

Образ Абхазии в представлении современной кубанской молодежи (по материалам фокус-групповых дискуссий)

Сушко П.Е.¹, Стоногина Т.С.²

*1 - Кубанский государственный университет, Истории, социологии и международных отношений, 2 - Кубанский государственный университет, Факультет истории, социологии и международных отношений, Краснодар, Россия
E-mail: sushkore@mail.ru*

Образование нового государства – это формирование новых отношений в политической, экономической, социальной, духовно-культурной сферах. На территории постсоветского пространства примером такой ситуации может служить Республика Абхазия. Формирование государственности, грузино-абхазская война, восстановление республики – эти и другие процессы в Абхазии происходили в тесном контакте с Российской Федерацией, которая в это сложное время всесторонне поддерживала молодое государство. Это взаимодействие логично завершилось в 2008 г. официальным признанием независимости Абхазии со стороны России, что определило и новый характер отношений двух стран, активно обсуждаемый в общественном мнении.

В то же время оценка характера и перспектив существующих отношений достаточно неоднозначны: от полного позитива и до различных фобий относительно перспектив дальнейшего взаимодействия. Кроме того, свою специфику имеет общественное мнение в регионах, находящихся в пограничном с Абхазией положении. Таким регионом в первую очередь выступает Краснодарский край.

Каково представление о существующих отношениях между Россией и Абхазией, в чем видится перспектива этих отношений, какие препятствия на пути дальнейшего взаимодействия двух стран, на эти и другие вопросы мы попытались найти ответы в ходе социологического исследования, проведенного среди молодежи Краснодарского края при финансовой поддержке РГНФ, проект «Абхазия и Россия: состояние и перспективы развития отношений в общественном мнении жителей двух стран», 11-23-12001a/Abh.

Прежде всего, предстояло выяснить, что именно участники фокус-группы знают об Абхазии, какие ассоциации вызывает у них это государство.

Оказалось, что в ответах респондентов можно выделить несколько основных ассоциативных блоков. Прежде всего, это туристическая сфера, многим из респондентов или их знакомым приходилось бывать и отдыхать на курортах Абхазии, именно поэтому эта ассоциация возникала в первую очередь: «... Абхазия ассоциируется с дешевым туризмом, большинство моих друзей ездили туда, всем очень нравилось. Также фрукты, море и общая атмосфера... притягивает...» (жен., 20 лет). «Абхазия... там дешевые мандарины, теплые края, море; очень много желающих туда поехать, отдохнуть... Но вот у девушек, которые туда приезжают и сталкиваются с местным населением, впечатление не очень хорошее о них складывается...» (жен., 21 г.).

Второй по популярности среди высказываний стала торговая сфера (в особенности поставки вина и мандаринов). Это можно объяснить тем, что Краснодарский край традиционно стал регионом, в который в первую очередь направляется абхазская продукция, что и отразилось в ответах респондентов: «Абхазия – это курорт, это красивое

очень место и экономика у них в основном за счет туризма, а также фруктов и виноделия...» (жен., 21 г.). «Помню, однажды мой друг коньяк абхазский в бутылке в форме шпаги привез, но, когда открыли, он не вкусный оказался...» (муж., 21 г.).

Еще один блок – военная сфера, заключающаяся в охране границ Абхазии, обеспечение безопасности от военных и террористических угроз, сохранение суверенитета страны: *«Для меня, прежде всего, Абхазия связана со службой миротворческих сил, у меня отец там служил, и я жила там четыре года в военном городе... Народ гостеприимный, добрый, вежливый, конечно, попадались среди молодежи те, кто выражали негатив по отношению к русским, но это, скорее всего, лишь отдельные люди, так, в общем, народ гостеприимный. И, естественно, Абхазия – это курорт, это красивое очень место и экономика у них в основном за счет туризма, а также фруктов и виноделия...» (жен., 21 г.).*

Так же запомнились слова одной из участниц фокус-группы, так описавшей Абхазию: *«... там нет пятизвездочных отелей, как в Турции, там просто все и со вкусом, душевненько, в лучших традициях гостеприимства... У них все природное и приближенное к простоте, без какого-либо шика...» (жен., 22 г.).*

Однако среди мнений были и не столь благоприятные отзывы молодые люди говорили о беспокойной ситуации на территории Абхазии: *«... ездить туда далеко не безопасно, там стреляют и ночью лучше на улице не выходить...» (жен., 20 лет). «Я слышала разные отзывы об Абхазии. И позитивные и негативные. Но в основном, конечно, преобладают отрицательные и опасные мнения. Туда советуют лучше не ездить. Но в любом случае говорят: “Девчонки, если соберетесь ехать в Абхазию, да еще и одни, то вас тут же украдут, там вооруженные столкновения, конфликты прямо на улице происходят и можно нечаянно попасть под шальную пулю!”» (жен., 21 г.).*

Несомненно, наличие таких представлений является откликом грузино-абхазской войны и свидетельствует о том, что стереотип военного времени, опасности еще сохраняется и продолжает влиять на представления о ситуации в стране. В то же время такие негативные стереотипы преобладают в представлениях тех, кто оценивает ситуацию в республике не на собственном опыте. Это свидетельствует о том, что молодому Абхазскому государству только еще предстоит разрешить многие социальные проблемы, создать имидж открытого, стабильного и процветающего государства.

Таким образом, в сознании молодежи Краснодарского края существует достаточно целостный с преобладанием положительных характеристик образ Абхазии и ее народа. Молодежь видит широкие перспективы в развитии курортной сферы, расширении торгово-экономических и военно-политических взаимоотношений. Такое сотрудничество, безусловно, пойдет на пользу российско-абхазским взаимоотношениям, станет залогом крепких и дружественных связей между государствами.