

Секция «Социология»

Жизненные ценности двух миров: молодежи Санкт-Петербурга (2006 г.) и
г. Балаково (2011 г.)

Седов Дмитрий Геннадьевич

Студент

*Балаковский институт техники, технологии и управления, Вечерне-заочный,
Балаково, Россия*

E-mail: sedov.dmitry1@gmail.com

Молодежь для общества – это ее будущее, которое зависит от ценностных ориентаций «молодежного мейнстрима», обычной молодежи. Именно она всегда составляет большинство своего поколения, полностью интегрирована в настоящее. Названный контекст предопределяет актуальность исследования ценностных ориентаций данной группы.

Внимание со стороны российских социологов к ценностям россиян достаточно стабильно ввиду происходящих модернизационных процессов в нашем обществе. Так, например, известны результаты исследований, фокусирующихся на отдельных ценностях, например: труд, патриотизм, религия, здоровье и т.д. Исследуются разные социальные группы: средний класс, молодежь, школьники и студенты [4], население регионов. Есть опыт интегрированного исследования общероссийского уровня [1; 2; 5].

Крупнейшие в мире исследования, посвященные проблеме ценностей, связаны с именами таких ученых как Р. Инглхарт, Г. Хофстеде и Ш. Шварц. Все эти исследования объединяет метод получения данных: с помощью анкеты с жестко заданным перечнем ценностей или признаков, однако, такой метод дает не совсем корректные результаты при измерении лабильной системы ценностей молодежи. Открытые вопросы предпочтительнее при исследовании взглядов и мотивов человека, не навязывающие представления исследователя [6, 251]. Феноменология и Grounded Theory выдвигает принцип получения «чистого» субъективного опыта респондента. Поэтому в качестве инструментария получения ценностей молодежи была выбрана анкета, основанная на открытых вопросах.

Целью авторского исследования было изучение жизненных ценностей учащейся молодежи в контексте освоения социального пространства. При этом мы ориентировались на сравнение повседневных ценностей школьников и студентов Санкт-Петербурга (данные предоставлены А.Э. Гегером с разрешением на анализ и публикацию) и учеников 11-х классов г. Балаково. Так, в 2005-06 гг. А.Э. Гегером были получены 218 анкет (14 анкет были исключены: отсутствие балльных оценок) среди учащейся молодежи в возрасте 14-28 лет (в среднем 18 лет). В марте 2011 года автором был проведен опрос среди 122 старшекласников г. Балаково в возрасте 15-18 лет (в среднем 17 лет) по методу случайной гнездовой выборки (одна анкета исключена).

Респондентам было предложено следующее задание: «**Что САМОЕ ГЛАВНОЕ для Тебя в жизни:** (1) *Напиши 10 наиболее важных для Тебя жизненных ценностей.* (2) *Поясни СМЫСЛ, который Ты вкладываешь в каждую ценность. Оцени из 100 баллов каждую ценность насколько она ЗНАЧИМА для Тебя*»[4].

Получено более 2700 суждений. Среднее количество суждений обеих выборок одинаково – 8,6 и 8,7 суждений на респондента. Данные обрабатывались в MAXQDA10 и

SPSS.

Сравнение структур ценностей обеспечил непараметрический тест Манна-Уитни для двух независимых выборок, при этом выборки для теста были гомогенизированы: среди петербуржцев отобраны 105 анкет с респондентами в возрасте 14-18 лет.

Тест и анализ суждений показал четыре тренда изменения ценностей (повышение значимости, упадок, изменение содержания, и отсутствие изменений).

Из 45 выявленных ценностей многие одинаково значимы для двух выборок (популярность ценности среди 325 респондентов): друзья (74%), деньги (51%), здоровье (47%), образование (36%), материальные ценности (22%), материальное благополучие (22%), карьера (17%), личная жизнь (15%), любимый человек (14%), работа (13%), собственная семья (12%), любимая работа (11%), творчество (8%), уверенность в будущем (8%), понимание и признание (8%), саморазвитие и самопознание (7%), животные (7%), дом (6%), самореализация (6%), оптимизм (6%), доброта и совесть (5%), вера и религия (5%).

Для петербургских школьников оказались важнее: семья (60%), любовь (37%), свобода (16%), социальный статус (9%), счастье (9%), патриотизм (8%), успех (8%), жизнь (7%), уважение (7%), искренность (6%) и мудрость (6%), в структуре высказываний этих ценностей доля петербуржцев 40-60%.

Для балаковских – важнее отношения в семье (43%), развлечения и отдых (28%), интернет (20%), знания (20%), спорт (18%), музыка (16%), родственники (13%), хобби (12%), книги (9%), путешествия (6%), внешность (4%). Доля высказываний балаковцами в этих суждениях – 70-95%.

Введение ЕГЭ изменило содержание высказываний о месте настоящего и будущего получения образования, обеспокоив балаковских старшеклассников (23%/86%).

Петербуржцы и балаковцы одинаково ценят здоровье и творчество, однако, значимость спорта намного выше у балаковцев, а творчество – это уже не стихи и рисование, а графика и дизайн, а общение слилось с интернетом.

Социальные, экономические, культурные, инфраструктурные и коммуникационные факторы обуславливают ценностную структуру субъектов. В первую очередь на любое изменение этих факторов реагирует молодежь, позволяя ей лучше адаптироваться.

Ценности занимают ведущее место в регулировании социальных взаимодействий, являясь представлением о желаемом типе социальной системы [5, 36], позволяя получить картину будущего общества. Выявив ценности молодежи, можно экстраполировать полученную систему не только на молодежь, но и само общество, для которого эти ценности наиболее адекватны.

Развитая инфраструктура и культура города способствует развитию общечеловеческих ценностей, а низкий уровень – фрустрации и стремлению уехать. Ритм жизни малого города способствует занятием хобби, спортом, чтению. Развитие интернета меняет виды творчества, структуру досуга и общения, делая его доступнее, но снижая развитие социального и эмоционального интеллектов.

Таким образом, знание ценностей молодежи необходимо при разработке и реализации молодежной политики, которая должна поддерживать позитивные тренды, общечеловеческие ценности и компенсировать негативные стороны изменений в обществе.

Литература

1. Базовые ценности россиян: Социальные установки. Жизненные стратегии. Символы. Мифы / под ред. Рябова А.В., Курбангалеевой Е.Ш. М., 2003.
2. Возьмитель А.А. Ценностно-нормативное содержание образа жизни в советской и постсоветской России // Россия реформирующаяся. Ежегодник / Отв. ред. М.К. Горшков. Вып. 8. М.: Институт социологии РАН, 2009. С. 149-164.
3. Гегер А.Э. Выявление индивидуальных и групповых ценностей в группе молодежи. Релевантные методические решения // Социологические исследования, 2010. 1. С. 132– 141.
4. Динамика ценностей населения реформируемой России / Под ред. Н.И. Лапина и Л.А. Беляевой. — М., 1996.
5. Парсонс Т. Система современных обществ / Пер. с англ. Л.А. Седова и А.Д. Ковалева. Под ред. М.С. Ковалевой. М., 1998.
6. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. М., 1998.