

**Секция «Социология»**

**Установки работников малых инновационных предприятий в условиях управленческих нововведений**

***Панфилов Алексей Викторович***

*Аспирант*

*Южный федеральный университет, ИППК, Ростов-на-Дону, Россия*

*E-mail: palex88@mail.ru*

Отечественные предприятия повсеместно сталкиваются с «вызовами» современной конкуренции, и прежде всего с трудностями адаптации к постоянным изменениям рыночных условий. Изменения становятся постоянными и всепроникающими, и это нормальное состояние современного бизнеса. Более того, возросла скорость изменений, чему способствуют в первую очередь стремительность технического прогресса и конкуренция. Жизненные циклы товаров измеряются теперь не годами, а месяцами. Сократились и жизненные циклы услуг, и время, имеющееся для разработки новых товаров и выхода с ними на рынок. Сегодня, для того чтобы выжить, компании должны действовать оперативно. В этих условиях критически важно постоянно разрабатывать и внедрять на предприятиях новые методы и структуры управления, т.е. непрерывно осуществлять управленческие инновации.

Деятельность лидера является основой инновационных процессов в организации в целом, такая активность выражается в разнообразных формах разработки и внедрения управленческих инноваций.

Развитие системы управления предприятием осуществляется путем разработки и внедрения управленческих инноваций. Под этим термином понимается или новая система организации и управления, или новая управленческая технология, или новый бизнес-процесс. Во многих случаях «новшество» создается путем реформирования существующих управленческих систем, технологий, процессов.

Система управления предприятием постоянно изменяется даже если организационное развитие не оформлено в виде планомерной деятельности. Дело в том, что некоторые технологии и процедуры управления предприятие вынуждено менять в соответствии с нормами действующего законодательства. Система управления тем более меняется, если руководители сознательно «выращивают» функцию организационного развития с целью повышения конкурентоспособности предприятия. Сказанное позволяет разделить организационные нововведения на «вынужденные» и «инициативные».

В июне 2010 г. были опубликованы результаты, полученные в рамках исследовательского проекта «Конкурируя за будущее сегодня: новая инновационная политика для России», выполненного по заказу Всероссийской организации малого и среднего бизнеса «ОПОРА России». Одна из частей этого проекта включает опрос руководителей 200 малых инновационных российских компаний. С точки зрения нашей работы большой интерес представляют ответы руководителей малых инновационных фирм на вопросы о барьерах в развитии бизнеса и о желаемой поддержке малого инновационного бизнеса.

В соответствии с данным исследованием, более половины респондентов (61 %) до создания малого инновационного предприятия работали в ВУЗе или НИИ и использовали накопленный опыт, таким образом вышли из научной среды. Если обратиться

к данным полученным от представителей науки, то можно заметить, что здесь респонденты проявили единодушие – сегодняшний уровень финансирования разработок не удовлетворяет – 80 % опрошенных. При этом как отмечают сами ученые достаточность лабораторного оборудования и материалов, качество самого оборудования, оснащение компьютерной техникой и специализированным программным обеспечением крайне низка. Эти и другие негативные факторы вызывают две негативные для страны тенденции – отток ученых за рубеж и смена профессиональной деятельности. Две установки «уехать» и «найти другую работу» преобладают в умах ученых, так почти 50% ученых охарактеризовали отток ученых за рубеж как активный и лишь 32% опрошенных не увидели активного перехода в другие профессиональные области за последние 3 года среди ученых.

Другой установкой среди представителей малых инновационных предприятий является, с одной стороны положительная установка, полагаться только на свои силы. К сожалению, такая установка складывается под влиянием множества проблем современной инфраструктуры поддержки инновационной деятельности. Так более 70% представителей науки отмечают недостаточную эффективность использования бюджетных средств для создания новых знаний, при этом лишь 10 % отмечают эффективное распределение выделяемых средств.

Как показывают проведенные автором фокус-группы с представителями малых инновационных предприятий, сегодня практически полностью отсутствует доверие к системе защиты интеллектуальной собственности. Эти выводы подтверждаются и данными выше названного исследования. С одной стороны, респонденты отмечают сложность патентования в России (69%) и за рубежом (71%), с другой стороны острая необходимость в патентовании своих изобретений пропадает в силу фактической неспособности законодательства защитить права собственника изобретения, в этом уверены 93 % респондентов.

Тем не менее представители малых инновационных предприятий с определенным оптимизмом смотрят в будущее, так рискнуть и использовать собственные средства для основания новой фирмы решились – 75% опрошенных, доступность финансирования на доработку продукта отмечают более 60% респондентов, а положительно о возможности привлечения венчурного финансирования высказались более 70% представителей малых инновационных предприятий.