

Секция «Социология»

**Информационная безопасность в сети Интернет**

*Мейроян Рубен Григорович*

*Студент*

*Волгоградский филиал Российской Академии Народного Хозяйства и Государственной  
Службы, Государственного и муниципального управления, Волгоград, Россия*

*E-mail: meuroyan\_ruben@mail.ru*

Сегодня именно информация является основным ресурсом развития и для человека, и для организации. Основным источником информации является интернет-пространство, где все большее число людей проводит значительное количество времени своей жизни. Это происходит в связи с существованием в интернете социальных сетей, направленных на построение сообществ по интересам, а также общедоступности и большого объема всевозможной информации. XXI век – век информационных технологий, в котором важны сохранность, конфиденциальность, достоверность, целостность, доступность информации и другие ее показатели. Информация сама по себе означает сведения о чем-либо. Такими сведениями и сообщениями постоянно обмениваются миллионы людей, причем как между собой, так и с организациями различного рода и с государством. И те, в свою очередь взаимодействуют друг с другом. И естественно, вся эта информация нуждается в защите. Информационная безопасность понятие широкое, по сути, означает состояние защищенности информационной среды. Рассмотрим два аспекта информационной безопасности. Первый – защита информации. Второй – защита пользователей от информации.

Большинство крупных международных компаний ежедневно регистрируют учетные данные миллионов людей. Часто пользователи оставляют не только свои персональные данные с указанием личности и место проживания, но и номера своих кредитных карт и банковских счетов для проведения каких-либо транзакций. Понятно, что данная информация должна быть защищена и конфиденциальна. Для этого существуют различные технологии защиты информации как с технологической точки зрения (устойчивость интернет-порталов, антивирусы, межсетевые экраны, локальные сети), так и с управленческой (назначение ответственных, повышение квалификации персонала, создание группы системных администраторов, отслеживающих движение информации, выделение специальных серверов, не имеющих доступа к интернету и т.д.). Каждая организация должна создавать условия для надежности хранения информации и предоставления ее только легитимным участникам (идентификация и аутентификация).

К сожалению, информация не может быть полностью защищенной. Нередки случаи, когда ее похищают или изменяют. И связано это не только с халатностью и невнимательностью организации, но и с профессионализмом так называемых «хакеров». Например, японская компания-гигант Sony, считавшаяся одним из лидеров в сфере обеспечения защиты информации, была атакована хакерской группировкой. В результате были похищены данные миллионов пользователей (около 103 миллионов аккаунтов), включая их счета и номера кредитных карт (около 12 700 номеров кредитных карт и 10 700 номеров банковских карт). Аналитики подсчитали, что вследствие всех этих взломов компания Sony легко может остаться «без штанов»: каждый потерянный аккаунт может стоить им до 320 долларов. В итоге проиграли все: и пользователи, и сама компания. У

части пользователей были украдены деньги и они вынуждены были обратиться в суд. Плюс сайт компании был заблокирован и они не могли пользоваться услугами компании. Сама Sony понесла немалые финансовые убытки. Но это не мелочь по сравнению с уроном имиджу и ущербу корпорации. Также пострадали и партнеры, работающие в сотрудничестве с Sony, из-за закрытия сайта и замораживания действия некоторых работ.

Как видно из примера, информация, безусловно, нуждается в защите. Также необходимо понимать, что хакеры причинили вред не только компании, но и абсолютно ни в чем не виновным людям-пользователям.

Второй аспект информационной безопасности – это защита пользователей от самой информации. Интернет-технологии открывают новые возможности для совершенствования коммуникаций между людьми в глобальных масштабах, существенно развивая индивидуальную осведомленность. Информация в интернете имеет открытый доступ и ей может воспользоваться каждый. И здесь встает вопрос о доверии пользователей к данной информации. Интернет-коммуникация, опутавшая сегодня весь мир, по своим техническим показателям – отличное средство для успешной интеракции. Однако взаимодействие – это не только канал, но и само сообщение.

Информация сама по себе может быть опасной. Это может быть из-за нарушения целостности и изменения данных, либо за счет умышленного создания ложной и опасной информации. Пользователями интернета, наряду со всеми, являются дети. А так как доступ открыт всем, то на детей, их психику информация может оказывать пагубное влияние. Также основной угрозой для пользователей может служить ложность информации, ее неактуальность и неправдоподобность – это вводит в заблуждение и человека и целые массы. Примером могут служить информационные войны – коммуникативные технологии по воздействию на массовое сознание. Здесь отсутствуют видимые разрушения. Такая война основана на возможности управления и манипулирования общественным сознанием, подчинения воли человека. Причем обезопасить человека от информации гораздо тяжелее, нежели защитить информацию. Если взрослые еще как-то могут отключить или закрыть доступ к нежелательным сайтам (и то под вопросом), то обезопасить себя от негативного влияния ложной информации довольно тяжело. Еще нужно опознать является ли информация ложной. А также необходимо иметь и развивать личностное и общественно самообладание и воспитание, дабы противостоять информационным угрозам. Плюс ко всему такого рода события происходят не только локально, но и на международном уровне с участием государств (пример – недавний конфликт с Грузией).

Информационная безопасность в наше время приобретает особую актуальность, она необходима для полноценного взаимодействия индивида, организаций, государства и всего общества в целом.

## **Литература**

1. Кастельс М. Галактика Интернет. М., 2004.
2. Засурский Я.Н. Информационное общество, интернет и новые средства массовой информации // Информационное общество, 2001, вып. 2, с. 24-27.

*Конференция «Ломоносов 2012»*

3. Чугунов А.В. Социология Интернета: методика и практика исследования интернет-аудитории. СПб. 2007.
4. Интернет и российское общество / под ред. И. Семенова. – М.: Гендальф, 2002. – 279 с.