

**Особенности современных субкультурных объединений взрослых и пожилых людей.**

**Малмыгина Раксана Андреевна**

*Студент*

*Ставропольский государственный педагогический институт,*

*Историко-филологический факультет, Ставрополь, Россия*

*E-mail: shiningstar37@mail.ru*

Поскольку общество распадается на множество групп национальных, демографических, социальных, профессиональных, постепенно у каждой из них формируется собственная культура, т.е. система ценностей и правил поведения. Малые культурные миры называют субкультурами. Молодежные субкультуры активно исследуются, поскольку являются компонентом механизма культурных инноваций, благодаря которому современное общество может рассматриваться как более свободомыслящее, раскованное и высокоинтеллектуальное [2, с. 16]. Однако в обществе существует, не менее интересная с позиции изучения социальная группа, пожилые люди, - это женщины старше 55 лет и мужчины старше 60 лет. В современных условиях при всей разнице культурных запросов и бытовых привычек, они становятся носителями достаточно однородной экономической субкультуры, основными чертами которой являются: сильная ориентация на выживание с сохранением привычного уровня потребления; осознание необходимости продолжения трудовой деятельности в условиях остродефицита рабочих мест, доступных пожилому человеку; невостребованность на рынке престижных и достойно оплачиваемых профессий и, как следствие, готовность на любую работу; переориентация на труд в домашнем или приусадебном хозяйствах, т.е. на сферы занятости, где нет прямой прибыли или вознаграждения, но возможна максимизация полезности и пр. [1, с. 12].

Однако, экономическая зависимость, достижение пенсионного возраста и прекращение трудовой деятельности - не единственные причины формирования субкультур пожилых людей. Есть еще ряд обстоятельств побуждающих взрослых людей создавать свои субкультурные объединения. На наш взгляд, наиболее распространенными причинами являются следующие - во-первых, возрастные кризисы провоцируют поиск новых путей реализации себя (известны случаи, когда люди становились приверженцами тех или иных субкультур не в 15-20 лет, а на пятом-шестом десятке жизни) и, во-вторых, интерес к субкультуре не угасает начиная с молодых лет и с возрастом приобретает постоянный характер (молодежь 60-х и 70-х - это сегодняшние бабушки и дедушки, часть из которых остается приверженцами тех или иных субкультур).

В 1950 году американский социолог Дэвид Райзмен в своих исследованиях вывел понятие субкультуры как группы людей, преднамеренно избирающих стиль и ценности, предпочитаемые меньшинством. Более тщательный анализ явления и понятия субкультуры провел Дик Хэбдидж в своей книге «Субкультура: значение стиля». По его мнению, субкультуры привлекают людей со схожими вкусами, которых не удовлетворяют общепринятые стандарты и ценности. Француз Мишель Мафессоли в своих трудах использовал понятие «городские племена» для обозначения молодёжных субкультур.

Виктор Дольник в книге «Непослушное дитя биосферы» использовал понятие «клубы» [4, с. 236 - 241].

Сегодняшнее состояние современного общества таково, что «членство» в субкультуре стало доступным и для взрослых людей. Так, вместе с историей рока стареют первые рокеры, которые «зажигали» еще в 80-е. Этим людям можно встретить и сегодня - длинноволосые, небритые, немного старомодные в своих потертых косухах, – они нашли такое место в жизни, которое успешно сочетается с их музыкальными и мировоззренческими предпочтениями. Еще более распространено это явление на Западе: «хиппи» или «дети-цветы», как их называли в 60-е, до сих пор собираются теми составами, которыми митинговали против войны во Вьетнаме, несмотря на то, что многим из них уже перевалило за шестьдесят [3, с. 44 - 47]. Возрастная группа 45 - 60-летних в последние годы численно выросла и имеет тенденцию к дальнейшему количественному увеличению. Люди старшего возраста характеризуются сложившейся социально - профессиональной стабильностью.

Главная черта субкультуры пожилых людей состоит в том, что люди, к ней принадлежащие, обладают возможностью отождествлять обобщенный идеал человека со своей собственной жизнью. Знаменитый старческий эгоизм проявляется в том, что они склонны считать обоснованным и истинным проявлением жизни и качеств человека только известные им лично, то есть обобщают сущностные качества человека и жизни по представленности их в собственном опыте. Это увеличивает связь с другими субкультурами, которые ориентированы не только на опыт личных переживаний, но и на других людей.

Практически типичной чертой субкультуры пожилых людей становится персонификация идеала человека в собственном «Я». Именно это, вероятно, способствовало и способствует тому, что пожилой возраст человека естественно отождествляют с возрастом мудрости, хотя сегодня эта тождественность вовсе не воспринимается как очевидная.

Таким образом, социальные процессы в современном мире нивелируют рамки физического возраста и делают более значимыми возраст внутренний и стойкость убеждений, которые удерживают человека в той или иной субкультуре. И если сейчас в России не встретить сорокалетних эмо – то только потому, что эта молодежная субкультура появилась менее пяти лет назад, и никто не знает, что ждет нас через десять- двадцать лет.

### **Литература**

1. Майн Н. Э. Экономическая субкультура пожилых людей как вариант социокультурного пространства и предмет социологического анализа. Екатеринбург, 2008.
2. Омельченко Е. Молодежные культуры и субкультуры. М., 2010.
3. Райхштат А.О. Молодежные субкультуры в российском обществе: теоретические подходы и современные практики: диссертация ... кандидата социологических наук. Казань, 2006.
4. Энциклопедия социологии / Сост. А. А. Грицанов, В. Л. Абушенко, Г. М. Евелькин, Г. Н. Соколова, О. В. Терещенко. М., 2008.