

Секция «Социология»

Уровень культуры межличностного общения будущих менеджеров

Гоголева Айталы Юрьевна

Студент

*Северо-Восточный государственный университет, Финансово - экономический,
Якутск, Россия*

E-mail: gogoleva.aitaly@mail.ru

Позитивное поведение, толерантность, или терпимость друг к другу, коммуникабельность и другие позитивно ориентированные качества личности, социальной группы, этноса, общины и другой социальной общности не только ведут к профилактике конфликтов, но в условиях глобализации становится одной из важнейших составляющих успеха организации в бизнесе, в политике и экономике, отправной базовой точкой в карьере менеджера[1]. Это такой же ресурс, как и финансы, современное модернизированное оборудование, новейшие технологии. Точнее можно сказать так, что позитивное поведение, толерантность и культура являются качественной характеристикой современного, и что не маловажно, успешного менеджера.

В высших учебных заведениях, где готовят будущих управленцев, необходимо уделять должное внимание развитию навыков межличностного общения будущего менеджера, так как это неотъемлемая часть их будущей профессиональной деятельности.

Мы провели опрос на предмет уровня развития культуры межличностного общения среди будущих менеджеров младших и старших курсов Северо – Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. Были опрошены студенты 1 и 3 курсов по следующим специальностям: управление персоналом, менеджмент организации, государственное и муниципальное управление.

Результаты показали, что чем старше студент, тем его навыки и культура межличностного общения более развиты. Тем не менее, даже у студентов старших курсов, уже не говоря о первокурсниках, уровень коммуникативной культуры находится на среднем и ниже среднего уровне.

На наш взгляд, это вполне предсказуемый результат. Так как опрос проводился среди студентов. А студенты – это пограничная категория населения.

Как социальная группа студенты в контексте культурного уровня выступает следующим образом. Студенты - это социальная возрастная группа молодых людей, с одной стороны они несут в себе результаты влияния различных факторов, в целом представляют собой сформированные личности, а с другой стороны - их ценности остаются гибкими, подверженными различным влияниям. Жизненный опыт этой группы не богат, представление о жизненных ценностях часто окончательно не определены. [2]

Это относится и к культуре межличностного общения и конфликтности студентов. В силу своего возраста, небогатого жизненного опыта, несформированных ценностей, студенты бывают, некорректны в общении между собой, крайне настойчиво отстаивают свою точку зрения, резки в своих взглядах и убеждениях.

Культура общения является ярким показателем воспитанности любого человека и имеет большое значение, как для профессиональной деятельности, так и для повседневного межличностного общения.

В рамках подготовки будущих менеджеров надо вводить дополнительные элективные курсы по культуре общения.

Однако очень часто происходит так, что осознав полезность навыков общения для будущей профессиональной деятельности, студенты в обычной жизни не используют полученные навыки, ведут себя агрессивно, нетактично. Необходимо, чтобы студенты после прохождения этих курсов могли применять полученные знания не только в профессиональном общении, но и в повседневном контакте друг с другом.

На современном этапе развития российского общества необходимо целенаправленное повышение уровня культуры общения в студенческой среде. Одним из условий успешности этого процесса является разработка и реализация в образовательном процессе вуза программы работы со студентами, направленной на совершенствование всех составляющих культуры общения и охватывающей все сферы студенческой жизни.

Литература

1. Резников Е. Н. Межличностные отношения. СПб., 2009
2. Смирнова, Н.М. Повышение уровня культуры общения в студенческой среде // Вестник Университета российской академии образования. 2007. - 1