

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Аудиовизуальная культура в системе современных коммуникаций

Горохова Екатерина Викторовна

Студент

Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А.

Добролюбова, факультет английского языка, Нижний Новгород, Россия

E-mail: sawyrei@rambler.ru

В современном мире огромное влияние приобретают аудиовизуальные средства массовой информации. Анализ различных аспектов коммуникативной культуры позволяет увидеть зависимость ее изменений от способов передачи и фиксации информации. Аудиовизуальная, другими словами «звукоразительная» культура – «новая коммуникативная парадигма, дополняющая традиционные формы общения между людьми – культуру непосредственного общения и культуру письменную («книжную»)» [1]

Развитие аудиовизуальной культуры усиливает внимание исследователей к аудиовизуальному сообщению и лежащему в его основе аудиовизуальному образу.

Стремительное развитие технико-технологических аспектов современной коммуникации актуализирует изучение новых возможностей «киноязыка», как называют его многие исследователи (С. Уорт, П. П. Пазолини, Дж. Митри и др.) [4, 5, 6]. Структура экранного образа является предметом исследования в предлагаемой работе.

Экранный образ синтетичен и создается путем творческого поискового движения с включением многих компонентов: изображение, соединенное в единство монтажными фразами; звуковой – музыкальный и шумовой – ряд; слово, цвет и др. Эти компоненты связаны внутренней и внешней связью. В процессе создания изобразительной структуры можно выделить пространственную компоненту. Визуальные знаки могут либо абстрагироваться от времени в таких видах искусства, как живопись или скульптура, либо привносить временной фактор, как это и происходит в кино и телевидении. В структуру аудиальных знаков наоборот никогда не входит пространственный фактор, но присутствует временной, выражающийся в последовательности и одновременности. Вместе с тем аудиальные и визуальные знаки всегда подчинены единой коммуникативной цели и взаимосвязаны [3].

Каждое изображение на экране является знаком, то есть имеет значение, несет информацию. Однако значение это может иметь двойной характер. С одной стороны, образы на экране воспроизводят предметы реального мира. Между этими предметами и образами на экране устанавливается семантическое отношение. Предметы становятся значениями воспроизводимых на экране образов. С другой стороны, образы на экране могут наполняться некоторыми добавочными, порой совершенно неожиданными, значениями. Освещение, монтаж, игра планами, изменение скорости могут придавать предметам, воспроизводимым на экране, добавочные значения – символические, метафорические, метонимические и пр. [2].

Структура экранного языка не является застывшей конструкцией. Технологические достижения эпохи компьютерной революции расширяют возможности экранного языка, «взрывают» систему звукоразительных образов. Новые возможности языка увеличивают пространство чувственности в современной коммуникации, заменяют рациональное

познание образным. Видеоизображение становятся общим языком для миллионов жителей современного мира, что, с одной стороны, способствует развитию коммуникации, с другой – приводит к фрагментации и индивидуализации структуры знаний человека и его общей культуры [1].

Структура экранного языка, претерпевающая трансформации, ведет в то же время к социальным изменениям, которые предстоит исследовать.

Литература

1. Грановская О. В., Дуков Е. В., Иоскевич Я. Б., Петрова Н. П., Прохоров А. В., Разлогов К. Э., Сибирияков П. Г., Тарасенко В. В., Хилько Н. Ф. Новые аудиовизуальные технологии. – М.: Едиториал УРСС, 2005.
2. Лотман Ю. Семиотика кино и проблемы киноэстетики. – Таллин: «Ээсти Раамат», 1973 г.
3. Малышева Т. С. Особенности кодирования аудиовизуальной информации в видеоматериалах. – Н. Новгород, 2002. – вып. 4. ч. 1. С. 65.
4. Митри Дж. Визуальные структуры и семиология фильма // Структура фильма. – М., 1984. С. 33-44.
5. Пазолини П. П. Поэтическое кино // Структура фильма. – М., 1984. С. 45-66.
6. Уорт С. Разработка семиотики кино // Структура фильма. – М., 1984. С. 134-175.