

Секция «Социология»

**Частно-государственное партнерство в России: теория и практика**

*Пономарева Полина Олеговна*

*Студент*

*Пермский государственный университет им. А.М. Горького,*

*Философско-социологический, Пермь, Россия*

*E-mail: po.ponomareva@gmail.com*

Внедрение новых проектов в российскую практику зачастую напрямую связано с преимуществом западного опыта в определенной сфере. В экономике нашей страны по западному опыту развивались как мануфактурное производство несколько веков назад, так и банковская система кредитования. Такой же преимуществом для России стала практика частно-государственного партнерства, которое в настоящее время находится на стадии институционализации.

Первые упоминания термина «частно-государственный» в Российской действительности можно отнести к середине 2005 года, где он употребляется как взаимодействие бизнеса и власти в виде создания частно-государственной компании.[3]

Сфера деятельности проектов взаимодействия бизнеса и власти в нашей стране еще не определена точно, в то время как на западе частно-государственное партнерство находит широкое применение в образовании, здравоохранении, жилищно-коммунальном хозяйстве, строительстве автодорог и других сферах жизни общества.

Деятельность на основе концессий известна в России еще с 19 века, однако ЧГП все еще находится на стадии становления. Это можно сказать и по недоработанной нормативно-правовой базе, подкрепляющей проекты сотрудничества, и по отношению бизнеса к участию во взаимодействии. Российский частный сектор вносит определенные особенности в практики партнерства:

1. не доверяет государству в отношении гарантий относительно участия в проектах;
2. не понимает всей ответственности в реструктуризации общественно-значимых сфер;
3. упускает качественный аспект, акцентируя внимание больше на финансовой стороне.

Данные особенности накладывают отпечаток на практики ЧГП в России, многие из которых вызывают сомнения в эффективности такого рода сотрудничества. Они находят свое выражение в неэффективности оказываемых услуг частными компаниями и неготовности к рискам и потерям со стороны бизнеса. Но в данной ситуации необходимо учесть и то, что бизнес на данное недоверие имеет и свои причины. Законодательная база ЧГП далека от идеала, до недавнего времени не было официально закреплено определение частно-государственного партнерства, которому зачастую придавался различный смысл. Кроме того, отсутствует федеральный закон о ЧГП, который бы смог структурировать всю документацию.

Из положительных тенденции можно отметить появление регионального закона и центров ЧГП, деятельность которых направлена на преодоление трудностей в сотрудничестве секторов. В 2008 году был создан центр ЧГП Внешэкономбанка.

На сегодняшний момент принимаются нормативно-правовые документы о взаимодействии бизнеса и власти в регионах. В 44 субъектах Российской Федерации уже при-

няты законы [1], касающиеся ЧГП в соответствии с Модельным законом "Об участии субъекта Российской Федерации, муниципального образования в проектах ГЧП разработанным Экспертным советом по законодательству о ГЧП при Комитете Госдумы по экономической политике и предпринимательству. Вообще Модельный закон стал основой для многих региональных законов. Ведутся работы по разработке таких законов в семи регионах, в том числе в Пермском крае, в Воронежской, Липецкой, Московской областях, Москве[4].

Но пока, к сожалению, даже те немногие принятые законы, как правило, не выполняют роли регулятора соответствующей сферы отношений и порой носят декларативный характер. Кроме того, нужно отметить, что, несмотря на соблюдение структуры Модельного закона, тексты регионов отличаются как по формулировке самого ЧГП, так и по некоторым позициям закона: предмет договора, количество целей, реализуемых благодаря ЧГП, принципы взаимодействия бизнеса и власти в ходе партнерства. Так же перечень основных понятий и формы участия имеют особенности в зависимости от региона. Более того несогласованность наблюдается в разделах: объект соглашения и условия участия.

Несмотря на это, как отмечают некоторые исследователи, региональные законы все-таки стали подчиняться какой-то общей идее и не так расходятся в определениях как прежде.

Законы регионов стали более единообразны. Следуя модельному закону, они разграничили формы ГЧП по двум направлениям. Первое - это имущественное участие конкретного региона. Оно предусматривает предоставление публичным субъектом в аренду частному партнеру объектов, находящихся в публичной собственности. Второе - финансовое. [4]

Серьезным достижением закона было внесение в его текст определения ЧГП, которое формулируется как привлечение субъектом Российской Федерации, муниципальным образованием российского или иностранного юридического лица либо объединения юридических лиц, либо индивидуальных предпринимателей для выполнения работ по техническому обслуживанию, эксплуатации, реконструкции, модернизации или новому строительству объектов общественной (социальной) инфраструктуры, предоставлению публичных услуг с их использованием на условиях разделения рисков, компетенций и ответственности, путем заключения и исполнения соглашения о государственно-частном партнерстве.[2]

Таким образом, понимая всю значимость совместной деятельности власти и бизнеса, государство постепенно пытается эффективно организовать реализацию ЧГП на практике, которое без документального подкрепления невозможно.

Практика закрепления отношений, направленных на удовлетворение потребностей обеих сторон, заключается в создании жестко закреплённой системы регулирующей взаимодействие, предписывающей партнерам определенные правила, а также в определении системы санкций для того, чтобы добиться неукоснительного выполнения этих правил. Но процесс становления идет, и через определенное время, российское частно-государственное партнерство можно тоже будет назвать социальным институтом.

### **Литература**

1. Законы субъектов Российской Федерации об участии в ГЧП Электронный ре-

- сурс].–URL.://<http://www.pppinrussia.ru/main/zakonodatelstvo/zakonodatelstvo/category/z>
2. Об участии субъекта Российской Федерации, муниципального образования в проектах государственно-частного партнерства [Электронный ресурс]. – URL.: // <http://www.pplawrussia.ru/fzd/mod-zak.htm>
  3. Сюлина А.В. Освещение темы частно-государственного партнерства в средствах массовой информации [Электронный ресурс]. – URL.: //<http://tt/pstu.ru/mnp09/s10/sylin>  
(20.04.09)
  4. Шмелева Е. Партнерство без правил // "Российская Бизнес-газета Государственно-частное партнерство 793 (11)