

Секция «Социология»

Электоральная активность современной молодёжи

*Костикова Дарья Юрьевна*

*Студент*

*Балашовский институт (филиал) ГОУ ВПО «Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского», Факультет социальной работы, Балашов, Россия*

*E-mail: KatGirll@mail.ru*

Актуальность изучения электоральной активности молодёжи, обусловлена тенденцией снижения активности избирателей, стоящей перед мировым сообществом, в целом, и перед Российской Федерацией, в частности. Возрастающая пассивность, нежелание идти на выборы, безразличие, так называемый абсентеизм – от лат. *absentia* - отсутствие индивидов в определенном месте в определенное время и связанное с этим невыполнение соответствующих социальных функций, уклонение избирателей от участия в голосовании при выборах и один из наиболее сложных аспектов данной проблемы. Вместе с тем, абсентеизм является важным индикатором общественного настроения, уровня доверия к политической системе.

Особая роль в модернизационном процессе развития современного российского общества принадлежит молодому поколению, которое уже в ближайшем будущем должно оказаться способным к эволюционной и легитимной смене существующей ныне политической элиты страны. Таким образом, в условиях перехода к информационному обществу повышение уровня правовой культуры и грамотности молодёжи, как неотъемлемого элемента на пути модернизации России, становится важнейшей тенденцией.

Уровень активности молодёжи в политической жизни России отражён в результатах разовых и периодических исследований Фонда «Общественное мнение» (ФОМ) и Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Так, по данным опроса ФОМ (2007 г.) интересуются политикой 37% молодежи, а почти две трети молодых граждан (62%) не проявляют интереса к данной сфере. Молодежь в возрасте от 18 до 29 лет признается наиболее аполитичной группой. Большой интерес к политике проявляют только молодые люди с высшим образованием, сравнительно состоятельные, они чаще обсуждают политические события со сверстниками.

Таким образом, можно предположить, что интерес молодого поколения к политике связан с социальным аспектом: образованные, состоятельные, добившиеся значимого положения в обществе чаще интересуются политикой, нежели те, кто занят учебой, семьей, бытовыми проблемами.

По данным ВЦИОМ (2007 г.), к ключевым аргументам молодых россиян, игнорирующих общественно-политическую жизнь страны, относятся: бесполезность участия (29%), недостаточная квалификация (27%), отсутствие интереса к политической сфере в принципе (36%). На втором месте - уверенность в бесполезности усилий (25%), на третьем - недостаточная квалификация и отсутствие возможностей этим заниматься (18-19%). Значительно реже фигурируют как причины отсутствие «симпатичных» общественно-политических организаций (7%), достойных лидеров (5%), уверенность в том, что резидент со всем может справиться сам (4 против 10% в 2007 г.), убежденность в том, что политика - «грязное дело» (2 против 6%), и высоконравственных людей в

ней быть не может (58%). Эта точка зрения характерна, прежде всего, для абсентеистов, респондентов 35-59 лет (62%), с образованием выше среднего (59-61%), активных пользователей интернета (62%), также тех, кому нынешняя политическая жизнь страны кажется менее интересной (69%). Предсказуемость результатов голосования делает выборы неинтересными для молодого избирателя.

Важным показателем политической активности молодого поколения является готовность лично участвовать в политической деятельности. В социологическом опросе ФОМ (2007 г.) у молодых людей спросили: «Вы допускаете или исключаете для себя возможность стать активистом какой-либо партии?». Утвердительно ответили на этот вопрос лишь 12% респондентов, отрицательно – 81%, затруднились с ответом – 7%. Таким образом, факт, что большинство молодых людей исключают для себя возможность стать активистом партии, свидетельствует о значительной политической пассивности молодежи.

Анализируя результаты исследований вышеприведённых источников, необходимо отметить расхождения данных. Возможно, молодёжь находится «под давлением», на неё оказывается манипулятивное воздействие, что не может привести к положительным результатам впоследствии. В связи с этим, необходимо вести работу по исследованию электоральной активности молодёжи, при этом делать акцент на социально-психологические характеристики, в том числе исследования по выявлению мотивационных составляющих.

Электоральная активность молодежи, голосующей впервые, выше средних показателей. Можно предположить, что избиратели, только что получившие право на участие в выборах, руководствуются присущим им любопытством и интересом. Наиболее низкий уровень электоральной активности отмечается в группе 25-30 лет.

Индикатором политической активности населения является участие в выборах. По данным ФОМ (2007 г.) по вопросу «Скажите, пожалуйста, Вы лично участвуете в выборах всегда, часто, редко или никогда не участвуете?» респонденты в возрастной категории от 18 до 35 лет ответили следующим образом: 33% – редко, 25% – никогда, 20% – всегда, 17% – часто, 4% – затруднились с ответом.

Молодые люди считают значимыми следующие доводы участия в выборах: «я, как гражданин России, должен участвовать в выборах» (43% против средних 48%), «я участвую в выборах, потому что надеюсь на изменения к лучшему» (35% против средних 34%), «если я не буду участвовать в выборах, моим голосом могут воспользоваться для подтасовки» (26%). Можно констатировать, что выборы для молодежи не являются необходимостью или же выражением протеста; голосование для данной категории граждан не имеет эмоциональной окраски, которая характерна для более старших поколений. Среди наименее серьезных доводов участия/неучастия в выборах у молодежи лидируют следующие три высказывания: «если я не буду участвовать в выборах, то у меня могут быть неприятности» (27% против 25% в среднем), «для меня участие в выборах – это своего рода праздник» (20% против 16% и 13% в других группах), «голосуя, я могу выразить свой протест» (14% против 13% в среднем).

Анализ социологических данных позволяет предположить, что большинство молодежи электорально пассивно в политических устремлениях. В связи с этим повышение активности молодежи может быть достигнуто только за счет ее систематического политического воспитания, начиная со школьной скамьи. Данное направление предполагает

*Конференция «Ломоносов 2012»*

не только усвоение общественно-политических знаний о государственном устройстве, системе выборов, правах и обязанностях гражданина, но и овладение навыками активного политического действия и культуры электорального поведения.