

Информационное обеспечение процесса управления социальной организацией

Саттаров Эдуард Ирекович

Соискатель

Уфимский государственный авиационный технический университет, Институт экономики и управления, Уфа, Россия

E-mail: omigo123@mail.ru

Применение информационных технологий, рассчитанных на использование всего массива информации, доступной обществу в определенной его сфере, позволяет усовершенствовать механизмы общественного управления.

«Общество, базирующееся на информации, все в большей степени способствует возрастанию свободы и равенства – двух вещей, которые люди в современной демократии ценят больше всего»[1].

Теория информации строится как теория различия. Истоки этого лежат в ставшей уже классической формулировке Грегори Бейтсона, что информация есть «различие, делающее различие» – difference that makes difference[2]. Информация является информацией, если это не просто имеющееся различие, но если система, реагируя на нее, изменяет свое состояние[3].

Управление есть функция организованных систем различной природы (биологических, технических, социальных), обеспечивающая их целостность, т.е. достижение стоящих перед ними задач, сохранение их структуры, поддержание режима их деятельности.

«Всякий непосредственно общественный или совместный труд, – писал К. Маркс, – осуществляемый в сравнительно крупном масштабе, нуждается в большей или меньшей степени в управлении, которое устанавливает согласованность между индивидуальными работами и выполняет общие функции, возникающие из движения всего производственного организма в отличие от движения его самостоятельных органов. Отдельный скрипач сам управляет собой, оркестр нуждается в дирижере»[4].

В процессе управления социальной организации складывается необходимость в получении, хранении, использовании и сохранении информации.

В любом действии, связывающим тем или иным образом индивидов, в том числе и в процессе управления, возникают вполне определенные отношения.

Социальная организация постоянно приспосабливается к окружающей среде: она должна находить и приобретать нужные ей ресурсы, воспринимать изменения внешней среды и реагировать на них, поставлять свои услуги окружающей среде, а также контролировать и координировать свою внутреннюю деятельность перед неопределенностью и воздействием изменений факторов внешней среды.

Тенденции развития информационного общества, возрастание роли и значения информации, информационных ресурсов – все это совершенно объективно привело к появлению и развитию информационных отношений.

Информационные отношения – это отношения, связанные с односторонними или взаимными процессами информирования обо всех состояниях объекта и об изменениях

состояний, о которых информирующий знает, а информируемый должен знать, чтобы иметь возможность эффективно выполнять свои обязанности.

Но что такое – управление с помощью информации? Это сознательное использование определенных средств, приемов, технологий убеждения людей. «Управлять с помощью информации – это значит управлять информационной средой людей с целью контроля их поступков и поведения. Социальный контроль масс – это процесс обеспечения социальной стабильности во имя прогрессивного развития общества и государства»[5].

В своем реальном функционировании система управления предстает в качестве совокупности многообразных действий, выполняемых большим или меньшим количеством людей, объединенных общими интересами и единой целью.

Информация представляет собой отображение явлений системы социальных отношений, явлений, возникающих в процессах взаимодействия между людьми и социальной средой, в том числе и в процессе управления.

З. Бжезинский отмечает, что самые развитые индустриальные страны, в первую очередь США, перешли от индустриальной стадии развития к эпохе, когда информационные технологии становятся основным фактором, определяющим социальные сдвиги, изменение нравов, социальной структуры, ценностей, общества в целом. Информатизация начинает выполнять функцию интеллектуальной основы многих проблем современности. Именно поэтому новое общество более точно называть не постиндустриальным, а информационным. Основные достижения будут связаны с интеграцией техники и передаче и обработке информации, которая и формирует информационное общество, где такой товар, как «информация» подлежит продаже [6].

Литература

1. Фукуяма Ф. Великий разрыв. М.: Издательство АСТ, 2003, с. 12
2. Другой вариант перевода этого выражения – «небезразличное различие». [Рус. перевод] Бейтсон Г. Экология разума. Избранные статьи по антропологии, психиатрии и эпистемологии. М., 2006
3. Луман Н. Введение в системную теорию. Пер. с нем. К. Тимофеевой. М., 2007, с.69-71
4. Маркс К. Капитал. Т. I. Соч. 2-е изд. Т. 23, М.: Госполитиздат, 1960, с. 88
5. Макаревич Э.Ф., Карпухин О.И. Культура массовых коммуникаций // Знание. Понимание. Умение. 2008. 3. С.30-34
6. Негодаев И.А. На путях к информационному обществу. Ростов-на-Дону, ДГТУ, 1999