

Секция «Социология»

Социальные особенности высшего образования и механизмы его влияния на выбор жизненной стратегии: методология социологического исследования

Рыжова Анастасия Александровна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: froska7@mail.ru

Сейчас в России – пора глубоких социальных изменений, которые происходят как ввиду новой системы управления и мер социальной политики, так и ввиду мирового финансового кризиса. Поэтому вполне естественно, что люди (и главным образом – молодёжь) стремятся подстроиться под эти изменения и вырабатывают новые и весьма разнообразные жизненные стратегии. <?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

Последние десять лет оказали исключительно сильное влияние на весь контекст социализации российской молодежи. Ситуация осложняется еще и тем, что социализация молодых людей проходит в принципиально других условиях, чем социализация их родителей.

...

Наряду с этим, существенным фактором, влияющим на формирование жизненных стратегий можно считать уровень образования индивида. Ведь в наше время ни для кого не секрет, что обучение в высшем учебном заведении предоставляет огромные возможности для современного человека.

Высшее образование, таким образом, следует рассматривать как один из важнейших факторов конструирования индивидом своего жизненного сценария. Действительно, основным компонентом, базисом жизненной стратегии являются ценностные ориентации индивида [4]. Ведь именно исходя из них, все мы строим свои планы, расставляем приоритеты, формулируем себе цели и продумываем пути их достижения. А на упомянутую систему ценностей огромное влияние наряду с семейным воспитанием и ближайшим окружением оказывает образование человека, т.к. во многом благодаря ему люди расширяют свой кругозор, открывают что-то новое в себе самих, осознают свои потребности и стремления, задумываются о смысле жизни и о своем месте в ней, видят новые горизонты или же новые пути к достижению ранее поставленных целей. То же самое касается такой немаловажной характеристики жизненной стратегии, как альтернатива и свобода ее выбора [1]: высоко образованный человек с внушительным багажом знаний более эрудирован во многих областях, а соответственно и выбор у него будет шире. Не следует также забывать о том, что образование нередко играет роль так называемого социального лифта, т.е. повышение уровня образования позволяет индивиду перемещаться на более высокие позиции в системе социальной иерархии, повысить свой социальный статус, «вес» в глазах окружающих, приобрести новые значимые привилегии, соответствующие достигнутому социальному статусу. А это, в свою очередь, является важной причиной для характерных изменений молодыми людьми своих жизненных приоритетов (в частности, для постановки и реализации, прежде всего, карьерных планов).

...

В этой связи автором будет проведено эмпирическое социологическое исследование в рамках указанной (данной) темы, которое покажет, каким образом высшее образование влияет на формирование жизненных стратегий у современной молодежи.

Литература

1. Абульханова-Славская К.А. Стратегии жизни. – М.: Мысль, 2001.
2. Бурдые П. Воспроизводство: элементы теории системы образования.
3. Васильева О.С., Демченко Е.А. Изучение основных характеристик жизненной стратегии человека. // Вопросы психологии. - 2002. – 4.
4. Воронина О.А. Жизненные стратегии как фактор отношения студентов к учебной деятельности: диссертация ... кандидата психологических наук : 19.00.07 / Воронина Ольга Александровна; [Место защиты: Кур. гос. ун-т].- Киров, 2008.- 229 с.: ил. РГБ ОД, 61 09-19/130.
5. Гегель Л.А., Зубков В.И., Николаев Г.Г. Ценностные ориентации российской студенческой молодежи: социально-политический и образовательный аспекты (отчет о всероссийском социологическом исследовании). М.: Изд-во ООО Типография «Парадиз». 2008.
6. Добреньков В.И., Нечаев В.Я. Общество и образование. М.: ИНФРА-М. 2003.
7. Дюркгейм Э. Социология и педагогика. М.: ИНТОР. 1996.
8. Резник Т.Е., Резник Ю.М. Жизненные стратегии личности // Социологические исследования. 1995. 12.
9. www.ecsoman.edu.ru (Федеральный образовательный портал «ЭСМ». Экономика. Социология. Менеджмент).
10. www.gks.ru (Федеральная служба государственной статистики России).