опасностей для дальнейшего развития человечества: смешение культур, массовая культура, способствующая кризису идентичности, пропагандирующая прагматизм и потребительское отношение к миру; возможность подавления духовной культуры и природы человека в целом техногенной культурой, компьютеризацией и т.п. То есть "люди сами определяют свой образ жизни, но в условиях, которые не зависят от их выбора" [1]. При этом нельзя говорить о критичности ситуации для современной культуры. Информационные технологии дают возможность узнавать культуры, отличные от своей, являются эффективным средством коммуникации, а также дают право выбора во всем.

Итак, человек, находясь в условиях глобальной культуры, сам определяет свой выбор: культурный, моральный, идентификационный. Мультикультурное общество превращается в неисчерпаемый информационный ресурс, в «матрицу» для свободной самоидентификации, для построения образа собственного «Я».

### **Литература**

1. Бауман З. Индивидуализированное общество. М., 2002, с. 8
2. Бек У. Общество риска, на пути к другому модерну. М., 2000, с 56, 278

### **Слова благодарности**

Спасибо моему научному руководителю - Гизатовой Гульназ Казбековне, моей бывшей одногруппнице - Осиной Элине (ныне студентки МГУ), которая сообщала о проведении данной конференции. Всем спасибо за внимание!