

**Реальность в виртуальности: рождение новых форм гражданского участия  
в сетевых Интернет-сообществах**

***Марущенко Юлия Павловна***

*Студент*

*Южный федеральный университет, Факультет социально-исторического  
образования (ПИ), Ростов-на-Дону, Россия*

*E-mail: julimaru@rambler.ru*

Современное информационное общество характеризуется повышением роли сети Интернет в жизнедеятельности социума. Так, исследователями неоднократно отмечалось возрастание влияния сетевых ресурсов на социализацию молодежи и социально-политическую активность населения. Возникновение сетевых сообществ в Интернете ознаменовалось появлением новых возможностей проявления социальной и гражданской активности, что стало возможным благодаря таким важнейшим характеристикам сети, как высокая степень интерактивности и мультимедийность [1]. Кроме того, виртуальные социальные сети трансформировали понятие виртуальности как чего-то искусственно сконструированного, симулятивного, не присутствующего в мире реальном.

Впервые реальная сила виртуальных сетевых сообществ проявилась в июне 2009 года во время выборов в Иране, когда сторонники проигравшего кандидата во время так называемой Зеленой революции активно использовали такие социальные сети как Twitter и Facebook для координации своих действий. Затем Арабская весна 2010-2011 годов показала возможности виртуального пространства в изменении реальности. В России также ресурсы сетевых сообществ (Вконтакте, Одноклассники и др.) были использованы для координации выступлений на Манежной площади в декабре 2010 года и массовых протестов недовольных результатами парламентских выборов, начавшихся в декабре 2011 года и продолжающихся до сих пор.

Таким образом, такие сетевые Интернет-сообщества как социальные сети выходят за рамки виртуальности, проникая в реальность и, кроме того, предоставляя возможности для ее трансформации с помощью ряда инструментов. Это, во-первых, развитие IT-технологий, которые на современном этапе позволяют выйти в сеть Интернет из любой точки планеты и с любого мобильного устройства. Во-вторых, это персонализация данных на личных страницах. В социальных сетях Интернета не принято скрывать свои реальные персональные данные, поскольку первичная цель их создания заключалась в поиске людей (одноклассников, коллег, знакомых), с которыми люди были знакомы и впоследствии потеряли связь. Обычно, хотя и не всегда, на личных страницах пользователей присутствуют реальные фотографии их обладателей и личная информация, начиная с даты рождения и заканчивая местом работы и учебы. Такая персонализация связывает виртуальную страницу с реальным человеком, ограничивая его действия в отличие от других видов сетевых ресурсов - форумов, чатов, сетевых СМИ - в которых пользователь скрывается за "ником" (вымышленным именем) и "аватаром" (неким изображением), которые скрывают его обладателя, предоставляя ему большую свободу за меньшую ответственность. В-третьих, это возможность создавать сообщества по интересам, которые могут объединять людей, ранее не связанных между собой, разделенных пространственными и временными границами. Как отмечает И. Дзялошинский, подоб-

ные группы выступают в качестве мультипликаторов атомизации общества и характеризуются огромным мобилизационным потенциалом благодаря меньшей зависимости не только от пространственно-временных характеристик, но и от административного давления (хотя попытки со стороны властей ведутся)[2]. В-четвертых, персонализация данных на личных страницах участников той или иной группы позволяет им координировать свою реальную деятельность: встречи, благотворительные акции, митинги, флэш-мобы и т.д.

Названные характеристики сетевых Интернет-сообществ создают условия для формирования новых форм гражданского участия, основанных на синтезе виртуальности и реальности. Границы виртуального мира размываются, и участники таких сообществ не чувствуют себя оторванными от мира реального. Например, возможность выходить в сеть через любое мобильное устройство и в любом месте через сети WiFi и операторов мобильной связи спровоцировали рождение такой формы гражданского участия, как флэш-мобы (мгновенная толпа), которые подготавливаются и координируются посредством социальных сетей Интернета. Так, каждый участник может зайти с мобильного телефона на страницу встречи или группы данного мероприятия и получить конкретные указания о своих действиях. Получили распространение и флэш-мобы в социальных сетях, не выходящие в реальность, например, единовременная замена личной фотографии в аккаунте на определенное изображение, выражающее позицию автора, информирующее либо призывающее к чему-либо, что позволяет охватить максимально широкую аудиторию и донести до нее требуемую информацию. Широко используются порталы электронной демократии, как иностранные ([thepetitionsite.com](http://thepetitionsite.com)), так и российские ([democrator.ru](http://democrator.ru)), через которые возможно создать массовое обращение граждан в определенную инстанцию и собрать электронные подписи в ее поддержку. Такая форма участия оказывается очень эффективной, например, факт жестоко убийства собак в Украине в рамках подготовки к Евро-2012 вызвал волну международного протеста, через портал [thepetitionsite.com](http://thepetitionsite.com) было собрано около пятисот тысяч подписей, а широкая огласка в сети Интернет привлекла внимание посла Европейской ассоциации защиты животных и природы Майи фон Гогенцоллерн, которая посетила Украину, и вызвала широкие выступления против жестокости во многих городах Европы и угрозы игнорирования Германией Евро-2012.

Стандартные формы гражданского участия трансформируются под влиянием возможностей сети Интернет, наряду с традиционными митингами и шествиями получили развитие такие формы, как автопробеги, флэш-мобы, акции наподобие "Белого кольца" и др. Таким образом, виртуальные социальные сети оказывают реальное влияние на жизнедеятельность социума, модифицируя само понимание виртуальности и реальности. В такой ситуации можно говорить о сращивании виртуального и реального пространства, их взаимообусловленности и взаимодействии.

### **Литература**

1. Давыдова-Мартынова Е.И. Проблемы влияния ресурсов сети Интернет на политическую активность молодежи в современной России. Автореф. дисс. полит. наук. Москва, 2011.
2. Дзялошинский И.М. Гражданские коммуникации в негражданском обществе// Медиаобразование: от теории к практике: сб. материалов I Всеросс. науч.-практ.

*Конференция «Ломоносов 2012»*

конф. "Медиаобразование в развитии науки, культуры, образования и средств массовой коммуникации". Томск, 20-21 ноября 2007 / Сост. И.В. Жилавская. Томск: НОУ ВПО ТИИТ, 2007.