

Секция «Социология»

**Исследование ценностных ориентаций современной молодежи.**

**Белик Сергей Сергеевич**

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,*

*Социологический факультет, Москва, Россия*

*E-mail: serega-bell@mail.ru*

**Введение**

Динамика ценностных ориентаций зависит от социально-демографических характеристик людей, их уровня социализации, внешних факторов (политических, культурных, экономических и т.д.). И в этой неоднозначности реализуются разноплановые жизненные позиции. Наряду с такими качествами как предприимчивость, креативность, деловитость, оперативность, жизненный оптимизм тесно уживаются грубость, равнодушие, леность, самоуверенность. Такая ломка ценностных ориентиров у молодых людей отчетливо вырисовывается среди еще невыработанной устойчивой системы своих нравственных социокультурных установок. Прослеживается четкая ориентация экономических ценностей, связанных со скорейшим обогащением, а успешность определяется наличием дорогостоящих благ, славы, известности. В сознании нынешней молодежи четко выражена мотивационная установка на собственные силы в реализации жизненных целей и интересов в духе новых условий рыночного хозяйствования, ну а тут, как известно, возможны любые пути. Таким образом, молодое поколение находится в противоречивом состоянии: с одной стороны оно подвергается воздействию своих родителей, которые являются носителями ценностей старого образца, с другой стороны, воздействие идеологии реформирования, да и самой жизненной практики вызывает необходимость формирования новых жизненных ценностей, адекватных сложившейся ситуации в обществе и государстве в целом.

**Методы**

Объектом нашего исследования являются молодежь в возрасте от 14 – 30 лет, проживающая в г. Москве и Московской области, с различным уровнем дохода: от низкого до высокого; с различным уровнем образования: от незаконченного среднего до высшего.

Цель социологического исследования: выявить особенности влияния первичной и вторичной социализации, как процесса взаимодействия молодежи в малых и больших социальных группах, на формирование отношения молодежи к материальным и духовным ценностям.

География социологического исследования: г. Москва

Анкетный опрос проводился 2011 году. Объем выборки составлял 300 человек. Это было сделано с целью проследить динамику ценностей молодежи. Ведь на переломном этапе развития российского общества, когда жизнь чрезвычайно сложна и динамична, важно зафиксировать и понять ценности, которыми руководствуются молодые люди и которые во многом определяют обыденное сознание и повседневные представления о настоящем и будущем вступающих в жизнь поколений. Сегодня рушатся ценности, которые еще вчера казались стабильными, так как исчезают социальные гарантии, растут экономические катаклизмы.

### **Результаты**

На сегодня в сознании молодежи преобладают материальные ценности над духовными, с этим согласились 71,5% респондентов. Об этом свидетельствует и тот факт, что сами респонденты ставят на первое место благополучие (67,4%), в то время как семейные ценности отходят на второй план (48,1%). 40% опрошенных говорят о нежелании жить в стране, где религиозные ценности играют важную роль. Они и сами согласны с тем, что нынешняя молодежь думает только о деньгах и карьере (66,2%). Таким образом, индивидуальные ценности преобладают над общечеловеческими. Необходимо отметить, что в целом социализация респондентов проходила успешно. 54,3% занимающихся в детстве спортом, 100% - творчеством, любили читать книги - 53,8%, оказывали помощь пожилым людям - 97,7%. Но все же мы можем констатировать следующие факты: 40,8% - хотя бы раз не возвращали книги в библиотеку, 29,5% - пусть единожды, но портили общественное имущество, а также 8,5% - были замечены в преднамеренном крушении подъездов, павильонов и транспортных остановок. Вместе со школьными друзьями 56,9% собирались для того, чтобы выпить алкогольные напитки и в дальнейшем подраться. Надо отметить, что 3,1% опрошенных уже имеет детей, то есть выступает субъектом социализации, а 40,6% планируют их иметь. Так, 80,8% молодых людей собираются отдать своих детей в спортивную секцию, 53,8% - в творческих коллектив, 35,4% будут сами заниматься развитием своего ребенка. Если говорить о ценностях, которые опрашиваемые планируют воспитывать в своих детях, то на 1 месте также остается здоровье, а вот на 2 появляется любовь, на 3 - активная деятельность и верные друзья. Аутсайдерами здесь стали: познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие), удовольствие (жизнь, полная удовольствий, развлечений, приятного проведения времени), равенство (братство, равные возможности для всех).