

Секция «Социология»

Уровни социологического анализа поколений

Хвыля-Олинтер Надежда Андреевна

Кандидат наук

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: k_nadejda@mail.ru

Любое общество представляет собой совокупность нескольких поколений, как общностей близких по возрасту и жизненному пространству людей со сформировавшимися под влиянием исторического отрезка развития общества социальными установками, мировоззрением, ценностями, моделями поведения, идентичностью и т.п. Анализ научных источников формирует представление о содержании категории «поколение», как об активно изучаемом и неоднозначном феномене. Неоднозначность эта проявляется в том, что критерии его описания различаются. Во-первых, они зависят, от целей, преследуемых учеными в процессе теоретических или эмпирических исследований. Во-вторых, понимание того, что такое «поколение» детерминировано областью научного знания, в рамках которого проводится исследование. В-третьих, критерии выделения поколения определяются социальной ситуацией, закономерно влияющей на содержание научных концепций. Указания на многомерность категории «поколение» также представлены в работах отечественных социологов В.Т. Лисовского [2], Ю.Р. Вишневого [1], В.В. Семеновой [3].

В научной литературе можно встретить различные подходы к пониманию того, что такое поколение, основными из которых в социальных науках, пожалуй, являются следующие: хронологическое, историческое, культурное, демографическое, антропологическое, символическое и социологическое. Для последнего подхода характерно выделение социальной общности на основе сходных условий социализации, близких форм жизнедеятельности.

Можно выделить несколько уровней поколенческого анализа. Во-первых, выделяя по тем или иным параметрам поколение, важно выявить его отличительные черты или специфические признаки. Таковыми являются социально-демографические особенности, ценностные установки, идеология и многое другое. Т.е. можно говорить об уровне внутр поколенческих характеристик.

Второе направление анализа обусловлено тем, что разные поколения существуют в едином историческом пространстве, взаимодействуют между собой, влияют на социализацию друг на друга. Контакт поколений является важной формой социального взаимодействия, обеспечивающей преемственность знаний, традиций, идентичности, причем вне зависимости от конкретного типа общества. Это отражено в различных научных концепциях, например, в работах известного антрополога М. Мид, с социально-антропологической точки зрения описавшей типы контактов поколений. Этот уровень условно назовем анализом взаимодействия поколений. Здесь могут быть изучены формы взаимодействия, характер транслируемой информации, каналы и механизмы трансляции, обуславливающие их социальные условия и т.д.

Третье направление поколенческого анализа – это сравнительный анализ поколений, выделенных по единым признакам, но хронологически не пересекавшихся. Например,

исследование «молодого поколения» можно проводить только по первому типу анализа (описания отличительных характеристик), что очень часто осуществляется с аналитической и прогностической целями. Но для того, чтобы проследить динамику мировоззрения молодежи, т.е. в принципе тенденции изменения характеристик поколений, такого подхода недостаточно. Исследователи используют сравнительный анализ, сопоставляя отличительные черты молодых людей разных временных периодов, и делая на основе полученных данных важные научные выводы.

Нельзя не упомянуть о еще одном направлении исследования поколений – роли поколения в обществе и влияния социально-исторического контекста на становление его жизненных позиций. На этом уровне исследовательские вопросы связаны также с институтами социализации поколений, с исторической ситуацией развития, с влиянием внешних (климатических, внешнеполитических и т.д.) факторов на судьбу поколения, с ролью главенствующей в обществе идеологии, с уровнем духовной безопасности и т.п.

Безусловно, вышеуказанные уровни анализа объекта могут сочетаться в одном исследовании, что очень часто предпринимается. Такой подход указывает на системность в изучении поколений и увеличивает качество и ценность полученных данных.

Литература

1. Вишневский Ю .Р., Шапко В.Т. Социология молодежи. Н. Тагил, 1995.
2. Лисовский В.Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России: Учебное пособие. СПб.: СПбГУП, 2000.
3. Семенова В.В. Социальная динамика поколений: проблема и реальность. М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2009.