

Теоретико-методологический подход к изучению образа советского общества в представлении современных россиян

Лазаричева Светлана Геннадьевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: lazaricheva@gmail.com

В настоящее время понятие «образ» играет важную роль в маркетинговых исследованиях и исследованиях, связанных с оценкой имиджа политических лидеров, стран, общественных и коммерческих организаций. Тем не менее, в исследованиях, посвященных исключительно социологической проблематике, роль данной категории, на наш взгляд, существенно недооценивается. Прежде всего, это может быть связано с особенностями отечественной социологической традиции проведения эмпирических исследований, а так же с неоднозначной трактовкой категорий «социальное представление» и «образ социального» в отечественной и зарубежной научной литературе.

В ходе проделанной работы нами была предпринята попытка конкретизации содержания понятия «образ» и выявление его структуры применительно к категории «советское общество».

Любой **образ** представляет собой сложный, многомерный ментальный конструкт, отражающий в сознании индивида материальный или идеальный объект или явление, характеристики которого воспроизводятся в сознании индивида приближено к реальному состоянию объекта или явления, но не совпадают с ним [3]. Иными словами, **образ** - совокупность представлений о характеристиках, качествах объектов или явлений, воссоздаваемых индивидом на основе знаний, ценностей, индивидуального и группового опыта, трансформирующаяся под воздействием изменения контекста, условий процесса восприятия.

Понятие «*образ социального*», конкретизация которого необходима нам для разработки изучаемой проблематики и выделения переменных, является видовым понятием категории «образ».

В рамках нашего исследования представляется возможным следующее определение категории «образ социального».

Образ социального - это совокупность представлений о характеристиках социальных явлений и процессов, институтов и групп, отражающая отношение индивида к окружающей социальной реальности и формирующаяся в сознании человека под влиянием внешних и внутренних факторов [1]. Соответственно, **образ социального прошлого** - это совокупность представлений, существующих в сознании индивидов, возникающих на основе символов и знаний о событиях, произошедших в прошлом и повлиявших на нынешнюю социальную реальность и закрепившихся в форме транслируемого через поколения социального опыта [2].

Образ социального прошлого является достаточно универсальным, широким понятием. Применительно к представленному исследованию *категория образ советского общества будет пониматься нами как видовая относительно родовой категории образ социального прошлого.*

На наш взгляд, институциональный подход к рассмотрению общества является одним из наиболее обоснованных в социологической литературе. Опираясь именно на этот подход, представим советское общество как совокупность социальных институтов, основными среди которых являются: власть и институты идеологии, семья, экономические институты и институты социального обеспечения, религия, наука, образование, здравоохранение, спорт, международные отношения, институты безопасности. Сообразно этому, образы данных институтов и будут выступать образами второго порядка, совокупность и комбинации которых составляют образ советского общества в целом.

Следовательно, образ советского общества состоит из: образа советской власти и идеологии, образа международных отношений, образа институтов безопасности (армии, милиции), образа советской экономики, образа институтов социального обеспечения, образа советской семьи, образа религии, образа советской науки, образа советского спорта, образа советского образования, образа советского здравоохранения, образа советских СМИ. Кроме того, представляется необходимым включением в структуру образа советского общества еще одного, важнейшего на наш взгляд, образа второго порядка - образа советского человека.

Литература

1. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания. М., 1995.
2. Савельева И.М., Полетаев А.В. Социальные представления о прошлом: типы и механизмы формирования. М., 2004.
3. Шюц А. Формирование понятия и теории в общественных науках // Американская социологическая мысль: тексты. М., 1996, С. 526-541.