

Секция «Социология»

Социальные сети и социальные сообщества. Теоретический подход

Сазанов Ярослав Сергеевич

Аспирант

Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева,

Историко-социологический институт, Саранск, Россия

E-mail: yaroslavihsv@yandex.ru

Современное положение общества нельзя представить без различных информационных полей, будь то газета, журнал, теле или радиовещание, а 21 век без Интернет-ресурсов. Также общество поделено на различные сообщества, которые имеют общие интересы и общаются по этому поводу не только прямолинейно, но в наше время и через Интернет.

Введем понятие Интернет-сообщество, под ним понимается группа людей со сходными интересами, которые общаются друг с другом в основном через Интернет. Определение «Социальная сеть» является схожим с определением «Социальная структура». Интернет предоставляет широчайшие технические возможности для общения. Кроме того, в Интернете сравнительно легко найти людей со схожими интересами и взглядами на мир. Вдобавок, общение в сети начать психологически проще, чем при личной встрече. Подобные Интернет-сообщества постепенно начинают играть ощутимую роль в жизни всего общества, особенно в условиях создания электронной демократии. Примерами Интернет-сообществ являются вики-проекты, форумы, чаты, социальные сети, многопользовательские сетевые игры и т. п. Также можно упомянуть отходящие в прошлое эхоконференции Фидонет, группы рассылок, ньюсгруппы Usenet [2].

Обратимся к определению социальных сетей в социологической литературе: Социальная сеть — множество акторов (социальных объектов) и определенное на нем множество отношений. Метафора «социальной ткани» или «паутины отношений» использовалась социальными философами 19 и 20 вв. (например, Г. Зиммелем). Интуитивные рассуждения о социальной структуре можно встретить в «Принципах социологии» Г. Спенсера (1875), однако историю научных исследований С.С. принято отсчитывать с 1930-х, когда Дж. Морено опубликовал серию работ по социометрии. В лекциях А. Радклифа-Брауна получило развитие понимание социальной структуры как упорядоченного объединения частей в целое, устойчивого паттерна отношений между людьми [4].

Термин социальная сеть был введен в 1954 году социологом из «Манчестерской школы» Джеймсом Барнсом в работе «Классы и собрания в норвежском островном приходе», вошедшую в сборник «Человеческие отношения». Он развил и дополнил изобретенный в 30-е годы подход к исследованию взаимосвязей между людьми с помощью социограмм, то есть визуальных диаграмм, в которых отдельные лица представлены в виде точек, а связи между ними — в виде линий. На этом подходе основана социометрия - психологический метод для выяснения распределения ролей в коллективе.

В 30-е годы было изобретено несколько методов исследования взаимосвязей между людьми, на основании одного из таких подходов была создана социометрия - психологический метод для выяснения распределения ролей в коллективе. В 1951 году Рэй Соломофф (Ray Solomonoff) (математик) и Анатолий Рапопорт (Anatol Rapoport) (амери-

канский (российского происхождения) психолог, биолог, математик.) положили начало современной теории социальных сетей. К 70-м годам окончательно сформировался комплекс социологических и математических методов исследований, которые составляют научный фундамент современного анализа социальных сетей. Первые социальные сети появились в середине 90-х годов и предоставляли пользователям начальные возможности для общения, подобно eGroups/OneList, ICQ, Evite. Такие сетевые сервисы как правило не рассматриваются в качестве социальных сетей, но тем не менее они являются тем самым фундаментом, на котором в дальнейшем развивались онлайн-услуги для общения и взаимодействия пользователей[3].

Также анализ социальных сетей (social network analysis) подразумевает под собой направление структурного подхода, основными целями которого являются исследование взаимодействий между социальными объектами и выявление условий возникновения этих взаимодействий. Сеть социальных взаимодействий состоит из конечной совокупности социальных акторов и набора связей между ними. В одну социальную сеть могут входить акторы различных типов, обладающие определенными атрибутами, и связанные разнотипными взаимодействиями, имеющими в свою очередь различную интенсивность. В качестве социальных акторов могут выступать индивиды, социальные группы, организации, события, города, страны. Под связями понимаются не только коммуникационные связи между акторами, но и связи по обмену различными ресурсами и деятельностью, включая конфликтные отношения. Таким образом сетевые модели рассматривают различные социальные, политические, экономические структуры как устойчивые шаблоны взаимодействий между акторами. Особое место занимают когнитивные социальные сети, которые отражают мнение каждого актора о взаимоотношениях других акторов сети. В настоящее время в анализе социальных сетей выделяются четыре подхода: Структурный подход акцентирует внимание на геометрической форме сети и интенсивности взаимодействий (весе ребер). Для интерпретации результатов в данном случае используются структурные теории и теории сетевого обмена (Марсель Мосс и Клод Леви-Стросса). Что касается ресурсного подхода, то он рассматривает возможности акторов по привлечению индивидуальных и сетевых ресурсов для достижения определенных целей и дифференцирует акторов, находящихся в идентичных структурных позициях социальной сети, по их ресурсам. В качестве индивидуальных ресурсов могут выступать знания, престиж, богатство, раса, пол. Под сетевыми ресурсами понимаются влияние, статус, информация, капитал (Ф. Е. Василук). Нормативное направление изучает уровень доверия между акторами, а также нормы, правила и санкции, которые влияют на поведение акторов в социальной сети и процессы их взаимодействий. Динамический подход акцентирует внимание на изменениях в сетевой структуре с течением времени.

Известный западный ученый М. Кастельс исследует этапы становления Интернета, т.е. его превращения из локальной компьютерной сети военного назначения в новую глобальную реальность информационной эпохи. Впрочем, он не считает, что Интернет «работает» только на глобализацию. Он полагает, что «компьютерная коммуникация не есть всеобщее средство коммуникации и не будет таковым в обозримом будущем». «Новые электронные средства не отделяются от традиционных культур они их абсорбируют». При этом наблюдается широкая социальная и культурная дифференциация, ведущая к формированию специфических виртуальных сообществ. Члены данных со-

обществ могут быть разъединены в физическом пространстве, однако в пространстве виртуальном они могут быть также традиционны, как общины небольших городов

Российский исследователь проблем Интернета Нестеров В.Ю. предлагает разделять понятия «сетевой социум», как «группу людей, взаимодействие которых протекает преимущественно в глобальных компьютерных сетях» и понятие «сетевых социальных агрегатов», так как обязательной характеристикой сетевого социума является «осознание своей общности, члены социума связаны общей идеологией, традицией и т.п.» [1]

Таким образом, понятия «сетевое сообщество» и «социальная сеть» несут одно смысловое значение – агрегация людей и могут быть взаимозаменяемыми. Сетевые сообщества сегодня являются зафиксированным социальным фактом, требующим дальнейшего осмысления и эмпирического изучения. Также в основе формирования сетевого сообщества на базе Интернет - Чата, может лежать заинтересованность его участников в достаточно постоянном и регулярном взаимодействии между собой

Литература

1. Нестеров, В.Ю. Некоторые аспекты коммуникационных процессов в Сети с точки зрения культурологии // В. Ю. Нестеров 5-я Международная научно-практическая конференция Информационные системы и технологии «Виртуальный мир Инфосферы: практическое использование человеком». Владивосток, 1998.
2. 2 Кастельс, М. Информационные эпохи: экономика, общество и культура / М. Кастельс. пер. с англ. под научным ред. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000.
3. 3 Интернет-сообщества: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Комьюнити>
4. 4 История теории и практики социальных сетей: <http://www.keep-intouch.ru/analytics/history-of-the-theory-and-practice-of-social-networks.htm>