

**Трудовые резервы социального государства: повышение престижа рабочих профессий**

*Волохова Татьяна Александровна*

*Студент*

*Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина, Социологии и  
управления, Рязань, Россия*

*E-mail: tankavolohova@rambler.ru*

За последние годы, как в регионах, так и в стране в целом накопилось немало проблем, связанных с развитием трудовых ресурсов. Одна из наиболее острых - несбалансированность рынка труда и рынка образовательных услуг. Нехватка квалифицированных рабочих кадров создает серьезные трудности для развития экономики и промышленности.

Рабочие профессии фактически утратили свою престижность. Сегодня все больше выпускников выбирают специальности в секторах юриспруденции, экономики, управления, несмотря на заметный избыток кадров в данных сферах деятельности. Возникает серьезный дисбаланс среди профессий, негативно влияющий на функционирование общества.

По данным опроса "ОПОРЫ России" в 2011 году, предприниматели называют именно эту проблему главной: важнее коррупции и административных барьеров. Отсутствие профессиональных стандартов и внятных требований к компетенции, низкий общественный престиж и несоответствие системы подготовки кадров потребностям экономики - вот основные "камни преткновения" [1].

Повысить престиж рабочих профессий можно несколькими способами. Во-первых, следует начать с реформирования сферы образования. Профтехучилища должны выпускать специалистов с высоким уровнем теоретических знаний и практических умений, соответствующих современным потребностям рынка труда. Обучение по устаревшим программам не несет положительного результата. Отсюда возникает необходимость в перепрофилировании ПТУ. В школах больше внимания должно уделяться формированию у учащихся полноценного представления о положении дел на рынке труда, и осознанию того, что рабочие профессии являются перспективными и вполне могут конкурировать с управленческими. В этом определяющую роль играет профориентация и профессиональное самоопределение. Профориентация — это более широкое понятие, которое включает в себя социальные, психологические, экономические и другие составляющие. А профессиональное самоопределение в данном случае выступает как часть понятия «профориентация» и формируется учащимся еще в школе. А профориентация продолжается всю сознательную жизнь. Если же выбор рода деятельности не удался, всегда есть дополнительные возможности: увлечения, хобби, которые можно развить в профессию [2].

Во-вторых, для бизнеса нужно создать стимулы инвестировать средства в подготовку кадров. Такие проекты уже существуют, но их количество незначительно. Руководители предприятий также должны способствовать популяризации рабочих профессий. Это возможно через сотрудничество с учебными заведениями, готовящими такие кадры. Комплекс совместных мероприятий может включать в себя производственные

экскурсии, встречи с представителями профессий, круглые столы, дополнительные занятия по подготовке кадров с сотрудниками предприятий.

В-третьих, государство должно активно поддерживать и поощрять идеи реализации проектов, способствующих повышению престижа рабочих специальностей. Государственные премии и награды значительно повысят интерес к подобным конкурсам и соревнованиям, что обеспечит вовлеченность молодых специалистов в производственную сферу деятельности. Конкурсы профессионального мастерства следует проводить во всех регионах и отраслях. Помимо материального поощрения победитель получит уважение коллег, рост самооценки и осознание правильности выбора профессии. Определенный эффект может быть достигнут за счет формирования государственного регионального заказа на подготовку, повышение квалификации и переподготовку кадров.

Одним из значительных критериев роста популярности производственных профессий будет служить повышение заработной платы рабочих за счет снижения социального налога, установление ее размера в зависимости от тяжести выполняемой работы. Труд занятых на производстве должен быть высокооплачиваемым. В 2011 году средняя зарплата в Москве составила 40,5 тысяч рублей. Средняя заработная плата рабочих по Москве, по данным Superjob.ru, составляет: у механиков, сварщиков, токарей, столяров и фрезеровщиков - 35 тысяч, у монтажников и электриков - 35, у пекарей, кондитеров, поваров, сантехников и швей - 25 тысяч [3].

Однако только достойного уровня заработной платы недостаточно. Необходимо усилить контроль в сфере охраны труда и увеличить комплекс мер по предотвращению несчастных случаев на производстве. Работодатель должен предоставить широкий перечень социальных льгот и гарантий и обеспечить работника хорошими условиями труда. Опрос 500 респондентов рабочих специальностей Superjob.ru показал такие результаты: 35% рабочих стимулирует лучше работать создание на работе хороших бытовых условий (чай, кофе, печенье/бутерброды, оборудованное или просто выделенное место для приема пищи и т.п.); 15% - единовременный лишний выходной/возможность более позднего прихода или раннего ухода с работы в качестве награды; 13% - помощь в личных/семейных делах (рецензия на диплом, помощь в устройстве ребенка в детский сад и т.п.); 8% - публичное выражение руководителем благодарности за хорошую работу; 6% - конкурсы, соревнования; 2% - доска почета [3].

Учитывая человеческий фактор, еще одним инструментом повышения популярности рабочих специальностей может служить социальная реклама. Необходимо организовать информационно-пропагандистскую кампанию по повышению престижа производственных профессий в СМИ, используя при этом современные информационные технологии.

Все вышеперечисленное должно способствовать привлечению кадров в производственную сферу и положительно сказаться на повышении качества жизни общества в целом. Однако добиться успешного результата можно только через их комплексное введение. Именно государство должно расставлять приоритеты этой деятельности и разрабатывать государственную политику, направленную на укрепление положительного имиджа рабочей профессии.

Возможно, повышение престижа рабочих профессий приведет к тому, что фраза В.В. Маяковского «Я в рабочие пошел, пусть меня научат» снова станет актуальной.

## **Литература**

*Конференция «Ломоносов 2012»*

1. Латухина К. Как в условиях рынка повысить престиж рабочих специальностей /К. Латухина // Российская газета. - 2011. - N5667
2. Сокол О. Чего ждать от молодых специалистов? / О. Сокол // Кадровик. Управление персоналом. - 2009. - N08
3. SuperJob // [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.superjob.ru/community/life>