

## **Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»**

### **Потенциал PR для формирования партнерства между полицией и обществом**

*Павлухова Галина Евгеньевна*

*Студент*

*Вологодский государственный технический университет, Факультет гуманитарных и социальных наук, Вологда, Россия*

*E-mail: galinkathebest@yandex.ru*

Наряду с множеством современных социальных проблем существуют также определенные сложности и напряжение во взаимоотношениях института полиции и общества. Правопорядок и законность являются обязательными условиями для существования общественного порядка – основы нормальной жизнедеятельности общества, необходимой для формирования благоприятной среды, способствующей развитию общественных отношений.

В связи с этим деятельность по охране общественного порядка имеет особое значение для обеспечения социально-экономического развития государства. Однако для современного российского общества характерно отсутствие лояльности к деятельности полиции со стороны граждан. Данная социальная проблема носит системный характер, к тому же сформировавшееся недоверие усугубила недавняя реформа МВД, начавшаяся с принятия закона «О полиции». Сложившуюся ситуацию подтверждают опросы общественного мнения о деятельности правоохранительных органов.

Так, по результатам опроса ВЦИОМ [2], более половины населения России (61%) относятся к ОВД в той или иной степени положительно, негативно – приблизительно четверть опрошенных. Вместе с тем, около 80% респондентов признают необходимость информирования полиции о правонарушениях, а половина опрошенных, осознавая несовершенство работы ОВД, готовы оказывать содействие полиции в обеспечении охраны общественного порядка. В Вологодской области также был проведен мониторинг общественного мнения о деятельности сотрудников полиции. Так, результаты опроса центра «Развитие» демонстрируют, что доверие ОВД в той или иной степени оказывают чуть более половины населения области. Вместе с тем около 42% респондентов не уверены в безопасности своих интересов и имущества, из которых 27% не уверены полностью. Однако подавляющая часть населения области (91%) выражает готовность содействовать полиции в служебно-розыскной деятельности [1]. Такая ситуация свидетельствует о возможности формирования сотрудничества и эффективного взаимодействия общества и полиции, т.к. имеет место осознанная гражданами потребность в участии в процессе обеспечения общественного порядка.

В развитых западных странах для решения системных социальных проблем успешно применяются комплексные технологии PR. Так, технология социального партнерства наилучшим образом учитывает специфику и сложность общественных проблем. Социальное партнерство – межгрупповая форма взаимодействия по реализации совместно выработанных целей, рассматриваемая в контексте межсекторного взаимодействия. Для реализации социального партнерства представляется целесообразным применение технологий участия (вовлечения). Участие характеризуется как «ситуативная

практика», реализуемая в рамках определенного территориального и социального пространства. В связи с этим наибольшую эффективность технологии вовлечения имеют при их применении на региональном уровне. Это подтверждает успешный опыт развитых стран в использовании программ партнерских взаимодействий полиции и граждан в масштабах административно-территориальных единиц, а также отдельных городов. Условием для практического использования технологий вовлечения является общественный интерес, осознанная потребность граждан.

К технологиям вовлечения относится такое направление коммуникативной деятельности как использование моделей двусторонней коммуникации. Двусторонняя коммуникация предполагает активную обратную связь, включающую не только выражение мнений и суждений аудитории, но и их предложения по решению обсуждаемой проблемы. Так, использование сформулированной Дж. Грюнигом «двусторонней симметричной» модели PR принесет больший социальный эффект, чем применение моделей односторонней коммуникации. Субъект деятельности должен осознавать необходимость взаимопонимания с общественностью, проявлять гибкость. Данная модель реализуется через применение интерактивных методов для достижения партнерства с общественностью. К технологиям вовлечения также относится краудсорсинг (англ. crowdsourcing, crowd – «толпа», sourcing – «использование ресурсов»), под которым понимают передачу определенных производственных функций неопределенному кругу лиц на основании публичной оферты, не подразумевающей заключения трудового договора. Такая деятельность в настоящее время пользуется большой популярностью в бизнесе, формировании интернет-контента, а также в социальной сфере, где основным мотивом для общества выступает стремление улучшить социальную реальность.

В связи с этим целесообразно полагать, что использование технологий вовлечения для развития партнерства между полицией и обществом будет наиболее эффективным при реализации на региональном уровне, что позволит учесть специфику общественных отношений субъекта федерации. Вместе с тем необходимо выделить среди прочих аудиторий молодежь как наиболее активную и инициативную часть общества. В связи с этим представляется целесообразным разработку единого интернет-ресурса для муниципального образования на примере г. Вологды, включающего необходимую гражданам информацию о деятельности ОВД, возможность онлайн-консультирования и приема заявлений о правонарушениях, а также обеспечивающего высокую степень интерактивности – предоставить возможность гражданам не только быть пассивными пользователями и потребителями информации, но и участвовать в создании контента, а также иметь возможность обсуждать представленные материалы с другими пользователями и проявлять гражданскую инициативу.

### **Литература**

1. Отчет о результатах социологического исследования «Изучение общественного мнения об эффективности принимаемых мер по созданию в Вологодской области многоуровневой системы профилактики». – Рукопись, Вологда, июнь-июль 2011 г.
2. ВЦИОМ: Пресс-выпуск: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=112346>