

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Основные этапы развития экранной культуры

Извекова Полина Валерьевна

Студент

Нижегородский государственный гуманитарный университет, факультет культуры и сервиса, Нижегородск, Россия

E-mail: lola.nv@mail.ru

Экранная культура является порождением индустриального общества и органически связана с появлением и функционированием первых экранных средств передачи информации. Возникнув в индустриальном обществе, эта культура в полной мере проявляет себя в процессе становления информационного общества, оснащаясь новыми техническими средствами и становясь ключевым культурнообразующим феноменом современности.

Экран (франц. Ecran – ширма) – это устройство с поверхностью, поглощающей, преобразующей или отражающей излучение различных видов энергии. Экран применяется как для защиты от излучения, так и для использования энергии излучения, а так же для получения изображения. [7]

Экранная культура представляет собой развивающуюся систему таких взаимосвязанных элементов, как кино-, теле- и компьютерная культуры, системообразующим признаком которых является представление информации в аудиовизуальном и динамичном виде.

Появление такой культуры в конце XIX века первоначально было представлено только кинематографом. Принципиальным отличием кино от других видов искусств была его техническая составляющая, поскольку кино могло появиться только на определенном технологическом уровне общества. Второй особенностью кино стала ориентированность на широкую аудиторию, на массового зрителя. Экранное изображение видоизменило фундаментальные свойства традиционных искусств: исчезла «рукотворность», базирующаяся на непосредственном контакте между исполнителями и аудиторией. Фотографическая природа новой культуры положила начало веку виртуальных пространств. [4]

Кинематограф приучил зрителя воспринимать изменения, связанные с пространством и временем. За ним следовало телевидение. В нем сочетались: возможность индивидуального просмотра передачи, фильма, увеличения аудитории и репортажность. Новое зрелище обладало совершенно иной формулой – реальным совпадением исторического времени, времени действия и зрительского времени. Телевидение полностью воссоздавало модель, которую лишь имитировал кинематограф. С расширением потребляющей его продукции аудитории и безграничных информативных источников телевидение стало превосходить кино, поскольку обладало следующими, более удобными, в отличие от кино особенностями:

- Комфортным способом получения информации,
- Интерактивностью,
- Возможностью передавать информацию в режиме реального времени. [3]

Однако при восприятии изображений и звука зритель-слушатель оказывался ограниченным в свободе выбора получаемой информации передаваемыми программами. Невозможность активного включения зрителя в процесс, который происходил на киноэкране, также сделали достоинством зачатки телевизионного интерактивного общения, когда телезритель звонил в студию и тем самым влиял на ход передачи.

Одной из специфических черт телевидения стал относительно ограниченный и тенденциозный спектр показа тех или иных фильмов, программ, несмотря на кажущуюся поливариантность выбора: «многоканальность». [5]

Индивидуальный просмотр включает в себе право выбора того или иного фильма или программы. Реализация этого желания стала возможной, благодаря появлению видеокассет, видеодисков. Так возникла новая культура — видеокультура. Если кино создало массового зрителя, телевидение расширило аудиторию экрана до домашнего пользования, то видеокультура сделала возможным потребление экранных текстов с учетом индивидуальных запросов зрителей. Техника видео позволила делать видеозаписи, что еще в большей степени способствовало удовлетворению запросов определенных групп потребителей. Сформировалось особое направление в экранной культуре — Видеоарт. [1]

Естественным продолжением существующих тенденций стала компьютерная культура, которая сочетает в себе все предыдущие формы: кинематограф, телевидение, видео с его возможностью выбора просмотра, несущее дополнительные возможности, которые и позволили выделить видео в особый вид экранной культуры.

В отличие от кино и телевидения, компьютер дал возможность, в пределах всемирной Сети, увеличить степень свободы выбора того или иного объекта, обеспечил интеробщение и учитывал персональные запросы пользователя. Стали доступными многие культурные ценности, удаленные от него на значительные расстояния. Развитие «электронной почты» позволило пользователю входить в контакт с интересующими его людьми, участвовать в форумах. Компьютер в большей мере, чем другие СМИ, способен удовлетворить индивидуальные запросы зрителя. [2]

Распространенным становится особый вид компьютерных технологий, получивший название мультимедиа, объединяющий в себе текстовые, графические сообщения, речь, музыку, видео фрагменты, анимацию. В данном случае пользователь становится и читателем, и слушателем, и зрителем, что усиливает эмоциональное воздействие данного вида экранной культуры на человека. [6]

Кино-, теле-, видео- и компьютерная культуры, являясь составными элементами информационной культуры, имеют специфику своего развития и функционирования. Учет этой специфики - важнейшее условие усвоения и использования всего богатого арсенала культуры эпохи информатизации.

Экранная культура условно прошла три этапа развития и находится в данный момент на четвертом, сохранив при этом, каждый из предыдущих: и кинематограф, и телевидение, и видео существуют, каждый по отдельности, и самостоятельно, и в составе, например, Интернет культуры. Каждый элемент (телевидение, кино, видео, Интернет) находится в неизбежном взаимодействии с другими элементами. Дальнейшее развитие экранной культуры, скорее всего, будет заключаться в продолжении взаимного обогащения каждого из перечисленных выше элементов.

Литература

Конференция «Ломоносов 2012»

1. Антология российского видеоарта / Гл. редактор А. Исаев, М., 2002. С.70.
2. Марысаев В.Б. Интернет и мультимедиа. М.: Terra-Книжный клуб, 2001. С.58-59.
3. Сапунов Б. М. Культурология телевидения. Основы истории мировой и российской культуры. М., 2001. С.109.
4. Усов Ю.Н. Кинообразование как средство эстетического воспитания и художественного развития школьников. М., 1989. С. 66-68.
5. Усов Ю. Н. Основы экранной культуры. М., 1993. С.148-151.
6. Шлыкова О.В. Культура Мультимедиа. Учебное пособие для студентов. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. С.43.
7. Сборник онлайн-словарей: <http://www.onlinedics.ru/slovar/bes/d/ekran.html>