

## **Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»**

### **Социальное партнерство как фактор эффективной коммуникации**

*Харитонова Ольга Игоревна*

*Студент*

*Ульяновский государственный технический университет, Гуманитарный,*

*Ульяновск, Россия*

*E-mail: olulchik@yandex.ru*

Социальное партнерство, выступая в качестве механизма согласования интересов институтов гражданского общества, отражает различные формы социального взаимодействия и предполагает кооперацию нескольких людей для достижения ими собственных целей. Социальное партнерство призвано участвовать в формировании новых цивилизованных отношений, определять тенденции мирового общественного развития. Оно может стать эффективным способом согласования интересов и возможностей различных субъектов в решении существующих проблем в обществе, основой успешной коммуникации между различными субъектами.

**Целью** нашего исследования является разработка технологии построения эффективной коммуникации на основе партнерских отношений как между внутренними аудиториями Ульяновского государственного технического университета (УлГТУ), так и между вузом и его внешними аудиториями.

**Объектом** являются коммуникационные процессы вуза с потенциальными абитуриентами, **предметом** – влияние технологии социального партнерства на построение коммуникации между ВУЗом и другими субъектами.

Мы рассматриваем социальное партнерство как технологию, так как оно соответствует основным методологическим требованиям: концептуальность, системность, управляемость, эффективность, воспроизводимость.

Разработанная нами технология социального партнерства является эффективной и универсальной для решения различных проблем в обществе.

Все действия по установлению партнерских отношений важно разделить на несколько этапов. На первом этапе происходит анализ проблемной ситуации и выбор направления действия, далее - выбор партнеров, учитывается характер деятельности, имидж, репутация организации. После этого оцениваем созданную партнерскую организацию методом SWOT-анализа: если сильные стороны преобладают над слабыми сторонами и рисками, заключается партнерское соглашение и разрабатывается общий план действий. При разработке плана нужно обсудить идеи, выделить альтернативные предложения, распределить обязанности и ресурсы, предусмотреть форс-мажорные обстоятельства, назначить ответственных. Необходимо соблюдать принцип равенства, открытости, диалогичности, учета интересов и возможностей сторон.

Данная технология апробирована в профориентационной работе Ульяновского государственного технического университета (УлГТУ) в 2010/2011 учебном году. В основу профориентационной работы легла идея социального партнерства между внутренними структурами УлГТУ (факультеты, кафедры, музей, Институт дистанционного образования и др.), затем внешними организациями (Молодежный инициативный центр, ГТРК «Волга», Ассоциация лучших школ и другими) для проведения совместных мероприятий для абитуриентов (профориентационные встречи в образовательных учреждениях,

видеоконференции для сельских школьников, Интернет-чемпионат по общеобразовательным предметам «К вершине профессии» и др.).

Для информирования абитуриентов и их родителей в 2010/2011 году была продолжена реализация проекта «Выбираем профессию вместе», в рамках которого было проведено 95 встреч в 72 школах г. Ульяновска, что позволило проинформировать более 2500 школьников. Необходимо учитывать, что абитуриенты районов Ульяновской области также являются одной из важнейших целевых групп для университета. Благодаря установлению партнерских отношений с Институтом дистанционного образования УлГТУ в 2010 году появилась возможность проводить встречи в формате видеоконференций. После установления партнерских отношений с Молодежным инициативным центром и Интернет-порталом «Инновации в образовании», осуществляется размещение информационных материалов на сайтах этих организаций, которые популярны среди школьников. На базе УлГТУ создан Лидер-клуб, направленный на формирование и развитие лидерских способностей учащихся старших классов, мотивацию к дальнейшему личностному развитию. Партнерские отношения с Ассоциацией лучших школ г. Ульяновска позволили провести в 2011 году Интернет-чемпионат «К вершинам профессии» по информатике, в котором приняли участие 320 школьников. В 2012 году Интернет-чемпионат проходит по всем общеобразовательным предметам.

В связи с выявлением потребностей абитуриентов, в 2011 году при партнерстве Управления довузовского образования (УДО) УлГТУ с Музеем УлГТУ была организована специальная программа, целью которой является информирование о жизни факультетов, правилах поступления в вуз, об особенностях обучения на специальностях и студенческой жизни, а также профессиональные пробы. Также была создана группа Управления довузовского образования УлГТУ в социальной сети «ВКонтакте» ([http://vkontakte.ru/udo\\_ulstu](http://vkontakte.ru/udo_ulstu)) для обсуждения школьниками мероприятий, проводимых Ульяновским государственным техническим университетом.

Внедрение принципов социального партнерства в профориентационную работу УлГТУ привело к повышению показателей эффективности коммуникации. По результатам исследования «Выбор образовательной стратегии абитуриента-2011» выяснилось, что 37% учащихся приняли участие в профориентационных мероприятиях УлГТУ более двух раз в год, 44% - 1-2 раза в год, охвачены основные целевые аудитории – выпускники общеобразовательных школ, гимназий и лицеев. Уровень информированности об УлГТУ среди абитуриентов достаточно велик – 79% (в 2010 году этот показатель составлял 68%), также участники мероприятий в среднем на 15% более информированы о перечне учебных заведений в городе, соответствии интересов и способностей выбранной профессии, требованиях на вступительных экзаменах по конкретным предметам, перспективах трудоустройства по выбранной специальности.

Таким образом, внедрение принципов социального партнерства позволяет существенно повысить эффективность коммуникации, что подтверждается апробацией разработанной нами технологии и результатами проведенных исследований.