

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

"Информационная политика администрации городского округа - город Волжский Волгоградской области: проблемы и перспективы развития"

Салтымурадова Диана Игоревна

Аспирант

Волгоградский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы, Государственное и муниципальное управление, Волгоград, Россия

E-mail: sdianai@rambler.ru

В системе местного самоуправления коммуникация играет определяющую роль. Важнейшей составляющей повышения эффективности муниципального управления является обеспечение эффективной работы с информационными ресурсами, а также рациональная организация информационно-коммуникативных связей в системе «власть-СМИ-общество». В современных условиях реформирования государственности и, как следствие, местного самоуправления, «поиск средств эффективного информационно-коммуникативного взаимодействия власти и общества становится все более необходимым» [2].

Конструирование диалоговой системы информационно-коммуникативных связей должно проходить в рамках реализации на территории муниципального образования информационной политики. Под информационной политикой понимается совокупность принципов, норм и практических действий по управлению информационными процессами в рамках муниципального информационного пространства в целях обеспечения информационных потребностей и интересов органов местного самоуправления и гражданского общества, а также установления тесных информационно-коммуникативных связей и конструктивного диалога между ними.

В современных условиях формирование и осуществление действенной информационной политики становится главной задачей органов местного самоуправления, наиболее приближенных к среде, где зреют гражданские инициативы и аккумулируются гражданские интересы [3].

Однако в настоящее время руководство не всех муниципальных образований Российской Федерации осознает значимость информационно-коммуникативных связей и необходимость формирования доверительного отношения населения к местной власти. Информационная политика, реализуемая органами местного самоуправления, зачастую не соответствует научным принципам, а также потребностям и интересам как населения и СМИ, так и самих органов власти.

Анализ информационной политики, реализуемой на территории города Волжского Волгоградской области, позволил выявить определенные недостатки, препятствующие повышению эффективности информационно-коммуникативной деятельности местной администрации. Помимо этого, для получения объективной информации о характере информационно-коммуникативных отношений между властью, обществом и СМИ было проведено социологическое исследование среди жителей города, муниципальных служащих и журналистов.

В результате был выявлен крайне низкий уровень доверия к власти. Только 9% из числа участвующих в опросе полностью доверяют действиям власти, у 34% респондентов доверие к органам местного самоуправления «скорее отсутствует», тогда как

11% совершенно не доверяют политике местной администрации. Недоверие связано с мнением о том, что городская власть не выражает интересы местного сообщества (36% респондентов из числа горожан), а чиновники не заинтересованы в освещении своей деятельности (31% из числа журналистов, 43% из числа населения).

Как показали результаты соцопроса, информационные усилия местной власти не вполне эффективны, так как, 65% респондентов полагают, что деятельность администрации освещается недостаточно. С мнением населения солидарны и журналисты, оценившие действия администрации города по информированию как не вполне достаточные (53%).

На сегодняшний день в городе Волжском распространено мнение о том, что власть является информационно закрытой, а чиновники не заинтересованы в освещении своей деятельности. По мнению большинства (44%) открытость администрации города находится на среднем уровне. С мнением населения солидарны эксперты и журналисты. Среди опрошенных журналистов более 30% отметили, что сталкиваются в своей деятельности с проблемой получения информации в администрации, тогда как 58% чиновников уверены, что журналисты вполне имеют возможность получения всей необходимой информации о деятельности местного исполнительно-распорядительного органа власти.

Проведенное исследование показало, что администрация города Волжского Волгоградской области до настоящего времени так и не трансформировалась в полноценный субъект информационной политики. До сих пор недостаточно применяется имеющийся информационно-коммуникативный потенциал, не используются механизмы формирования доверительных отношений в системе «местная власть-СМИ-общество». Информационная политика местной власти в городе Волжском имеет односторонний характер, поскольку большее внимание уделяется освещению деятельности самой администрации, нежели конструированию «публичной дискуссионной площадки». Информационной политике г. Волжского следует придать большую интерактивность. Непосредственное и регулярное взаимодействие с населением - это и есть характерная черта информационной политики муниципальной власти, наиболее приближенной к проблемам и потребностям населения.

Одним из результатов реализации информационной политики на территории г. Волжского должно стать использование двусторонней симметричной коммуникации. Данная модель взаимодействия предусматривает равную степень влияния власти и населения друг на друга. При этом «взаимодействие должно носить исключительно конструктивный характер и быть направленным на установление гармоничного диалога, основанного на взаимном уважении и поддержке» [1].

Литература

1. Агранович С. Коммуникативные модели в деятельности законодательной власти региона // *Власть*. 2007, 3, С. 38.
2. Павлов С. Организация деятельности местного самоуправления в сфере общественных связей // *Городское управление*. 2001, 9, С. 81.
3. Попов В.Д. Информационная политика. М.: Изд-во РАГС. 2003. С. 45.