

Секция «Социология»

**Визуализация социальных проблем России и Германии на материале
местной периодической печати**

Палькова Валентина Сергеевна

Кандидат наук

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.,

Автомеханический факультет, Саратов, Россия

E-mail: valentinakz@list.ru

Периодическая печать гибко реагирует на социально-политические изменения и дает представление об актуальном состоянии общества. Для анализа мы взяли ежедневные газеты Саратова («Комсомольская правда. Саратов») и Дрездена («Дрезденские известия»). Выбор объекта исследования обусловлен тем, что именно ежедневные газеты, с их высокой периодичностью выхода, являются одним из основных трансляторов социальных проблем, которые могут просматриваться через язык визуальных сообщений. Тираж саратовской местной газеты колеблется от 9 000 до 11 000, тираж дрезденской газеты составляет примерно 25 000 экземпляров. Оба издания большого формата, тонкие, отпечатанные на серой бумаге с цветными и черно-белыми фотографиями. Для нас интерес представляет визуальная составляющая этих изданий. Внутригазетные фотографии обычно сопровождаются подписями, содержание подписей к снимкам представляет особый материал для исследования. Подписи комментируют то, что должен увидеть читатель на снимке. Методологию проведения визуального исследования определила работа Ролана Барта «Система моды. Статьи по семиотике культуры» [1], в которой автор ввел понятие «шифтера». Шифтер это своего рода «переключатель» от реальности к образу (изображение), от реальности к языку и от образа к языку. Перед нами – визуальный образ и его описание (лексическая компонента).

Социальные проблемы, репрезентируемые в печатном визуальном дискурсе, на наш взгляд, обусловлены ролью участия государства в разрешении этих проблем. Впервые понятие «социальное государство» («Sozialstaat») было введено немецким экономистом Лоренцом фон Штейном. Это понятие характеризует такой тип государства, в котором выстроена социальная система с ориентацией на создание гражданам равных жизненных условий, выравнивание их социального положения, развитие здравоохранения, образования, социального обеспечения и т.д. Социальным можно назвать государство, регулирующее социальную, экономическую и другие сферы в интересах своих граждан, целью такого государства провозглашается обеспечение гражданам достойного существования и социальная защищенность. Примером социального государства, исходя из проведенного анализа, можно назвать Германию.

Интересной и единой как для саратовской, так и для дрезденской газеты явилась иерархическая структура: верхняя часть газеты отводится темам, ориентированным на образованную аудиторию, средняя - посвящена проблемам среднего класса и нижняя рассчитана на широкую аудиторию. Так, на первой полосе «Комсомольской правды» интеллектуальной аудитории Саратова предлагается приобрести серию книг «Великие поэты», для представителей среднего класса интересными объявляются события из жизни звёзд («Завтра Пугачёва и Галкин сыграют свадьбу» На газетном снимке: звёздная пара в окружении телекамер и репортёров) и актуальные предпраздничные

проблемы офисных работников («Знаем мы ваши корпоративы. . . » На газетном снимке: атрибут праздника елочное украшение – шар со следом от губной помады). В нижней части газеты представлена информация о происшествии на занесённых снегом автодорогах города (ДТП пассажирского автобуса) [2]. Среди социальных проблем российской действительности, «Комсомольская правда» определила следующие: спасение людей с буровой «Кольской» (на снимке спасатели в вертолете МЧС), детские и декретные пособия (на снимке: молодой отец на коньках с коляской), проблема спиртосодержащих новогодних подарков (на снимке: столе лежит мужчина в красном колпаке и целует бутылку шампанского), нетрезвый Дед Мороз, расчет заработной платы в новогодние праздники, крепкое слово советских вождей, гражданское и патриотическое воспитание (лидеры партии «Единая Россия»). Завершается газета традиционной рубрикой на диване с «Комсомолкой». Структура «Дрезденских известий» также делится на три части: верхняя представляет обзор событий в мире культуры, кино и спорта, средняя посвящена теме бренда дрезденского молочного шоколада (На снимке: студентка Технического университета держит плитку шоколада), и нижняя повествует широкой публике об открытии в Дрездене рождественских рынков (На снимке: рынок как место скопления людских масс/народа) [3].

Газетный видеоряд дрезденского издания представляет такие социальные проблемы, которые разрешаются в терминах заботы государства обо всех гражданах (в газете представлены все возрастные категории граждан: от детей до пенсионеров). Так, социальными проблемами немецкого общества выступают: трагическое завершение гей-парада (выражение заботы и скорби государства обо всех гражданах), репрезентация приемлемых по цене продуктов питания (забота государства о выравнивании цен на предметы и продукты первой необходимости), разрешение проблем экономики (изображение экономистов в процессе работы), социальная забота о гражданах пенсионного возраста, спор о еврооблигации канцлера Германии с президентом Еврокомиссии (на снимке Ангела Меркель с задумчивым выражением лица выслушивает Жозе Мануэля Баррозу), городской музей организовал для школьников рождественские игры (дети играют в музее на рождественской выставке). Внутренние государственные проблемы Германии представлены в контексте государственной поддержки, заботы и безопасности, завершающая издание рубрика «Aus aller Welt» («В мире») повествует о беспорядках и нарушениях в мире (На снимке: комиссар полиции демонстрирует изъятые фальшивые документы).

Подводя итог исследованию, можно отметить, что германская модель социального государства представлена в визуальном дискурсе, который наглядно показывает общественно-политическое устройство германского общества, обеспечивающее равномерное распределение материальных благ и стабильное состояние общества. В настоящее время преждевременно говорить развитии социального государства в России. Сочетание визуальных стратегий репрезентации социальных проблем в местной периодической печати России и Германии раскрывает социальную политику стран.

Литература

1. Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры. М.: Издательство им. Сабашниковых. 2003.

Конференция «Ломоносов 2012»

2. Комсомольская правда. 23 декабря 2011. 192-193 (25809-25810).
3. Dresdner Neueste Nachrichten. 24. November 2011. 21 Jg./Nr. 273/.