

Секция «Психология»

Методы изучения неформального лидерства в социально-психологических исследованиях

Андрьянченко Евгений Геннадьевич

Аспирант

*Российский государственный социальный университет, Факультет психологии,
социальной медицины и реабилитационных технологий, Москва, Россия*

E-mail: Andryjanchenko-EG2010@mail.ru

Современные тенденции развития социально-экономических отношений в российском обществе значительно повышают роль неформальных рычагов воздействия на межличностные взаимоотношения в служебных коллективах. В связи с этим особую актуальность приобретают психологические исследования феномена неформального лидерства в малых социальных группах. За последние 20 лет в России проведено около 40 диссертационных исследований по изучению различных аспектов личности неформального лидера, а так же механизмов его влияния на производительность труда и социально-психологический климат служебных коллективов.

Под неформальным лидерством отечественные социальные психологи склонны понимать один из процессов организации и управления малой социальной группой, который способствует достижению групповых целей в оптимальные сроки и с оптимальным эффектом, а под неформальным лидером – члена группы, который спонтанно выдвигается на роль неофициального руководителя в условиях специфической ситуации, чтобы обеспечить организацию совместной деятельности людей.

Несмотря на большое количество исследований, актуальной проблемой для каждого психолога остается подбор необходимых методов и методик для диагностики и изучения неформального лидерства. Это связано с тем, что, с одной стороны, существует огромное количество разнообразных диагностических средств и методов для выявления отдельных характеристик этого явления, а с другой стороны, отсутствуют универсальные методики, способные исследовать неформальное лидерство во всех формах его проявления.

В связи с этим целью данного исследования стало выявление типовых методов и методик, получивших наибольшее распространение в отечественной психологии лидерства.

Объект исследования: неформальное лидерство, как один из ключевых динамических процессов малой социальной группы.

Предмет исследования: методы изучения неформального лидерства и неформальных лидеров в социально-психологических исследованиях.

Гипотеза исследования: среди всего многообразия диагностических средств, методов и методик изучения неформального лидерства существует ряд методов, получивших наибольшее распространение в социально-психологических исследованиях благодаря надежности и удобству их применения.

Исследование представляло собой теоретический анализ фундаментальных трудов по психологии лидерства (выполненных под руководством Б.Д. Парыгина, Л.И. Уманского, Р.Л. Кричевского, Е.М. Дубовской, Е.М. Зайцевой и других) и диссертационных исследований прикладного характера, проведенных в 2000-2011 годах (n=30).

Результаты исследования:

Анализ указанных источников позволил выделить три группы методов:

- 1) Методы выявления неформальных лидеров в коллективе;
- 2) Методы определения влияния неформальных лидеров на коллектив и отдельных его членов;
- 3) Методы диагностики личностных черт неформального лидера.

Среди методов первой группы особое распространение получили тестовые методики:

а) Социометрия – с ее помощью определяется неформальная статусно-ролевая структура коллектива, а так же место каждого члена коллектива в данной структуре (применялась в 30% исследований).

б) Референтометрия – данный метод, основанный на определении лиц, обладающих для человека ценностной значимостью, позволяет выявить наиболее авторитетного члена коллектива (применялась в 20% исследований).

в) Метод коллективного рейтинга – данный метод позволяет выявить внутреннюю иерархию неформальных межличностных отношений в коллективе и определить, кто среди членов коллектива пользуется наивысшим уровнем популярности (применялся в 15 исследований).

По результатам применения второй группы методов исследователи определяют, каким образом неформальные лидеры влияют на коллектив и отдельных его членов: стимулируют или тормозят его деятельность, позитивно или негативно влияют на характер межличностных отношений в коллективе; осуществляют руководство действиями других членов коллектива или стремятся дистанцироваться от их выполнения. Среди данной группы методов особое распространение получили аппаратные методики, такие как «Арка» и групповой сенсомоторный интегратор (с приставкой «Стрессор»), которые представляют собой модели экспериментальной групповой задачи, требующей согласованных действий группы людей (применялись в 45% исследований).

Анализ диссертационных исследований показал, что методы третьей группы используются преимущественно в целях установления доминирующих качеств лидера, определения его ценностных ориентаций и направленности. В большинстве случаев личностные качества и черты неформальных лидеров изучаются при помощи тестовых методик, которые анализируют целостную структуру личности обследуемого, путем количественного выражения присущих ему черт с последующей интерпретацией полученных результатов. Наибольшей популярностью среди данных методик пользуются миннесотский многопрофильный личностный опросник ММРІ (применялся в 20 % исследований) и 16-факторный личностный опросник Р. Кеттелла (применялся в 15 % исследований).

Выводы:

В процессе изучения феномена неформального лидерства в малых социальных группах исследователи используют разнообразные методы и методики, которые условно можно разделить на три группы. В каждой группе можно выделить перечень методов и методик, получивших наибольшее распространение в социально-психологических исследованиях благодаря надежности и удобству их применения. Данный перечень в свою очередь будет служить ориентиром для будущих исследований в области психологии неформального лидерства.

Литература

1. 1. Анцупов А.Я., Кандыбович С.Л. Проблемы психологического исследования. Указатель 1050 докторских диссертаций. 1935-2007 гг. – М.: Студия "Этника 2007.
2. 2. Дружинин В.Н. Экспериментальная психология: учебник для вузов. – М.: Питер, 2003.
3. 3. Парыгин Б.Д. Лидерство как инструмент интеграции общности // Социальная психология в трудах отечественных психологов / Под ред. А. Л. Свенцицкого. СПб., 2000.
4. 4. Шевандрин Н.И. Основы психологической диагностики. – М.: ГИЦ Владос, 2003.